

# 吃货哪里强?长沙餐饮消费排全国第十

## 市民最爱水果和奶茶 大数据显示:上海北京苏州位列前三

6月27日,阿里巴巴旗下本地生活服务平台“口碑”联合第一财经商业数据中心(CBNDATA)联合发布了《2017中国餐饮消费报告》。报告显示,2016年湖南餐饮增长领跑全国,长沙是全国餐饮消费力指数排名第十的城市。而按照生鲜水果订单的占比,长沙人在全国最爱吃生鲜水果,同时长沙人也是全国最爱喝奶茶的城市。吃完湘菜配点水果和奶茶,成了很多长沙人的习惯。



长沙的大街小巷到处可见奶茶店,与此相对应的是,长沙人的奶茶消费指数在全国居首位。(资料图片)

### 长沙餐饮消费力排名第十

根据《报告》测算,2016年全年,中国餐饮市场规模突破3.5万亿元。从全国范围看,按照餐饮消费额,广东是全国餐饮市场规模最大省份。而湖南也凭借湘菜优势入围餐饮大省前十位,位列第七。报告数据显示,2016年,全国各大省份餐饮市场规模都保持了两位数以上的增长,其中,湖南以14.1%的增速领跑市场。

而按照城市对比,长沙餐饮消费力指数排名全国第十名,上海、北京、苏州位列前三。

口碑数据显示,从菜系看,在外地也可以受到欢迎的为川菜和粤菜,而湘菜和江浙菜则主要依靠区域性偏好。从订单占比看,川菜在各个城市都占据了相当大的比重,成为当之无愧的“全民地方菜”。在长沙,

最受欢迎的三大菜系是湘菜、川菜、粤菜。

### 长沙人最爱水果和奶茶

年轻化的消费群体是餐饮行业增长和改革的最大动力。口碑的消费数据显示,80后和90后年轻人群在餐饮消费人群中的占比接近七成。与此同时,90后人群规模正在逐渐超越80后,成为餐饮业的消费主体。这两部分群体的消费习惯与观念对餐饮行业的发展有重要影响。

90后消费者初入社会,经济实力相对较弱,所以他们在线下的餐饮消费会先从快餐、烘焙、烧烤等轻食开始,逐渐“消费升级”到正餐。而年轻人的消费习惯与观念也在引领着餐饮行业的潮流。口碑消费数据显示,外卖平台上沙拉订单

量的占比从2016年的1%跃升到了现在的5%。沙拉品类已经逐渐从“尝鲜品”变成人们日常的正餐选择之一。

而在长沙,奶茶配水果是下午小吃的最佳搭配。一点点、COCO都可茶饮、百味嘉奶茶等著名奶茶已经进入到长沙大街小巷。这也导致长沙的奶茶消费指数是全国第一;除此之外,长沙人也是生鲜水果订单占比最高的城市。正因此,在2016年度最洋气休闲城市当中,长沙排名第六位。

按照素食订单的占比,北京是最爱吃素菜的城市。而综合素食、粥、汤、生鲜水果等品类的占比情况,北京的城市餐饮健康化指数最高,位列全国第一,其次是厦门、杭州、成都、南京,长沙餐饮健康化指数位列全国第十。

■记者 蔡平 实习生 刘敏媛

### 炎炎夏日,来“森林”避暑

本报6月28日讯 今天上午,由湖南省旅游发展委员会、株洲市人民政府主办,株洲市旅游外事侨务局、炎陵县人民政府承办的2017年湖南夏季乡村旅游节在湖南株洲炎陵神农谷开幕,主题为“养生祭祖·避暑炎陵”。

自2016年以来,湖南已连续举办了5次“乡村旅游节”,本次选址炎陵的湖南夏季乡村旅游节,将

在这个夏天,带游客们去森林里、集市上、湿地中、星空下感受炎陵之美。同时,旅游产品赶集大会也在神农谷热闹开集,穿着“兽皮”的村民仿佛来自远古时代,他们的摊铺上的艾叶米粿、炎陵黄桃等产品等着游客挑选。此次旅游节主题活动还包括神农谷避暑养生节等,将一直持续至8月31日。

■记者 梁兴 实习生 瞿魏娟

### 家门口可体验“香港风情”

本报6月28日讯 今天,中茂城正式启动“香港风情街”,从此长沙市民不必去远方就可以体验到原汁原味的香港风情。据湖南中茂房地产开发有限公司董事长邱杰浪介绍,中茂城香港风情街由弥敦道、佐敦道、九龙道、中环和旺角五条街道组合而成,集合香港美食、香港进口药妆、奶粉、

化妆品、礼品工艺品及香港特色文创产品等。“未来,大家在长沙就可买到同步最新的潮流港货并品尝到最原味的香港小吃。”邱杰浪透露。据悉,中茂城通过一系列线上线下互动活动送出20个香港免费三日游名额,体验团将于7月出发。

■记者 梁兴 实习生 李洋

### 太平人寿湖南分公司快速理赔异地投保客户

家住山东的肖先生为给母亲一个无忧的晚年,于2015年8月18日为其母陈阿姨在太平人寿山东分公司投保了一份太平银发无忧防癌疾病保险,保额10万元。

天有不测风云,2017年5月15日,陈阿姨经多家医院检查,确诊为子宫内膜癌。肖女士忽然想起哥哥曾为母亲购买过防癌保险。2017年5月19日下午5点,肖女士向太平人寿株洲中心支公司拨打

了报案电话,理赔员耐心地询问了被保险人的出险情况,并协助客户准备索赔资料。

5月27日,陈阿姨委托其女儿向太平人寿株洲中心支公司提交了索赔材料。6月15日,太平人寿湖南分公司就将10万元的理赔款汇入了客户陈阿姨的银行账户中。拿到理赔款,肖女士很是感激,“拿着这个费用,可以带妈妈去做化疗”。

■周航 彭镜帆

## 即有分期荣膺“2017 最具影响力消费金融品牌”

6月23日,由新华社等单位主办的“2017中国新金融发展高峰论坛”在北京举行。在颁奖环节中,国内知名消费金融品牌即有分期凭借最近一年消费金融领域持续亮眼的表现,荣获主办方颁发的“2017最具影响力消费金融品牌”。

而即有分期作为中国消费金融行业的领导品牌之一,在消费金融领域,尤其是大数据风控、移动端销售管理体系等方面均有建树,本次也应邀参与了这场属于中国创新金融行业的盛宴。

作为本次论坛的重要议程之一,主办方特设立“金惠奖”奖项,为最近一年来在新金融,尤其是普惠金融

领域做出突出贡献的品牌进行荣誉表彰。即有分期凭借销售额顺利突破150亿,客户数量达到700万的令人印象深刻的业绩,一举拿下了“2017最具影响力消费金融品牌”奖项。

能够获得这一殊荣,即有分期创始人兼CEO曹诚这样表示:“消费金融虽然是一个以技术驱动的新金融行业,但本质上还是服务于人,尤其从今年开始包括银行在内的各企业加速了在消费金融行业的投入力度,如何能够最大程度的提升客户的使用体验,挖掘不同层级客户的金融消费需求,将是决定未来能否从这一行业脱颖而出的重要条件。即有分期的领导团队在对当前

的市场形势进行分析后,主动寻求变革,于今年成立了智能客户服务中心,专注于为不同客户的需求提供差异化、精细化的金融服务,并且打破客服与销售之间的壁垒,使客户享受到从选择即有分期起贯穿始终的金融服务,从而建立完善的客户营销和服务体系,实现客户的全生命周期价值。”

在由百万级用户向千万级用户发展的过程中,即有分期始终坚持稳健发展,合规经营,不仅为有需要的消费者提供便捷有效的金融服务,还在培养中国消费市场,教育消费者正确合理的认识信贷消费等方面,做出持续的贡献。

### 扔掉信用卡 “广发无卡付”启动手机即卡

广发卡用户已经可以扔掉信用卡了。广发卡现已推出“广发无卡付”,集成广发云闪付(含扫码付、Apple Pay、Samsung Pay、Huawei Pay、Mi Pay、HCE等)、支付宝、微信支付,成功开启了手机即卡的无卡支付时代。

在客户最为关心的安全性上,广发无卡付自带防护盾牌——Token技术,它相当于账户信息的

“化身”,可以代替真实的银行卡号进行交易验证。换言之,在手机中存储的只是虚拟信息,而非原账户信息,可降低账户信息泄露的风险。

以正在进行的广发分享日为例,从大众点评、星巴克、本来生活到百度外卖、京东全球购、携程,客户可在数十家大牌商户享受一站式购物体验,在手机端即可发现广发卡的精彩。

### 6年年化收益率超7% 诺安保本基金转型行业轮动再出“基”

自今年2月保本基金迎来新规之后,保本基金到期后面临转型或清盘的选择。

值得注意的是,在转型和清盘的选择上,历史业绩优秀的保本基金往往选择转型之路。

据悉,诺安基金旗下成立于

2011年5月,已经完整运作了两期的诺安保本混合型基金于6月19日第二个保本周期正式到期并自6月23日起正式转型为诺安行业轮动混合型基金,投资者自6月28日起可在各大银行、券商和诺安基金官网进行申购。

## 区企共建平安社区——住友橡胶捐赠治安监控探头

2017年6月23日,住友橡胶(中国)有限公司携手江苏常熟滨江派出所,向碧溪镇浒东村捐赠高清治安监控探头80套。住友橡胶(中国)有限公司董事长兼总经理山田直树、常熟市公安局党委委员庞学海、常熟市碧溪镇党工委书记陆清、滨江派出所相关领导出席了捐赠仪式。

住友橡胶自2002年进入中国以

来,不断革新技术,开发高性能、环保型轮胎来满足消费者多元化需求,为广大客户提供优质的邓禄普及飞劲轮胎的同时,一直秉持建设与社会和谐发展的“地域共生企业”为目标,积极履行社会责任。

捐赠治安监控探头,是住友橡胶(中国)有限公司连续五年和常熟滨江派出所共同合作,开展“建设平安社区”活动。

早在2011年,住友橡胶开始向公司周边社区捐赠监控设备,得到了当地政府和居民的一致好评。

捐赠仪式上,山田董事长介绍住友橡胶在企业发展的同时还一直热心于公益事业。他表示,今后住友橡胶仍将与常熟开发区、滨江派出所一起,为当地居民创造安居乐业的城市环境、治安良好的生活环境,为和谐社会建设贡献自身的力量。

### 天津一汽丰田工厂第500万辆下线

6月26日,天津一汽丰田汽车有限公司迎来第500万辆汽车的成功下线,这是中国第一汽车集团公司与日本丰田汽车公司多年来精诚合作,社会各界大力支持所取得的丰硕成果。

天津一汽丰田自2000年成立以来,公司不断发展壮大,现已拥有年生产能力53万辆的两个现代化大型制造基地,形成了从经济性轿车到中高级轿车的产品战略布局。