

# 泾阳茯茶如何走好“新丝路”？ 看专家怎样出招

“

5月，泾阳与知名电商企业大农科技股份有限公司达成战略合作关系；6月，泾渭茯茶和纽约中国文化艺术中心签订战略合作框架协议，泾阳和西北农林科技大学签订合作协议。泾阳茯茶抓住“互联网+”、“一带一路”战略机遇，要立起世界茯茶中心标杆。

如何才能走好“新丝路”？



6月25日下午，由陕西大农电子商务有限公司(简称陕西大农)主办，泾阳茯茶“新丝路”主题沙龙在大茶网好多巴多服务中心上演。茯茶企业、政府机构、行业专家，“政企研”一起探索茯茶新思路、新模式，走好“新丝路”，实现农民增收。

自古岭北不产茶，唯有泾阳出茯茶。茯茶源起泾阳，兴于丝路。但因为历史的原因，泾阳茯茶一度没落。随着“一带一路”战略的深入实施，陕西泾阳县围绕“传承历史文化、复兴茯茶产业”的思路，积极开拓市场，并将其作为促进群众增收致富、彰显泾阳魅力的重要产业来推进，正使茯茶产业重获新生。

泾阳县商务局电商办主任韩军在沙龙上介绍，围绕“传承历史文化、复兴茯茶产业”的战略思路，泾阳县以兴茶富民为目标，以市场运作为导向，以标准园创建为抓手，精心制定了茯茶产业规划，建立完善茯茶生产标准体系，不断提升泾阳茯茶产品品质和市场竞争力。目前，全县已有多家茯茶生产企业，从业人数1万多人。但泾阳茯茶同样也面临着一些问题和困境，比如企业不懂得充分利用新媒体宣传招商，嫁接电商的途径乏力，不懂得“借力打力”。企业只要谈到互联网，就想着自建平台，但又缺乏专业的运营团队。泾阳县政府针对众多问题，已经开始着手为茯茶企业的电商“新丝路”保驾护航。通过加大培训，首先为企业的老板树立互联网观念，其次，增进电商企业之间的合作和人才培养，政府从政策方面也加大人才引进力度，更给予相应的扶持。

陕西新丝路电子商务研究院院

长董驰做了题为“一县一品与泾阳茯茶”的主题演讲。董驰认为，目前西部各县区的品牌塑造状况令人堪忧，并非是没有好产品，而是缺乏渠道，缺乏品牌，缺乏对消费者心智资源的捕获。西部企业不论是在策划能力，还是推广能力都与东部企业有着很大的差距，而且这个差距在短期之内并不容易消除。泾阳有200家茯茶企业，企业应该自己先造“小浪”，关于泾阳茯茶的话题要不断推出来维持热度，当政府感受到这个热度的时候，再组合资金造“大浪”，并形成常态化。真正的区域公共品牌的塑造与企业品牌的塑造，应该是“自上而下”与“自下而上”相结合的。

中国高等院校文化教材编委会主任、中国国际文化研究会常务理事林治，泾阳县茯茶中心办公室主任祁娜，汉景帝阳陵博物院院长助理、博士王睿以及多位茯茶企业负责人也先后发言，相互交流，共同为泾阳茯茶发展建言献策。

活动中，本次沙龙的主办方陕西大农电子商务有限公司与泾阳茂盛茶叶有限公司现场达成战略合作，双方在参会人员共同见证下进行了签约。陕西大农董事长孙森介绍，陕西大农长期致力于“电商+产业扶贫”的模式推广，通过大数据分析，瞄准买卖双方，形成订单式生产；通过农村电商经理人在城市和农村之间搭桥梁；通过PC端、微信端、APP，以及线下多家实体店等多渠道推广，助力农产品上行，利用产业推动精准扶贫。此次签约，将为促进当地泾阳茯茶生产、繁荣农村市场、帮助农民增收谋求更多出路。

■记者 杨刚

## 贵州大农受邀考察从江县 助推农产品上行



6月22日至24日，在中国国际商会秘书长于健龙的带领下，50多位中日韩企业家赴贵州从江县投资考察。贵州大农数据科技有限公司(大茶网贵州服务中心)董事长甘智勇、常务副总经理陈水源、副总经理钟佩韶应邀参加。

一同前往考察的企业还有：日本旭硝子、大韩贸易、爱默生、星巴克、百胜、华阳、中国国旅等。利用产业扶贫推动从江县的经济发展，同时帮助企业利用从江县的优质资源，寻求更多的合作发展，是考察的核心。

考察团一行对从江县的投资环境、优惠政策、合作项目、重点企业、旅游资源，进行了重点考察。

甘智勇说，从江的香猪、油茶、椪柑、梯田大米等农副产品很有特色，我们可以利用自身的电商资源助力当地特色产业发展。

从江县地处贵州省东南部，是国家级扶贫开发工作重点县及贵州省13个同步小康发

展困难县之一，享有“中国香猪之乡”、“中国椪柑之乡”、“全球重要农业文化遗产地”等盛誉，基本上无污染源头，具有发展有机农业的先天优势。从江县，拥有良好的生态环境、优质的民族旅游资源、富有特色的农产品、具有发展前途的特色工业，是被称为“低头九寨沟、抬头张家界”的中国乡村旅游最美县。

甘智勇表示，要把从江的优势资源，转化为当地经济增长的动力，助力从江的精准扶贫。贵州大农秉承着“为九亿农民思考”的核心理念，把握现代农业发展机遇，为贵州搭建优质农产品交流、合作和共赢平台。

贵州服务中心是大农科技股份有限公司“服务”战略的重要组成部分，一方面统筹省级服务中心的整体工作，更为市级服务中心、县级服务中心、生活馆、服务站等提供全面服务，利用电商平台优势帮助贵州乃至西南地区有品质、有特色的产品走向全国。

■记者 杨刚