

建设三个“一流”，打造广告湘军

无湘不成军的历史，正在由湖南广告产业续写。

3月31日，在湖南省广告产业发展工作领导小组(省广告发展联席会议)第五次会议上，时任副省长的谢建辉指出：“目前，湖南已拥有文化湘军、广电湘军、出版湘军、体育湘军，还要力争再打造一支广告湘军，打造广告湘军，必须要实现‘三个一流’：一流的企业，一流的园区和一流的品牌。”

2016年，是我国“十三五”规划的开局之年。这一年，广告经营额达到242亿元，较2015年增长20.5%，位列全国第七。这一年，湖南在打造国家级产业园区，推动广告产业转型升级，扎实开展公益广告等各个方面工作上不断发力。

建设三个“一流”，打造广告湘军，这是湖南广告业发展的宏伟目标。

■记者 朱蓉 通讯员 杨序清 潘忠良



抓宏观，定目标，规划三个“一流”，描绘广告湘军

“广告产业既是文化创意产业，又是生产性服务业；既能塑造经济发展品牌，又能引领热点消费……”谢建辉指出，我省广告产业要与“文化大省”要求相匹配，要与湖南经济发展要求相匹配，广告业产值在全国的排名要超过GDP的排名，力争全省广告产业比重占到GDP3%左右，朝着千亿目标迈进。

2017年伊始，省工商局便已定下力争实现我省广告业经营主体和广告经营额分别增长10%以上的目标。省工商局副局长阳芳华表示，2017年，要促进广告产业提质增效，建立全省扶持广告企业发展项目库，持续深化商事制度改革，放宽市场准入管理，取

消各种不利于广告业健康发展的准入限制，支持广告企业融合发展、创新发展。

在省委省政府领导下，省工商局一直注重广告产业的科学规划和统筹发展。早在2011年，该局就提请省政府办公厅出台了《关于促进广告业发展的意见》。2012年，省人民政府与国家工商总局签订了《关于推进湖南广告业发展的战略合作协议》。2016年，省工商局编制了《湖南省广告产业“十三五”发展规划》，《湖南省公益广告“2017—2020年”发展规划》。

“十三五”期间，该局将力争实现我省广告产业稳步增长，大幅提高广告集约化、专业化和国际化程度，努力形成

赶超趋势，引导形成“强势媒体，优质公司”产业格局，增强整体实力和核心竞争力，实现湖南广告产业又好又快发展，不断提升广告对经济社会和文化发展的贡献。

这其中就包括，广告经营额、广告市场主体均增长10%左右；全省广告经营额占全国比重达到4%；新建2—3个省级广告产业园区；培育科技创新广告企业10家以上；培育主营或兼营广告企业上市公司2—3家；纳入国家重点扶持文化企业2家以上，省重点扶持文化企业10家以上；培育国家驰名商标广告企业1家以上，省著名商标广告企业20家以上；新增中国一级广告企业3—5家等主要指标。

抓监管，稳增长，夯实三个“一流”，提质广告湘军

从严监管，广告违法率降八成

无规矩不成方圆。在依法严格监管的过程中，省工商局持续发力，为我省广告产业的健康发展保驾护航。

2016年3月，由省工商局牵头的省广告产业发展工作领导小组(省广告发展联席会议)召开会议，对全省虚假违法广告整治行动进行全面部署。据省工商局相关负责人介绍，去年全年，相继深入开展了针对不良低俗广告、医疗、药品、医疗器械、保健食品和金融及非法集资广告，违背社会良好风尚和不良影响广告，互联网广告，含有“特供”“专供”内容广告，以及“号贩子”和“网络医托”、农村食品安全治理等多项专项整治行动。

来自省工商局广告处的统计数据显示，2016年，我省各级工商和市场监管部门共查办严重虚假违法广告案件1089件，同比增长37.67%。

据国家工商总局广告数据中心监测结果显示，2016年，湖南媒体发布的涉嫌严重违法广告比2015年下降89.95%。

完善机制，强化导向监管

2016年2月，习近平总书记在主持召开新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话时指出：“新闻报道要讲导向，副刊、专题节目、广告宣传也要讲导向”。省工商局把习近平总书记这一重要讲话作为湖南广告监管工作的基本遵循，严把广告导向关。

省工商局广告处相关负责人介绍，2017年，我省认真贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，切实增强广告监管工作的

敏感性。通过加强事前防控机制建设、加大舆情预警及研判力度、强化协同治理等措施和手段，管好源头、落实责任。该负责人表示：“要特别突出查办重点案件，严禁利用党和国家领导同志名义、形象或敏感人物、敏感事件进行宣传炒作，严禁借党的十九大进行商业炒作，对在网上发布的借党的十九大和中央领导人名义进行商业炒作的信息，第一时间严控处置，坚决维护好广告宣传的正确导向。”

创新手段，织密监管大网

随着互联网特别是移动互联网逐渐深入市民生活的方方面面，网络广告迅猛发展，且形式多样，广告监管难度前所未有地增加。

对此，省工商局广告处负责人表示，通过创新“互联网+广告监管”手段，强化省内主要商业网站、交易平台以及企业自设网站的广告监测，织牢织密监管大网。该负责人进一步强调：“2017年，将进一步加大广告监管执法力度，坚持以人民为中心，重点查处涉及人民群众重大利益和反映强烈的虚假违法广告，保持高压态势，加大医疗、药品、保健食品等重点领域广告执法力度，进一步强化互联网广告监管，切实维护广告市场秩序。”

同时，将加强事中事后监管，“对广告发布登记行为实行‘双随机、一公开’抽查。完善信用监管，建立部门间企业信用信息共享和失信联合惩戒机制，实现‘一处违法、处处受限’等措施。”确保广告导向正确稳定、广告经营依法依规、广告产业有序、快速、健康发展。

抓项目，促转型，建设三个“一流”，打造广告湘军

按照“一地一特色”的思路，省工商局对全省广告产业发展进行全面布局。目前，该局已经安排专项资金1900万元，规划建设了一个国家级广告产业园、三个省级广告产业园、五个广告基地，即：长沙国家广告产业园、怀化、常德、岳阳省级广告产业园，长沙雷锋精神公益广告基地、湘潭韶山红色文化公益广告基地、株洲“湖南包装广告创意基地”、张家界“湖南旅游文化广告创意基地”、益阳“湖南洞庭湖湖农林特产和乡村旅游文化广告创意基地”。目前，全省广告产业发展初步形成了“一核三园五基”的良好格局。

2016年，长沙国家广告产业园实现产值近50亿元，怀化广告创意产业园的经营业务也从武陵山片区五省逐步拓展到江苏、广东、江西、浙江等地。

值得一提的是，全省工商系统均积极适应经济新常态，推动广告业转型升级优质发展。这其中，就包括了推动融合发展转型升级，即：把广告产业发展纳入各



地发展大局统筹考虑，使广告与各地经济社会发展深度融合；把广告宣传与湘菜、湘米、湘烟、湘酒、湘茶、湘油、湘绣相结合，使广告与湖南特色深度融合；把广告产业发展与互联网、新技术相结合，使广告与互联网、新技术深度融合。

这一过程中，我省先后涌现出如芒果TV、新财智、鼎汉传媒、顺风传媒等一大批国内省内知名的融合发展广告企业，为推动我省广告业创新发展转型升级做出贡献。

据省工商局相关负责人介绍，此前，省工商局支持

湖南卫视积极探索，其“龙智”广告智能管理系统理念超前、技术先进，不仅在省内处于领先地位，在国际上也屈指可数。

此外，该局还支持了湖南青蓝文化传媒有限公司积极推动技术升级和营销模式转型，促进企业快速发展。

省、长沙市工商部门主动到湖南快乐购股份有限公司、湖南新财智传媒有限公司、湖南众益传媒有限公司调研指导，现场解决企业上市过程中存在的有关问题，上述三个企业均已顺利在创业板和新三板上市交易。

广告湘军，不仅仅是一支创新发展模式，不断转型升级的战斗型队伍，更是注重社会公益，强调协同发展的坚实力量。据了解，今年10月，中国广告业界最权威、最专业、规模最大的、有世界性影响的国家级展会——第24届中国国际广告节将在长沙举办。该展会不仅是展示湖南、宣传湖南、推介湖南的好机会，同时也是促进湖南对外开放、加强对外交流合作，帮助树立湖南良好形象，推动广告湘军大发展的良机。