

湖南与央企对接签约29个项目

系列活动在京举行,拟抱团开拓“一带一路”商机

本报6月22日讯 6月21日至22日,由省政府主办的“落实‘一带一路’高峰论坛精神湖南与央企合作对接会”系列活动在京举行。省委副书记、省长许达哲,国务院国资委党委书记郝鹏在对接会上致辞。商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应出席对接会。

中央纪委驻工业和信息化部纪检组长郭开朗、财政部副部长史耀斌,副省长何报翔、张剑飞,省政府秘书长王群出席对接会。埃塞俄比亚驻华大使塞尤姆·梅斯芬在对接会上致辞,柬埔寨、白俄罗斯、罗马尼亚等10个“一带一路”沿线国家驻华大使,多家金融机构和央企相关负责人出席。

此次活动湖南携319个项目参会,主体会议上共签约项目29个,合同金额772亿元。

湖南与央企联姻 签约项目29个

经过多年耕耘,央企已经深度融入三湘大地。

对接会上,湖南对外发布了项目319个,项目总金额14235亿元。包括国内合作项目216个,投资总额达12173亿元,投资领域主要包括基础设施、新型工业化、现代服务业、园区建设4大类,项目最多的是现代服务业76个,投资额3960亿元;二是PPP项目85个,投资总额1334亿元,投资领域主要包括基础设施和现代服务业2大类;三是国际合作项目18个,项目合同总额728亿元,合作方式包括战略合作、配套服务、园区招商和金融服务等。

主体会议上硕果累累,共签约项目29个,其中战略合作协议10个,银行授信金额2.1万亿元;合同项目19个,合同金额772亿元。

合力开拓国际产能合作

“一带一路”和国际产能合作是当前开放型经济工作的热点。在22日召开的“国际产能合作项目洽谈会”上,25家湘企与19家央企配对32桌,开展了两轮现场一对一洽谈对接,涵盖了基础设施建设、机械设备、能源电力、交通运输、新能源、新材料等行业和领域。现场多家企业达成合作意向,签订合作备忘录10份。副省长何报翔表示,湖南正在由“内陆大省”向“开放强省”迈进,企业“走出去”的愿望强烈,为融入国家“一带一路”的发展战略,湖南鼓励省内企业更多地与央企沟通交流,进行多领域、多层次、多形式地合作。

PPP项目助力生态强省

PPP项目是当前和未来一段时期项目合作的重要模式,为了更好地实现央企入湘的互利共赢,对接会还召开了湖南省PPP示范项目推介会。

记者了解到,2014年以来,我省已经先后发布了四批共316个PPP省级示范项目,总投资4848亿元。此次对接会我省精心筛选了90个项目,包括73个第四批省级示范项目和17个前三批省级示范项目,总投资达1392亿元。

会上透露,为着力建设生态强省,今年我省将采取PPP模式重点推出、倾力打造垃圾焚烧发电、病死畜禽无害化处理、污水处理等3个系列的PPP项目。如垃圾焚烧发电PPP项目,计划到2020年,规划投资150亿元,分三批整体打包、集中推进我省28座生活垃圾焚烧发电设施建设,所有生活垃圾焚烧发电设施均要求达到清洁焚烧标准。

■记者 杨田风

砥砺奋进的5年
——走三湘 看扶贫

盘活资源,“靠山吃山”路变宽

头戴草帽、身穿围裙、臂套袖套,6月8日下午,在新邵县潭溪镇兴东村兴家楠竹开发合作社楠竹加工厂,村里62岁的贫困村民陈旺英“全副武装”,正专心致志地往机器中“喂”竹片。

忙碌间隙,陈旺英告诉记者,因为家里穷,大儿子离了婚,另外2个儿子30多岁了还打着光棍,叫人发愁。“幸亏村里安排我到楠竹加工厂务工,活轻松,每月工资有1500多元。”她说。

楠竹加工 每人每天能赚百多元

兴东村党支部书记石中秋告诉记者,成立兴家楠竹开发合作社,创办楠竹加工厂,是为了“靠山吃山”加快脱贫。村民在楠竹加工厂务工,每人每天能赚80元至140元。多的时候务工人员有39人,其中大部分是贫困村民。

兴东村是省级贫困村,地处新邵县东北部衡邵干旱走廊,全村散布在一条长4.8公里的山谷中。

傍晚,石中秋领着记者走在狭长的山谷中,两旁满山满岭尽是楠竹。

“我们村有楠竹林7000余亩,以前开发利用不够,村民都砍

“靠山吃山,吃得很香。”新邵县潭溪镇兴东村利用当地资源优势,开发楠竹,发展生态养殖和有机特色种植,带动贫困户脱贫致富,走出了一条扶贫好路子。

来当柴烧。”石中秋介绍,另外村里土壤富含硒,适合发展富硒种养业。

“靠山吃山,吃得很香。”湖南商学院驻兴东村扶贫工作队长周建军感慨地说,利用当地资源优势,开发楠竹,发展生态养殖和有机特色种植,带动贫困户脱贫致富,兴东村走出了一条好路子。村里已成立3家专业合作社,两年中已有21户贫困户102人摘掉贫困帽。

生态养鸡 每月给她工资2000多元

6月9日一大早,沿着新修的水泥路,记者翻山越岭,来到兴家养殖专业合作社富硒蛋鸡生态养殖基地。

“咯咯咯……”随着一名妇女发出清脆的唤鸡声,坡地上的鸡群像听到了号令,一窝蜂跑进鸡棚吃食。

陪同记者的兴东村党支部副书记孙金林说,唤鸡的妇女叫罗细英,今年56岁,其丈夫在8年前患病去世了,儿子患上严重甲亢,儿媳不堪忍受贫穷,丢下才7岁的小孩离家出走,家里十分困难。去年,她父亲八十大寿要回娘家去,向邻居借了200元钱才成行。

“现在手里终于有了余钱,苦

日子快熬到头了。”在鸡棚里喂完鸡,罗细英又把料盘一个个仔仔细细清洗干净。去年底,为了帮助她家解决困难,村里安排她来到生态养殖基地务工。从此,她每月能领到2000多元工资,日常开支不用愁,还能每月积攒1000来元。因此,她十分珍惜这份来之不易的工作。

兴家养殖专业合作社和兴东种植专业合作社负责人、28岁的年轻小伙汤奥向记者介绍,目前合作社已流转土地800多亩,建成种、养基地。其中富硒蛋鸡生态养殖基地养的首批3200只富硒蛋鸡已产蛋。基地除为罗细英等贫困户提供务工赚钱机会外,还以土地租金、委托养殖、入股分红等方式,给贫困户带来收益。

中午,罗细英下班后,记者跟随来到她家。还没开门,家中喂养的30多只土鸡就一拥而上。她说,她家养的这些鸡,鸡苗是合作社免费提供的,养大后合作社以每只100元的价格收购,会有3000来元收入。另外,合作社租了她家0.5亩地,每年付租金。加上在合作社的务工收入,年底脱贫不成问题。

说着,罗细英挺直了腰杆,脸上露出灿烂的笑容。

■戴勤 蒋剑平 陈程 尹建国 何荣

胡旭晟当选新一届致公党湖南省委主委

本报6月22日讯 6月21日—22日,致公党湖南省第六次代表大会在长沙召开。全国人大常委会委员、教科文卫委副主任、致公党中央副主席严以新,中

共湖南省委常委、省委统战部副部长黄兰香分别代表致公党中央和中共湖南省委向大会的召开表示祝贺。

会上,胡旭晟当选致公党湖

南省第六届委员会主任委员,向佐谊、应若平、王国海、罗双全、谢资清、刘丹军为副主任委员。

■记者 陈月红

通讯员 彭晖 谷家茹

视点

监管部门有责任撕开“老专家”的画皮

近日,一位名叫刘洪滨(“滨”有时写作“斌”)的“老专家”被发现多次在各大电视台的“健康医药”节目中,参与推广的药品也是五花八门。有时是苗医传人,有时是蒙医传人,偶尔还会客串一下北大专家和医院退休的老院长……而刘洪滨所谓供职单位均表示查无此人。(6月22日《北京青年报》)

类似广告在电视中并不少见,在这些满天飞的医药广告中,很多人并不具备识别能力,甚至相当多的人尤其以中老年群体都盲目听盲信,积极购买所谓的“神药”,结果花钱上当,身体还吃了亏。除了刘洪滨,这两天还有几位“神医”被网民挖掘出来:李焜明、王志金、高振宗。当然,除了他们,

还有不少头戴“专家”、“名医”头衔的医药骗子在各个电视台口沫横飞地介绍各种秘方、灵药。

北京青年报记者调查发现,刘洪滨参与推广的“药王风痛方”已经被认定为假药,刘洪滨背后的公司如何通过电视节目包装销售假药的流程也浮出水面,在3个月不到的时间里,仅刘洪滨“代言”的一个产品就曾卖出近两百万的销售额。一个不靠谱的医药广告,可以在短短的时间内取得如此可观的销售业绩,不令人惊叹。之所以有这么多人愿意买账,恐怕不仅仅是因为这些医药骗子头上的“专家”光环,更重要的是有电视台这个无形的“保证”。

实际上,这些绝大部分为虚假吹嘘的广告并非由电视台自己拍摄制作,而是由社会公司制作,通过购买时段投放广告的形式借由电视台这个平台播出。不明就里的消费者习惯性地认可电视台的权威性,不加选择地相信了这个平台上的所有信息。

在虚假医药广告横行的现象中,电视台和相关行政、执法部门都要承担起相应的责任。卫计委要对投放广告的保健品、药品进行资质确认,将其准确性,防止广告投放商将一些保健品以药品的疗效进行广告宣传;工商部门即使不用再对包括药品在内的广告进行前置审查,但必须在广告监测、惩处上发力,一旦发现疑似

虚假广告,应及时审查;而电视台需要对播出的广告进行严格审查,抬高医药广告的准入门槛,避免一些质量低劣、有严重夸大成分的社会制作广告进入播出平台且长期霸屏。

虚假药品广告伤害的不仅是消费者的身体,更是人们对权威信息平台的信任感。如果是因为审查、把关、监管不严,那么就必须要及时堵住这个漏洞,如果其中关涉利益勾兑,那么也就必须对涉事部门进行法律追究。除此之外,还要对广告主、经营者进行严惩,只有各监管环节到位,并严格执行相关法律制度,才能将这些虚假药品广告扫除干净。

■本报评论员 张英



湖南日报社主办

三湘都市报:

http://sxdsb.voc.com.cn/

邮发代号:41-118

本报地址:

长沙市开福区湘江中路一段52号

邮编:410008

封面编辑/匡萍
图编/杨诚
封面美编/张元清
封面校对/黄蓉

