蒜价狂跌七成，蒜农“晾干”再卖

5月初每斤还卖到13元，现在三四元能买一斤 跟风扩种导致市场再现“低价滞销”

本报讯 记者6月18日在长沙市部分菜市场调查获悉，今年4月底售价还维持在每斤13元左右的大蒜于近期大跌，仅售每斤4元左右，跌幅达69.2%，近七成。

在华夏附近一菜市场买菜的王先生告诉记者，“以前新蒜没上市时旧蒜挺贵，买的少，一次就买三五个，现在趁便宜了就买个三五斤先放着”。

大蒜价格剧烈下跌

据记者了解，早在5月初，长沙的大蒜零售价格涨至市场新高，菜市场上普遍售价为每斤13至15元。而进入5月中下旬，随着新蒜大量上市，大蒜价格剧烈下跌，山东等大蒜产地甚至出现大蒜低价滞销的现象。

从山东收了大蒜到长沙来卖的周先生就表示，这次拉了5000斤大蒜到长沙进行销售，最低卖过每斤3元。周先生透露，在山东当地，他向蒜农收蒜的价格仅为每斤0.5元，甚至还出现过0.3元的低价，“有许多蒜农因为大蒜产量太大卖不出去导致大蒜烂在地里，就算卖出去了也因为价钱太低很难收回成本。”

蒜农扩大种植导致降价

事实上，每斤4元的价格对今年的大蒜售价而言，还并非“冰点”。

记者在毛家桥水产蔬菜批发市场了解后发现，4月末，长沙新蒜陆续上市，到5月上旬，开始出现跌价，到5月底时，市场批发价最低达到了每斤1元。

据了解，大蒜价格的探底回升，与湿蒜与干蒜的重量差有关。周先生表示，到现在，今年的新蒜已经由湿变干，成为了干蒜，价格自然有所提升，“由于价格过低，许多蒜农把新蒜晾干后再进行出售。”

有业内人士认为，6月出现的大蒜价格暴跌，可能是由于前两年大蒜市场较好，大蒜价格高，蒜农扩大种植导致今年大蒜整体产量大增，价格下降。

■实习生 李洋 记者 朱蓉

由于蒜农扩大种植，之前还卖到13元一斤的大蒜最近身价大跌。（资料图片）

行业动态

博才教育与长房云时代签约办学

6月20日上午，“博学多才，筑梦时代”高新区博才云时代小学签约仪式在长房·云时代举行。长沙市岳麓区教育局局长李鸿，高新区教育局局长罗和平，长房集团董事、副总经理潘彩炼、长沙长房恒伟房地产开发有限公司总经理胡自力、博才寄宿小学校长龙胜等领导与嘉宾出席活动。

胡自力在致辞中表示，从湖南生态阅读基地——云图的落成，再到今天高新区博才云时代小学的签约……云时代正一步步兑现幸福承诺，不断丰富着城市的精神面貌。他表示，此次签约实现了文化社区与名校教育的强强联合，也正是项目“文化、品质、特色”理念的落实和深化，可以说意义重大。

据悉，博才是由岳麓区教育局于1996年创办的教育品牌，20余年发展，遍布岳麓大地。长房·云时代系由长房集团携手先导控股联袂打造，以“跨界”为理念，整合居住、休闲、娱乐、购物、酒店等多元业态，打造的80万平方米跨界生活大城，云端美宅开盘在即。

经济信息

中粮鸿云加推森林公园景观大宅

日前，位于望城区金山桥街道金山桥社区的商住用地，经过120轮激烈竞拍，以溢价率124%、总价57764万元成功出让，折合楼面价为4010元/平方米。该地块的成交，为望城区的楼市又添一把新火。而与之一路相隔的中粮·鸿云项目，也以其高端配套在周边一众楼盘中脱颖而出。

中粮·鸿云的悦生活邻里中心是中粮地产继大悦城商业品牌旗舰之后，倾力打造的社区服务型邻里商业产品线。其依托千亩湖景资源和近7万平方米森林童话乐园，是长沙首个公园邻里式商业中心。社区配套的长沙森林童话主题乐园，规划有650㎡的童乐天地，让家长更加安心放心。童乐天地内包含了奇幻树屋、萤火虫营地、松鼠乐园、影子秋千等，基于不同年龄成长需求，打造了集体育、教育、娱乐、小业主服务的儿童成长天地，可承载亲子娱乐、亲子活动和素质教育培训。

项目近期加推的景观大宅产品，是专为城市新锐人群打造的理想居所，户型设计也使空间布局更加科学。89–123平方米，三室/四室的户型设计，栋栋阳光入户，户户通透采光。项目负责人推介说：“享受自然、敬畏自然，是中粮所尊崇的生态理念。在这里，每一季都是一场关于景的盛宴，让业主真正享有居住在森林间的惬意人生。”

经济信息

行情连线

消费旺季来了，小龙虾价格却降了

本报6月20日讯 记者从长沙市发改委价格监测中心获悉，本周（6月14日–6月20日），长沙八大类商品“4涨3跌1持平”。其中成品粮、食用油、水产类和调味品价格较上周分别上涨0.05%、0.05%、0.09%和0.34%；肉蛋类、蔬菜类和水果类价格环比分别下跌0.06%、2.87%和0.64%；副食品价格环比持平。

眼下正是小龙虾的消费旺季，长沙市场上的虾涨价了么？记者走访长沙沙湖桥、毛家桥等菜市场看到，根据大小不同，小号小龙虾价格在11元至18元不等。“相比上周跌了不少，像这种大号的小龙虾就跌了4块一斤，只要18块。”在毛家桥菜市场做水产生意的陈莉说。据记者了解，本周小龙虾上市量加大，长沙地区货源充足，量多价优，也带动水产类整体价格回落。据价格监则中心监测显示，本周水产类零售均价为13.56元/斤，环比下跌0.09%。其中草鱼、鲤鱼和鲫鱼零售均价环比分别下跌0.59%、0.69%和0.49%，为每斤8.42元、7.20元和10.15元。

蔬菜价格持续回落。本周，长沙的连日阴雨天气对本地蔬菜生长没有造成太大影响，黄瓜、冬瓜、南瓜、西红柿、辣椒等当季蔬菜上市量增加，推动蔬菜价格下行。据监测中心监测显示，本周蔬菜类零售均价为3.16元/斤，环比下跌2.87%。 ■记者 陈月红 实习生 谷家茹 通讯员 陈静宇

汽车资讯

途乐华中区会员中心落户长沙

6月17日，途乐中国华中区会员中心揭牌仪式暨2018款途乐4.0L车型长沙上市会在东风日产长沙星沙专营店举行，共推三款4.0L V6版本车型，售价区间为52万–68.9万元。与此同时，途乐中国华中区会员中心在东风日产长沙星沙专营店正式成立，该4S店也将成为途乐中国组织活动的后援根据地之一。

2018款途乐以“最具魅力的旗舰SUV”为研发理念，秉承“沙漠之王”四驱基因及顶级越野性能，汲取汽车行业领先科技，增加先进、尊贵、舒适、人性化的元素，创新性地将强悍越野与豪华尊享完美融合，拥有巅峰越野性能、尊贵霸气外观设计、恢宏空间及世界级顶尖科技配备四大核心技术优势，全面展现“越野亦豪华”的“王者风范”。东风日产长沙星沙专营店是东风日产乘用车公司授权建立的华中地区首家东风日产系列品牌轿车的特约经销商。此次途乐中国会员中心的成立，意味着途乐中国会员车主将可享受到更多的落地服务，这里将是会员直观享受福利的落地服务中心。■胡锐

东风日产赞助《我想和你唱》栏目

日前，由东风日产赞助的《我想和你唱》狂欢音乐派对首播。节目一经播出，马上在网络上引起热论，主话题阅读量35.5亿，讨论量280万。收视率也是当仁不让，首播即位列综艺榜榜单之首。记者发现节目当晚有一位小伙伴，与出场大咖更是100%吻合，这就是东风日产全新蓝鸟——智能科技潮流座驾。据了解，也想来一展歌喉的朋友可以联系东风日产各专营店，或点击蓝鸟唱吧APP专题页，参与“蓝鸟之星 我想和你唱”，即有机会进入全国海选，成为“蓝鸟之星”。■胡锐

新骏派D60长沙上市

日前，“进·享价值 不同凡享”新骏派D60越值上市发布会长沙站在中南汽车世界新车大展厅南坪盛大举行。作为“骏驰计划”新品矩阵的首发车型，新骏派D60搭载1.5L和1.8L两种动力，共有5款车型，售价区间为5.69万元—8.99万元。新骏派D60凭借其高颜值、强动力、超安全，为年轻消费者打造出了一款都市动感SUV。

据介绍，新骏派D60的目标人群主要面向25–35岁的主流人群，5万级SUV的打造能为这些消费者带来超值的体验。从外观看，新骏派D60非常霸气时尚，其饱满犀利的前脸、动感的车身，配合全系标配的17寸大轮毂、日间行车灯和行李架，使整车更具SUV力方面，新骏派D60搭载了中国一汽自主研发的1.5L自然吸气发动机和1.8L的丰田2ZR自然吸气发动机，动力可谓强劲。安全性方面，骏派D60配备了十位一体智能主动安全配置，而且为全系标配了ESP车身电子稳定系统，为车主保驾护航。

可以预见，新骏派D60凭借“意大利设计、丰田动力、五星安全”三大核心优势，以产品的“高成”配合价格的“低就”，必将赢得新生代年轻消费群体的青睐，取得不俗的市场表现。 ■胡锐