

线上游戏可招募“下线”? 疑涉传销 微信已关停部分“夹娃娃”游戏外链

风靡于年轻群体间的“夹娃娃”游戏，在线上同样聚集了一批拥趸。记者调查发现，基于微信平台的游戏“欢乐微游夹娃娃”，玩家充值购买金币后，操纵虚拟机械手模拟“夹娃娃”，抓取成功则获得相应金币。此外，玩家之间通过扫二维码加入游戏的顺序，形成上下线关系，下线在游戏中消费，上线可抽取不同比例佣金，形似“金字塔”。

工商管理部门及法律界人士均向记者表示，这款游戏或已涉嫌网络传销，而其设置游戏金币可提现，也涉嫌违规。对此，微信方面表示，已关停部分外部链接，将对涉嫌违法的开发者进行处罚。



事件

微游现“暴富”、“诈骗”两极评价

近期，一款名为“欢乐微游夹娃娃”的线上游戏流行，一些游戏论坛中，有玩家称它“又好玩又可以挣钱”，也有玩家反击称是“骗人的，玩玩就亏”。

引发争议的微游，是一款模拟夹娃娃机的线上“夹娃娃”游戏，1元钱可以购买一个金币，投5个金币可以开启一轮游戏。游戏界面上方，悬置一只灰色“机械手”，下方滚动滑过标有不同金币数额的娃娃，单击“开始”即可操作机械手抓取金币娃娃。抓取成功就能获得相应数额的金币。极具诱惑的是，游戏里虚拟“金币”，可以“1个金币=1元钱”的形式直接提现，返到玩家的微信钱包里。

一些玩家自称“这款游戏更像理财”，不断让大家加入游戏，做“吃螃蟹的人”。

体验

充值10元仅玩4把

记者注意到，该游戏只能通过扫描玩家发布的二维码进入，进入游戏页面即有“游戏玩法”提醒称，“成功夹中娃娃并不掉下，可获得相应的金币奖励”，“夹中了但娃娃掉了，也还有额外金币奖励”。页面还提醒玩家充值，人民币和游戏金币的兑换比值是1:1，至少充值5元才可开启一轮游戏。充值完成后，界面下方的娃娃开始依次向右滑动，娃娃身上标注有6、10、15、20、30、50、“?”等不同金额的红包，点击“开始”，“机械手”就会向下缓缓落下抓取娃娃。

体验发现，“机械手”夹取娃娃的成功率较低，尤其是夹到金额超过10的娃娃，基本都会在半空中掉落。记者分别充值5元和10元，发现只能玩2次和4次，游戏金币就被耗尽。

细节

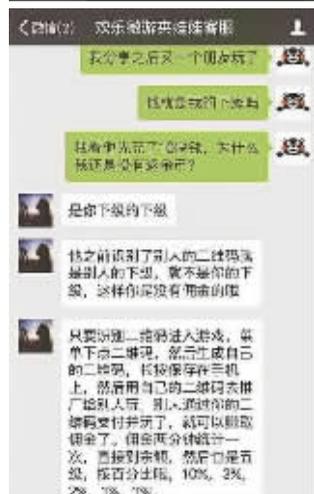
分享二维码可招募“下线”并提成

夹到娃娃的成功率并不高，玩家所说的“可以挣钱”如何实现？

记者注意到，每次夹娃娃后，页面左上方都显示目前的“奖金”数额，点击“兑换商城”，会弹出“金币商城”提供的四类兑换礼物，包括“移动硬盘”等。除了兑换实物的诱惑，玩家还可以选择将游戏金币“变现”，金币可以等比兑换成人民币，并直接返到玩家的微信钱包。

金币可以提现，必然会刺激更多玩家赚取金币。由此，游戏提供了另一种“生财之道”。在游戏的“二维码”页面，介绍称，邀请朋友参与游戏，玩家可以赚取金币。记者询问游戏客服人员如何实现，客服人员介绍，玩家可以生成自己的游戏推广二维码，“长按保存在手机上，然后用自己的二维码去推广给别人玩，别人通过你的二维码，支付并玩了游戏，就可以赚取佣金了。”客服人员还介绍，“如果你朋友识别了你的二维码，就成为你的‘下线’”，他充值“你可以赚取‘佣金’”，“好友玩5元的，奖励你0.5；玩10元的，奖励你1元；玩20元的，奖励你2元”。客服人员补充道，以玩家为中心，向下发展5级，可抽取各层级下线玩家的佣金，“抽取(佣金)的百分比为10%、3%、2%、1%、1%。”

记者将自己的游戏二维码分享给一位好友，好友充值20元后开始游戏，每花5元玩一次游戏，记者的“收入”页面“奖励”一项，就会显示入账“0.5金币”。随后，客服人员建议记者，尽快将游戏二维码群发给朋友，以免“(你)朋友扫了别人的二维码，成了别人的下线”。



分析

工商部门表示该游戏或涉网络传销

17日，一名游戏行业的内部人士告诉记者，一般正规的网络游戏，是不允许将游戏中虚拟货币直接提现成人民币的，“这会有涉赌的嫌疑，也不允许兑换成实物，一般都是充值买道具，然后在游戏里消费掉”。

北京市康达律师事务所韩晓补充道，在文化部发文《关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知》中指出，要“严格区分虚拟交易和电子商务的实物交易，网络游戏经营单位发行的虚拟货币不能用于购买实物产品，只能用于购买自身提供的网络游戏等虚拟产品和服务”。

此外，记者咨询工商部门了解到，该游戏设5级金字塔式建立下线，并逐级抽取佣金的形式，或已涉嫌网络传销。工作人员分析，根据我国《禁止传销法》等相关法律，“组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬，牟取非法利益的”，而且层级已超过3级，或已涉嫌传销行为，“具体要看涉及的人数和金额”。工商部门的工作人员补充道，个人要举报这种疑似传销的行为，需要先掌握游戏的开发商或者经营企业的地点，再向当地的工商部门进行举报。

进展

微信已关停部分“夹娃娃”游戏外链

记者注意到，“欢乐微游夹娃娃”游戏目前只能在微信平台使用。16日，记者就“欢乐微游夹娃娃”一事咨询微信方面，相关工作人员回复称，该H5是外链游戏类活动，微信在《微信外部链接内容管理规范》中明确规定，禁止“以游戏、测试等方式，吸引用户参与互动”。随后，微信团队对该游戏部分链接进行了拦截。

但记者发现，在被查封了一个链接后，游戏经营者随即分享了另一个二维码，恢复了游戏，而收款的商户名称和开发者信息均有变动。

微信方面表示，这种情况应该是对方变换了另一个外链导致的，并提醒广大用户称，发现类似链接，通过页面右上角“...”标志中的“投诉”入口，对外链进行投诉，微信团队会根据违规程度，给予拦截单个链接、封禁域名等处罚。

■来源于澎湃新闻、北京青年报