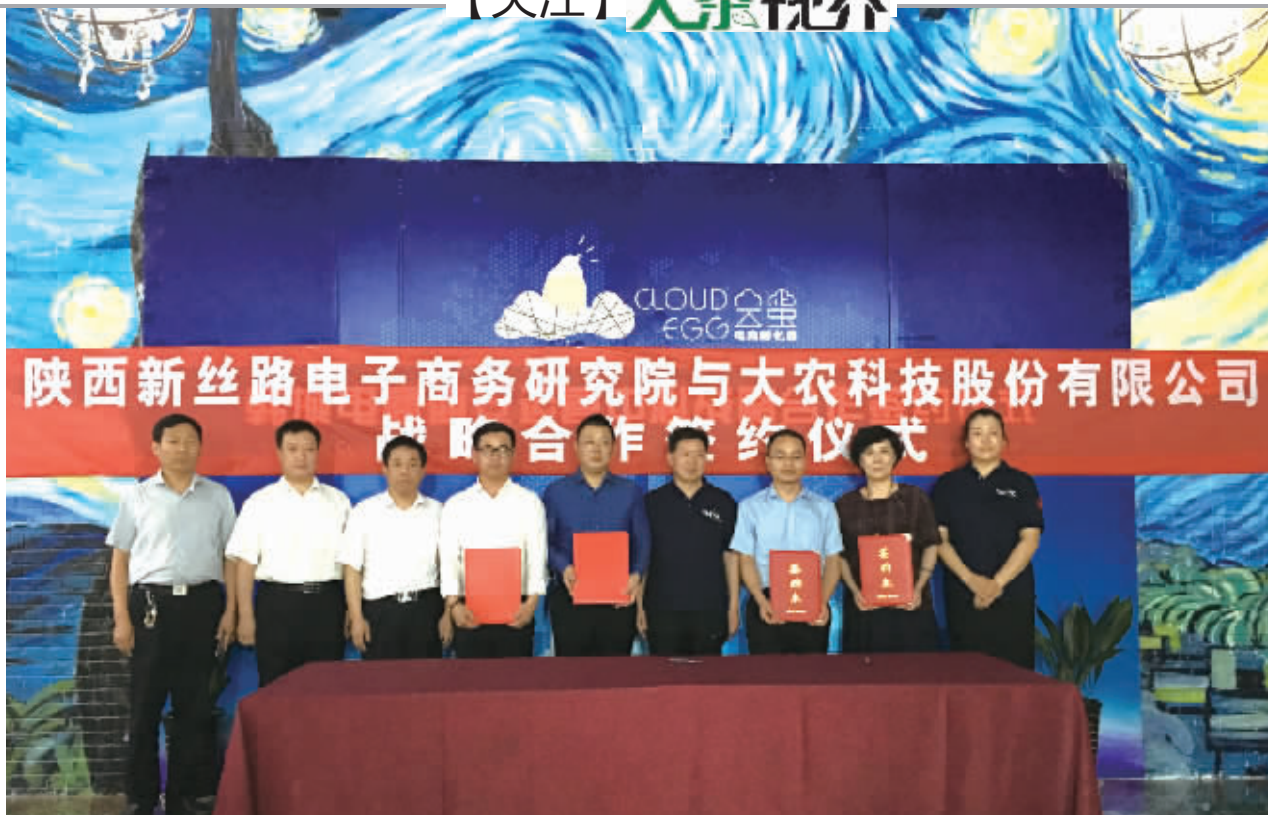


陕西农产品上行获得新动力。日前，陕西新丝路电子商务研究院(简称研究院)与大农科技股份有限公司(简称大农股份)签订战略合作框架。大农股份有渠道、有市场、有经验，研究院有大数据、有人才技术、有资源，双方的合作推动陕西农产品搭上电商快车，实现上行和产业协调发展。

“双方的合作，在塑造当地电商品牌，助力陕西农产品上行，推动精准扶贫等方面意义重大深远。”广东现代移动互联网研究院常务副院长、电子商务专家文丹枫博士在接受采访时表示。同时文丹枫博士宣布，广东现代移动互联网研究院将携手陕西新丝路电子商务研究院、大农股份启动《2016-2017西北六省农村电商现状与发展报告》的编制工作，预计10月出版。 ■记者 杨刚



# “政企研”创新协作 助力西北农产品上行

## 陕西农村电商寻求新突破

2016年陕西省电商交易规模稳步提升，据统计全省电子商务交易额3350亿元，增长18.4%。

农村电商在陕西起步晚，但发展的速度快。这几年成为一股不可忽视的力量。农村电商更是走在了西北五省乃至全国的前列。

电子商务创造品牌的作用得到充分发挥，“土豆姐姐”品牌扬名海内外，宝鸡擻面皮、富平柿饼远近闻名。但，近年来，县域电商发展势头迅猛的同时，也显现出不少问题。现在做了县域电商和农村电商的所有人都困惑。

近期，业内专家纷纷提出，农村电商的首要问题不是“工业品下乡”，而是“农产品上行”。“陕西物产丰富，红枣、苹果、猕猴桃、冬枣、茯茶等，农特产品数量巨大，有打造电商品牌推动农产品上行的良好基础。”大农股份董事长刘健表示。人才的缺乏，品牌的打造，新市场的开拓都制约了陕西农村电商的发展。

## 强强合作助力农产品上行

一个是全国的农业电商领域的领头羊，O2O示范平台，拥有2000家线下实体店；一个西北六省唯一的省级电子商务研究机构，在大数据监测、人才培训、品牌塑造都有成功经验和资源。

“双方合作优势互补，强强联手，破解当下西北农产品上行难的瓶颈，让电子商务真正融入农村值得期待。”文丹枫说。

“选择与大农股份合作，正是看中他们在助力农产品上行和推动精准扶贫的成功经验。”研究院院长董驰表示，我们经过长期的调研、考察发现，大农科技推动农产品上行的模式切实有效。

董驰表示：“从2016年开始，以县域大单品米脂小米为切入点，研究院启动了“一县一品区域品牌推进计划”。2016年11月24日，陕西省省长胡和平在米脂进行调研时，对“一县一品”模式给予了充分的肯定。”

以创新创业、电商精准扶贫为支撑的一县一品战略得到了各界人士的关注与肯定。陕西本地的韩城大红袍花椒、泾阳茯茶、米脂小米、横山羊肉、府谷海红果、眉县猕猴桃、大荔冬枣、富平柿饼、蒲城酥梨、澄城sod苹果、洋县黑米、略阳乌鸡、平利绞股蓝、紫阳富硒茶，以及甘肃天水大樱桃、秦安蜜桃等县域大单品项目网络推广即将陆续启动。有了大农股份的鼎力支持，西北六省的农产品上行必将得到质的飞跃。

大农股份“电商+产业扶贫”的模式，通过“大数据分析”，瞄准买卖双方，形成“订单式生产”；通过农村电商经理人在城市和农村之间“搭桥梁”；通过PC端、微信端、APP，以及线下2000多家实体店等多渠道推广，利用精准消费，助力农产品上行，利用产业推动精准扶贫。

在刚结束的由国家发改委、贵州省人民政府主办，农业部、海关总署等13家部委参与指导的“2017中国电子商务创新发展峰会年度盛典”上大农股份荣获唯一的“年度电商扶贫典范”荣誉。

“研究院作为政府主管，西北六省唯一的省级电子商务研究机构，电商下乡、臻品上网研究方向与大农股份的理念高度契合。”刘健表示，双方合作帮助县域电商打造品牌，帮助陕西乃至西北的特色农产品上行，通过互联网+助力精准扶贫。据悉大农股份聚集全国资源，携手研究院，陕西大农电子商务有限公司正式升格为西北农产品上行的运营中心，助力西北六省一县一品的战略推广。

## 大农股份助力“米脂小米”走向全国



在刚结束的2017丝绸之路国际博览会暨第21届中国东西部合作与投资贸易洽谈会上大农股份与陕西省榆林市米脂县签订合作协议，把助力陕西农产品上行进一步落到实处。合作的核心内容就是大农股份利用线上线下优势资源助力米脂县特色农产品小米走出去，推进精准扶贫。

说起米脂县，许多人都会想起那句有名的顺口溜：米脂的婆姨绥德的汉。都知道米脂出美女，殊不知，这些美女都是米脂小米养出来的。

在调整农业产业结构，建设现代农业的大趋势下，米脂县提出了“一业主导、多业并举”的发展思路，把小米作为重点产业进行打造，成为全县脱贫致富的主导产业。

农产品上行并不仅仅是开几家网店，从下游打通渠道，就能解决，还需要一系列的生态体系建设，例如品质控制、溯源技术应用、品牌打造、提升包装设计等一系列复杂的工程，而这项工程不是一天两天就可以完成的。

“这需要与专业的农业电商平台进行深度合作。”文丹枫博士表示，日前大农股份与研究院的合作让电子商务真正融入农村打下了基础，破解当下西北农产品上行难的瓶颈，今天大农股份进一步与米脂县合作真正把助力农产品上行落到实处。

“大农股份在助力农产品上行和推动精准扶贫有成功经验，我们对合作充满期待。”米脂县项目对接人表示。

大农股份与米脂县的合作值得期待。大农股份通过农村电商经理人在城市和农村之间“搭桥梁”；通过PC端、微信端、APP，以及线下2000多家实体店等多渠道推广，利用精准消费，助力农产品上行。大农股份董事长刘健表示，米脂县最为革命老区，企业有责任、有义务推动当地经济的发展。米脂小米作为作为最具特色的陕西农产品，我们利用自身的技术、人才、品牌、资源以及线上线渠道优势，助力小米走向全国。