智能变低能?机器人进军餐饮吃不开

湖南首家机器人餐厅变成健身房 做面不好吃,系统易死机,仅靠“颜值”难长久

有机器人传菜员、机器人迎宾、机器人厨师的“智能”餐厅曾吸引了不少消费者,然而热闹过后,一些机器人餐厅却面临倒闭的窘境。 (资料图片)

2015年6月,湖南省首家机器人餐厅开业,店里有迎宾的机器人、做刀削面的机器人、送餐的机器人。但仅运营了1年就面临倒闭。随着科技的发展,机器人悄然走进我们的生活,自首家机器人餐厅登陆长沙以来,光是网上可搜寻到的机器人餐厅就多达十几家。

近日,记者走访了长沙几家曾风靡一时的机器人餐厅,发现不少餐厅大都“半路夭折”,仅存下来的几家,大多是艰难维持。对此,业内人士指出,在消费者猎奇心理退去之后,真正能够长久的还是餐饮的品质和服务。

■记者 卜岚 实习生 王佳宇 何媚

【现象】做的面不好吃!多家机器人餐厅撑不下去

“这家餐厅已经倒闭一年多了,面不好吃,店开不下去了。”6月12日,记者按地图找到位于岳麓区的“魔力机器人餐厅”,但却意外发现,这家湖南最早的机器人餐厅早已改挂上了某健身俱乐部的招牌。

附近财兴文体商城的陈老板介绍,2015年,魔力机器人餐厅的创始人林发明带领团队拿到机器人科技设备的湖南总代理权,6月便正式营业,“营业初期,省内第一家的名号、新奇的机器人模式为餐厅带来了2–3倍的客流量,不少食客还专门从怀化等地赶来尝鲜。但不到半年,就没什么人了。倒闭之前,还关门了好几个月。”

据了解,该店内共有7个机器人:一个迎宾机器人,两个削面机器人,四个传菜机器人。大厅内设有27张餐桌,餐厅面积达1500平方米。虽然当时名声在外,但健身会所去年8月已经接手该店,这家机器人餐厅也渐渐从人们的视野中消失了。

魔力机器人餐厅的案例并非孤例,定王台建湘路的机器人刀削面馆也如出一辙地在吸引了诸多目光后悄然“歇业”。

“机器人刀削面馆原来的老板姓黄,是东北人。面馆于2015年12月开业,半个月前倒闭。”面馆旁一家轮胎维修店负责人傅先生介绍,“刚开业每天都是满座,但今年生意不好,到了饭点都坐不满四张桌子,再加上家里有个七岁的孩子,面馆作为家庭的唯一收入来源,早已支撑不住全家的开销。”

傅先生曾经替店主算了一笔账,50㎡左右的店铺,房租是3000元/月,一个机器人成本在5.6万元左右,再加上水费、电费、材料成本,根本入不敷出,只能将店面转给了一个烧烤店的老板,目前正在装修中。

【探因】机器人“手抖人笨”,一言不合就死机

上述人士表示,“机器人削面手不稳,只能做简单的操作,噱头过后他们用得就更少了。”

“颜值有余,但实力不足。”韶山南路某餐饮店的负责人认为,机器人餐厅的运营模式还不够完善,只能用于简单的端菜、迎宾等服务。而且机器人大多沿着轨道走,餐厅面积不大,人多拥挤易占用轨道,系统也容易死机,维修师傅还需随时待命。同时,造价太高也是其一大弊端,采购和维修成本加起来,完全可以请好几个服务员了。

在竞争日趋白热化的餐饮行业,吸睛固然是企业营销的一大方式,但仅靠猎奇心理,并不足以走到最后。长沙市湘菜连锁餐饮协会会长罗继湘表示,机器人进入餐饮业,目前的运营模式仍不成熟,暂时还不能替代服务员、厨师等,跟消费者之间也有一定的“隔阂”。

观察

光靠机器人还不够

“机器人餐饮刚开始不少人盲目跟风,以至于血本无归。”罗继湘认为,未来机器人在餐饮行业的普及还任重道远,即使到时机器人形象与真人逼近,人力资源枯竭,机器人也不可能完全取代餐饮人员。

“长沙、杭州是全国餐饮行业的标杆,其创新的餐饮模式也一直被业界模仿,所以竞争异常激烈。”罗继湘表示,餐饮企业若想长远发展,最重要的是苦练核心竞争力,打造优质产品。

业内人士指出,光靠机器人吸引眼球远远不够,餐饮行业最重要的是品质和服务。在各显神通的餐饮界,虽然噱头营销必不可少,但喧哗过后,还需过硬的真本事,“无论未来餐饮机器人如何智能,本质上‘机器人’仍是工具,可让餐厅‘如虎添翼’,但是餐厅生意好坏更多的取决于其自身实力。”

杨梅争宠,日销量达3吨

本地杨梅更实惠,价格要低近三成

进入6月,个头不同、形态各异的杨梅开始大量上市。“一天能卖3吨左右,正是旺季。”长沙一水果连锁品牌相关负责人表示。

虽然湖南本土杨梅不少,但目前福建、浙江等地的杨梅仍占据市场主流,而来自上述产地同一品种,如东魁、乌梅等品种,价格高出本土杨梅20%至30%不等。

杨梅受欢迎,一天可卖3吨

酸酸甜甜的杨梅,自月初以来,迅速占据了超市、水果连锁店、批发市场、甚至是小摊贩的“主舞台”,受到星城消费者欢迎。

6月13日,记者在毛家桥金福祥水果批发超市看到,店内在售的杨梅新鲜饱满,售价为16元一斤。据该店店主介绍,“杨梅卖得还不错,一天可以卖个二三十斤。”爱美水果炒货店店主也透露,“一天卖个三筐不成问题,一筐约为八至十斤。”

长沙一家水果连锁超市相关负责人表示,上周开始,作为当季水果的杨梅开始热销,该品牌旗下连锁店一天能卖3吨左右。

线下销售如火如荼之外,杨梅的线上销量也挺惊人。在线上销售平台上,一家名为“可爱多鲜果屋”的网店6斤装杨梅30日内已销售5058份。记者注意到,6斤装杨梅月销售在4000份以上的网店不在少数。

“现吃之外,还会买很多回家做成杨梅酒。”今年已69岁高龄的宁阿姨说。

差价大,本地更实惠

6月12日,记者在福元西路耕夫水果看到,产自福建的东魁杨梅售价为每斤19.8元。而在距该店不远的水果摊上,来自怀化的东魁杨梅售价则仅为每斤15元,价格实惠近三成。如果是果农现摘来卖,价格则更实惠。就在上周末,来自郴州的杨梅种植户黄先生便将自家杨梅树上的果子十斤一装运到长沙进行销售,每斤仅售12元。

同时,随着本土杨梅的大面积成熟,长沙本地杨梅采摘园也陆续开园。在宁乡县花明楼附近,就有一家面积达150亩的乌梅种植基地可供市民入园边吃边摘,带走价格为20元。

长沙市农委教科处处长夏礼民接受三湘都市报记者采访时就建议,“食在当地,食在当季,市民应树立正确的生鲜农产品消费观,首先选择当地自然成熟、生态种养、安全放心的优质农产品。”

相关新闻 湖南也有好杨梅

事实上,除福建、浙江等地之外,我省靖州苗族侗族自治县也是我国杨梅四大主产区之一。据了解,当地栽培历史已达2000余年,因为种植过程不施化肥农药,被授予了“湖南出口食品农产品质量安全示范区”称号。

6月13日,靖州苗族侗族自治县就与湖南本土零售企业步步高进行了“靖州杨梅”上市暨采购直供基地签约授牌。为支持靖州杨梅产业发展,步步高还为靖州杨梅产品开辟产业扶贫上货的绿色通道。

据记者了解,接下来,靖州杨梅将在步步高旗下长株潭范围内十家客流集中的超市进行专区售卖。“未来,步步高将与靖州杨梅进行多层面合作,以实现共赢。”步步高梅溪新天地总经理朱洪涛表示。

■记者 朱蓉 实习生 李洋 包昕仪 米仪静

价格连线

连日下雨,水产品价格涨了

本报6月13日讯 近日,长沙市场上的蔬菜、肉价整体价格都在跌,但水产、水果价格在涨。记者今天走访市场发现,许多长沙市民喜欢的小龙虾身价也涨了。据长沙市发改委价格监测中心监测显示,本周(6月7日–6月13日),长沙八大类商品“2涨2跌4持平”。

本周长沙蔬菜价格涨跌互现,但大部分蔬菜价格亲民。黄瓜、尖椒和韭菜等价格降幅较为明显,达到一成左右,同时“二师兄”身价也仍难扭跌势。值得关注的是,爱吃小龙虾的市民可要多掏钱了。今天记者走访各大市场发现,小龙虾的身价涨了。在沙湖桥菜市场,记者看到,前阵子每斤售价18元的大号龙虾现售价为22元,中号龙虾由原来的16元涨到18元,最便宜时只要10元一斤的小号龙虾今天售价至少也要12元。“下雨天,货少,进价涨了。”老板表示,等天气放晴,估计小龙虾价格就会降下来。据长沙市发改委价格监测中心监测显示,本周长沙草鱼批发价格创出2005年以来的新高,鲫鱼批发价格接近历史最高点。监测的水产类均价为13.58元每斤,其中草鱼、鲤鱼和鲫鱼价格分别为每斤8.47元、7.25元和10.20元。

■记者 陈月红 通讯员 陈静宇