欧蓝德荣耀版上市 众明星燃情“声援”

以16.98万的价格正式上市 凭借超高性价比优势重塑2.0L SUV价值标杆

6月10日，广汽三菱欧蓝德2.0L荣耀版上市发布会暨“唱享2047”全民K歌总决赛在长沙万达广场隆重举行，发布会上欧蓝德荣耀版以16.98万的价格正式上市。凭借“全、驾、值”超高性价比产品优势，欧蓝德荣耀版重塑2.0L SUV价值标杆，向17万“黄金消费线”发起强有力的冲击。

欧蓝德荣耀版以16.98万元的价格上市。

发布会现场，湖南卫视知名主持人李锐、凌琳携华语乐坛先锋唱将孙楠、张碧晨、阿来空降现场助阵，现场星光熠熠，为大家带来了一场精彩绝伦的视听盛宴。当晚，席卷全国的全民K歌大赛，经过十名平民“音”雄的倾力竞演，最终来自华中赛区的胡蕾凭借高超的唱功和独特的个人魅力，将“总冠军”荣誉一举收入囊中，而此次比赛的终极大奖——欧蓝德五年使用权也终于迎来主人。

在欧蓝德担纲指定用车的《歌手》节目中，有两名新、老派的实力唱将给观众留下了深刻印象，他们也是欧蓝德的“老熟人”。其中“乐坛一哥”孙楠曾在去年“欧蓝德之夜”中助阵欧蓝德上市，而张碧晨则在刚结束的《歌手》中，由欧蓝德护航走过难忘的竞演时光。他们都空降现场助阵荣耀版上市，人车之间默契十足，令现场爆发接连不断的掌声。

作为“选秀之城”，长沙满载着众多音乐盛会的辉煌历史，从《快乐女声》到《快乐男声》，这片充满艺术气息及音乐梦想的土壤历来不乏挑战者。此次由《歌手》指定座驾欧蓝德举办的全民K歌大赛更是吸引了许多歌迷、车迷远道而来，现场座无虚席，人潮涌动。

总决赛的开场嘉宾由迪玛希“经纪人”兼音乐人阿来担纲，他为观众带来了专属于欧蓝德的主题曲——《承担起你的幸福》。在十位候选“歌王”与广汽三菱员工的伴唱下，“歌王”竞演拉开了帷幕。作为总决赛的首发歌手，李会略显从容，一曲《Yellow》将现场气氛直线引爆，而程子健则带来《山丘》，熟悉的旋律响起，引发不少观众轻声合唱。而当晚的冠军胡蕾则再度选唱《欲水》，惊艳高音引发现场掌声如雷，评委亦是连连好评，冠军实至名归。

■记者 胡锐

宝骏510激情邂逅长沙草莓音乐节

6月10日—11日，草莓音乐节来到长沙，宝骏510作为一款主打年轻人的车型，也在草莓音乐节上激情展现，其组织的互动活动也受到现场乐迷的追捧。

本次音乐节，除了朴树、新裤子乐队等音乐人的火热出场，神秘访客——宝骏510也受到了全场乐迷的关注。本届音乐节现场的宝骏510的展台，贴心地免费为现场观众提供限量饮品，拍摄现场特装车图片分享朋友圈还可获得音乐节最稀缺的限量休息区使用权。动感的现场音乐和丰富多彩的互动活动，让宝骏510“玩乐主义”、“颜兽”概念深入人心。

上市之初，宝骏510如同家族异类一般的外观设计，曾引发媒体和用户一片赞赏。上市4个月以来，销量节节攀升，4月、5月均已突破月销两万，现累计销量72197台。 ■记者 胡锐

东风标致5008十城同步上市

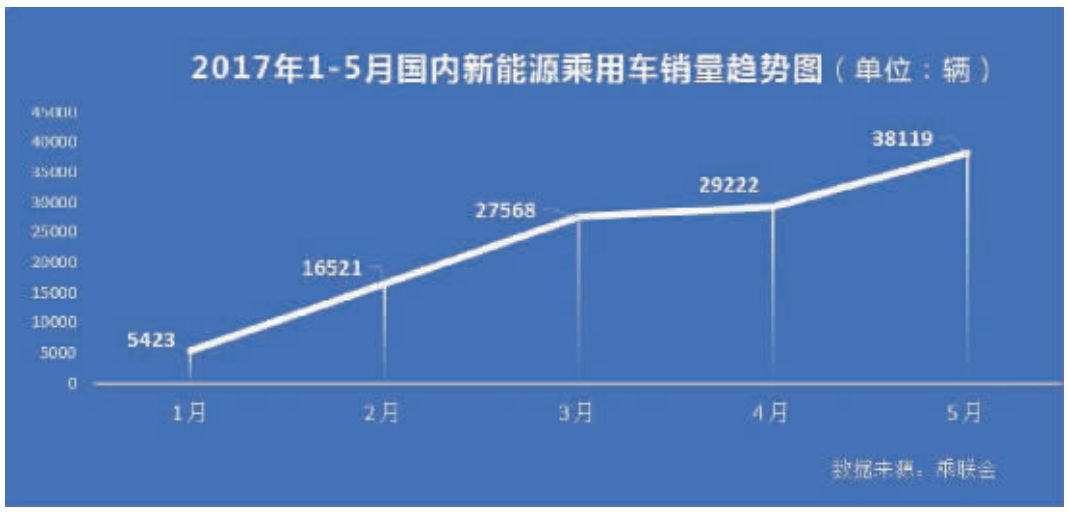
6月8日，东风标致5008在全国10个城市同步举行发布会，宣布正式上市，官方建议零售价为187700元-279700元。5008凭借极具品牌辨识度的“标致设计”，以2840mm大轴距为基础的“品致7座”，“T+G黄金操控组合”搭配ADAS智能驾驶辅助系统，带来酣畅自由的“尽致驾控”，自亮相以来，吸引了极高的关注。此次，东风标致5008推出冰川蓝、珠光白、碳晶黑3种颜色，350THP和380THP两种动力，共七款车型供消费者选择。

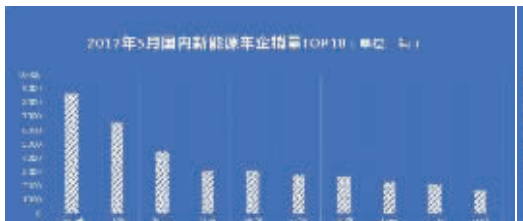
据悉，东风标致5008还带来了极具诱惑力的“上市三重尊享礼遇”：2017年8月31日前购买5008即享10000元购置税补贴；享受最高达3年的0息金融贷款；其他品牌置换用户享受8000元置换补贴。据介绍，为了回馈东风标致忠实客户，本品置换补贴为14000元。

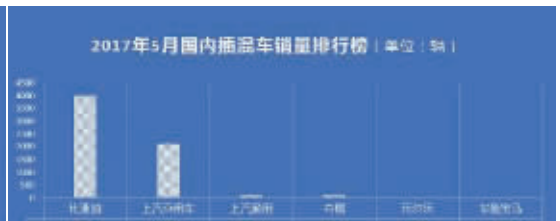
■记者 胡锐

新能源车市回温 比亚迪王者归来

近日，乘联会公布了2017年5月份的新能源车销量数据，新能源乘用车销量达到38119辆，环比增长30%，同比增速45%。在经历了4个月的波动后，5月新能源汽车市场逐渐回温，呈现稳定复苏局面。







去年底，四部委联合发布了全新的新能源汽车补贴政策，并更新了新能源汽车的目录管理，但首批目录直至1月23号才发布，部分车型甚至到3、4月才上目录，导致新能源汽车市场在今年头4个月出现政策空窗期。随着政策影响的逐渐淡化，5月份市场逐渐回归到以产品力为导向的轨道。

与此同时，比亚迪其间历经秦、唐两款重磅新车型切换、新车电池产能爬坡，以致在新能源销量“英雄榜”沉寂数月。在新能源整体市场产销数据缓慢拉升的大环境下，比亚迪新能源各车型销量活跃起来，5月重回新能源乘用车销量品牌冠军，共计销售8684辆。特别值得一提的，在技术门槛更高的PHEV（插电式混合动力）新能源汽车领域，比亚迪5月份销售4009辆，稳居国内插电混动新能源汽车第一位置。

除了逐渐摆脱政策因素的不利影响，比亚迪“王朝”新能源矩阵逐步完成细分市场的全面覆盖，组合拳“秦”“唐”“宋”等相继出击，形成DM-EV的多重产品线矩阵，“旗舰群作战”确保了比亚迪在各细分市场处处开花。年初比亚迪秦、唐经历新车切换的窗口期之时，被誉为“性价比之王”的比亚迪e5在北京重点市场上的抢眼表现，为比亚迪度过切换期注入了充足的信心，比亚迪新能源矩阵威力初显。

据比亚迪终端市场反馈，4月中旬上市的宋DM目前订单火爆，一车难求。6月3日的深港澳车展上，更具性价比竞争优势的2017款唐也已经上市，比亚迪“王朝”新能源矩阵再添虎翼，将进一步巩固比亚迪“新能源汽车引领者”的行业地位。

事实上，作为全球唯一一家同时掌握电池、电机、电控及其充电配套设施的汽车企业，比亚迪以领先技术为品牌优势，自带强大的抗风险“光环”，政策及市场的波动并不足以撼动其新能源汽车引领者的地位。只要市场环境稳定，就能迅速恢复领先优势，返回“英雄榜”首，消费者“以资投票”即是对比亚迪技术立身的最大认可。

有强有力的产品“撑腰”以及消费者的认可，比亚迪对未来充满期许，在6月6日比亚迪股东大会上，王传福表示“补贴退坡是坏事也是好事，可以降低补贴依赖，实现电动车的全国性推广销售。目前销量已在快速恢复，预计下半年会有很大的增长”。更多的企业会关注电动车的技术含量，提高整车的技术素质，在国际上更具竞争力。