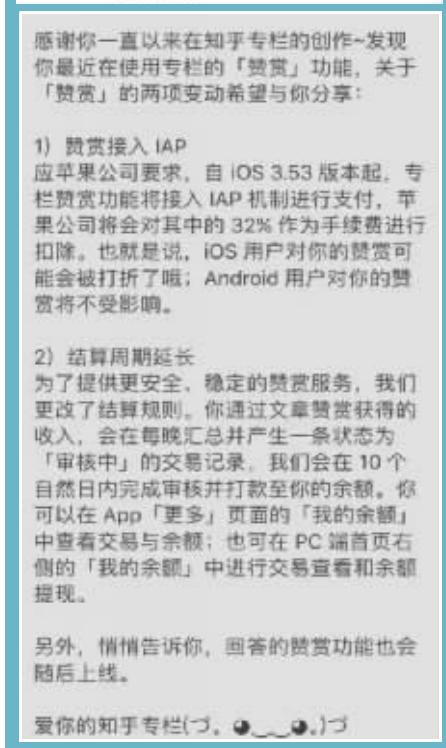
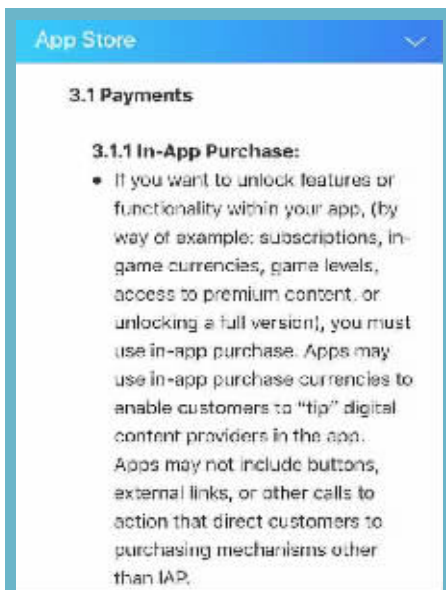


苹果“霸气”宣布：打赏要抽成30% 微信霸气说NO，今日头条等妥协

在“打赏”这一新鲜事物上，苹果公司和中国开发者有不同理解。苹果并不认为打赏是一个人对另一个人表达欣赏进而转账的方式，而认为，这是读者购买文章阅读的销售行为。在打赏抽成这件事情上，苹果的态度始终十分强硬。

苹果公司作出正式规定：在App内向原创作者的“打赏”，属于“应用内购买”。此举将使得苹果从中提取30%的分成，而接受用户打赏的原创作者或主播的收入将减少。

就在上月，因未能和苹果达成共识，微信取消了iOS版微信的打赏功能。而近日知乎则表示专栏打赏功能将介入IAP付费机制，苹果公司将从中扣除32%作为手续费。



苹果正式规定 用户打赏要抽成30%

苹果公司将中国本土化创新“打赏”写进条款，作出正式规定：在App内向原创作者的“打赏”，属于“应用内购买”。

6月11日，在苹果开发者网站上更新的《App Store审核指南》中指出，如果开发者想在iOS软件提供下述功能（比如用户订阅、游戏内虚拟货币、游戏级别、获取高端会员内容、或者提供完整功能版本等），则开发者必须使用软件内购买。

苹果称，iOS软件可以使用软件内购买让消费者面向数字内容的提供者支付“小费”。相关的软件不得采用其他的按钮、外部链接或者其他方式，让消费者使用苹果之外的支付渠道。

在“打赏”这一新鲜事物上，苹果公司和中国开发者有不同理解。苹果并不认为打赏是一个人对另一个人表达欣赏进而转账的方式，而认为，这是读者购买文章阅读的销售行为。

而在iOS端，苹果要求，无论在何种App购买音乐、小说还是视频，都只能通过苹果App Store的支付渠道购买，但规定并未涉及“打赏”。

打赏功能是中国本土化的创新，美国直播应用都是没有打赏功能，Facebook目前允许主播在直播中展示广告且保留55%的广告收入。

链接

微信取消打赏功能 知乎、今日头条妥协

目前对于苹果公司的新规，微信已在其iOS上的新版本中下架了微信公众号内的用户对作者“打赏”功能，而今日头条、知乎、映客已经在近期改变了用户打赏的支付方式。

知乎专栏发布公告称，应苹果公司的要求，从iOS3.5.3版本的知乎APP更新之后，专栏打赏功能将介入IAP付费机制，苹果公司将从中扣除32%作为手续费，也就是说，用户只能获得剩下的68%的打赏分成。所谓IAP机制，也就是要通过iPhone手机上的苹果账号及绑定的信用卡付费，与Apple Pay是两回事。

此外，目前不少还在观望的业内平台，很有可能在未来迭代的版本中会进行更新，满足苹果公司的相关要求。

■据第一财经日报

“苹果税”事件 到底是怎么回事？

4月19日，微信在其官方公众号微信派上发布消息显示，受苹果公司新规定影响，iOS版微信公众平台打赏功能关闭，但安卓等其他版本微信的打赏功能不受影响。微信团队还提醒，用户在iOS版微信查看微信公众号文章后，仍然可以通过二维码转账的方式对公众号表示支持。

过了一天，微信又发布官方通知，宣布紧急对4月19日下午上线的iOS版微信公众平台文章个人转账功能进行关闭。这意味着，微信iOS版彻底关闭打赏功能，二维码转账也不能用了。

随后，苹果对此发表的评论称，打赏功能并不是苹果逼停的，微信本来可以跟其他App开发者一样，用App内购买的方式让用户可以打赏他们的公众号。而且苹果还强调了，App Store生态对所有开发者的要求均是一样的，包括微信这种已经有8亿用户的App，无论是谁，公平原则一致，都不会开特例。

其中的关键是，依照AppStore规定，走内购通道，涉及到的费用中苹果将抽取30%的提成。



关注三湘都市报微信 看E报。

