

“红魔”球迷鹿晗踢球是个“咖” 爱体育，但谨慎考量代言

前不久，有网友偶遇鹿晗在国奥外场踢球，并晒出照片和视频，照片中鹿晗身穿曼联球衣和运动长裤，在球场上奔驰如风，脚下的动作利落专业。

在娱乐圈里热爱体育运动的明星不少，但是能玩的专业的人确实不多，鹿晗就是其中之一，“运动我都很喜欢，篮球，滑冰，旱冰，台球，乒乓球。但是蹦极，跳伞那些不敢，恐高是我的死穴。”不过最爱的，还是足球。这位北京男孩此前还一度梦想成为足球运动员。尽管喜欢众多体育项目，但鹿晗团队对体育类的代言十分谨慎。



曼联球迷鹿晗

众所周知，鹿晗是著名的曼联球迷，鹿晗还在个人微博上转发过一段关于曼联的视频并写道“十年相依，终身红魔。”

他告诉记者自己经常看球：“我看球时是很兴奋的状态，我一般都是看现场直播，拿零食，一边吃一边看，激动的时候有可能会转一下(微博)。我对英超其他19支球队，都很没什么感觉。”

鹿晗对自己是曼联的忠实粉丝一事从不遮掩，他曾凭借这条于2012年9月10日转发自曼联球迷俱乐部的微博，获得了13,162,859条评论，从而创造了吉尼斯世界纪录微博上最多评论的纪录称号。吉尼斯官方也为鹿晗颁发了证书。

2016年8月，鹿晗在拍摄新剧《择天记》期间曾经在微博上晒出两张照片，第一张是他在《择天记》中剧照，一身古装打扮帅气逼人，另一张是一张背影照片，他身披曼联7号球衣，带着鸭舌帽，显得十分冷峻。鹿晗在微博上写道：“今天星期五，我已经习惯了每天从这样切换到内样”。

今年2月6日，鹿晗本人就在自己的社交媒体发布了自己主罚“任意球”的视频。网友惊呼：鹿式弧线堪比博格巴，这一方面也调侃总射门柱的博格巴。

在2016年4月20日鹿晗26岁生日时，曼联官方还为他送上生日祝福，朴智星、孟菲斯-德佩、卢克-肖和卡里克几位球星还为他录制了视频祝福。

鹿晗接受采访时表示：“我比较喜欢踢前锋，偶尔踢中场。”

国足队长范志毅与鹿晗同场竞技，曾经这样点评鹿晗的球技：“之前不了解他的踢球情况，不过从他上场踢球那几下来看，还是有点水平的。我们肯定不能以职业球员标准去看他的球技，那是没有意义的。不过我觉得在业余球员里面，鹿晗的水平绝对算是顶尖的了。”



2

曾接受专业足球训练

三年前，鹿晗买过一双新球鞋，那双鞋的后跟处，印着他的名字：Lu Han。对于每个喜欢踢球的男孩而言，这样一双私人订制的球鞋，就像是蛋糕上的红色樱桃——有些华而不实，却别具意义。

鹿晗25岁生日那一天，鹿晗除了与北京47中的小球员进行了一场比赛，他还通过一段视频，首次公开阐述了自己的足球梦想：“如果我不做现在的职业的话，我会去当一名足球运动员。我最喜欢的球员是克里斯蒂亚诺·罗纳尔多，他的球风是我喜欢的类型。”

鹿晗与足球的情缘，始于他从小接受的专业足球训练，他的速度和爆发力很好，天生具有一定的运动天赋。学生时代，成长于北京海淀区的鹿晗，还参加过少年橄榄球和定向越野的训练，但一路下来，足球一直是他最喜欢的体育项目。

就读寄宿制高中时，鹿晗经常于放学后在操场上与各年级的同学踢球，由于自身技术出众，他经常能上演连过多人破门的好戏。即便有时只是从操场路过，他也会忍不住拉着朋友去练几脚任意球——为了保护球鞋，他甚至直接赤脚上阵。

作为标准的“90一代”，鹿晗与许多同龄人一样都是曼联的球迷，毕竟，在“90一代”刚刚接触足球时，拥有贝克汉姆、吉格斯等人的曼联，可谓欧洲乃至世界上最成功的足球俱乐部。正因如此，鹿晗在高中踢球时最常穿的，也是一件曼联2002-03赛季的主场球衣。至于玩实况用曼联，每到比赛四处打听比分的情况，于他而言早就是家常便饭。

高二那年，鹿晗与同年级的同学一起夺取了高中部足球比赛的冠军。不久后，他就离开了中国，前往韩国留学。彼时，尚未出道的鹿晗，依然会在闲暇时间与韩国的同学一起踢球，他曾经向国内的朋友抱怨道：韩国人踢球真的非常狠。

3

代言体育非常谨慎

众所周知，鹿晗在EXO的前队友吴亦凡，曾出战了去年多伦多NBA全明星周末的名人赛，这场真人秀不仅继续为吴亦凡增添着人气，也让NBA以更多元的方式渗透着中国市场。而相较于自己的前队友，鹿晗及其团队对于由体育圈投来的橄榄枝，一直显得比较谨慎。

此前，鹿晗团队曾拒绝了曼联官方电视台的中国独家代理权的签约发布会邀请。鹿晗团队谨慎考量的原因其实很简单，他代言的品牌每一个都是可以为他进一步扩充人气的强力资源，这也在无形之中为鹿晗的代言划取了一条金线。至少从目前来看，能让鹿晗及其团队动心的体育资源并不是太多，常规的体育迷，也不是这个北京男孩需要吸纳的粉丝群体。别忘了，体育圈一直是风险与机遇并存，即便英超、中超和CBA再红火，这里也充斥着地域攻击和品味歧视——就算是为曼联站台，也有被别家球迷诅咒的可能，对于任何一个处于事业上升期的偶像而言，一旦踏入这种是非之地，局势难以控制。

鲜为人知的是，鹿晗曾一度与英超中国区代言人的位置非常接近。眼见出现一个热爱曼联、人气颇高的年轻艺人，英超当然想借此机会进一步打开中国市场。然而，由于某些原因，这桩几乎成形的谈判，在最后时刻还是意外搁浅了——无论英超还是中超，请一位演艺明星代言一个联赛，绝不是一蹴而就的事情。

■来源：综合界面、扒圈者

