

# 扫码免费打印照片？实为“吸粉”

## 隐患：或致个人信息泄露 律师：扫码支付维权难

### 消费调查

只要关注微信公众号，就可以免费打印照片，这样的“便宜”你捡不捡？

近日，记者调查发现，“免费打印照片”的机器从餐饮商家门口走入了星城各大热门商圈的购物中心。使用该机器，消费者可以免费打印1至5张不同的照片，前提是按机器提示关注不同的微信公众号。虽然步骤繁琐，但这种立等可取、免费打印手机照片的服务很受欢迎。

不过，世界上是否真有免费的午餐呢？

### 【现象】 免费照片打印机走俏星城

“照片冲洗店越来越少，心仪的照片都只能储存在手机里。这种机器可以免费打印照片，挺方便！”据大四学生小宋介绍，微信照片打印机在她的朋友圈里热度还挺高，“有时会提前将要打印的照片编辑好，看到打印机就可以直接打印节省时间。”

6月4日晚，记者在7 Mall购物中心看到，在餐饮更加密集的2至4层电梯口均摆放了一台47寸in RedBox打印机。在3楼的打印机周围，5名消费者正在排队打印照片。

记者观察发现，消费者若想使用该机器免费打印照片，前提是按机器提示关注不同的微信公众号。关注一个公众号可获得一次打印机会，每人单日最高打印量为5张。尽管步骤繁琐，但这种立等可取、免费打印手机照片的服务依然受到年轻人欢迎。

据i city美好生活中心餐饮店“胖哥俩”员工李俊豪介绍，若遇上周末用餐高峰期，排队打印照片成为常态，一天需要100张相纸。此外，陌生文化传媒有限公司的彭小姐也透露，在湖南地区，公司经手的相片打印设备日均打印量已超过5000张。

如今，这种免费打印、立等可取的照片打印设备，正从餐饮商家门口走进星城各

大热门商圈的购物中心。在i city美好生活中心、德思勤四季汇购物中心、华润万象汇等多个购物中心内都投放了形态各异的照片打印设备，其中甚至包括总服务台旁、一楼中庭附近等关键位置。

### 【揭秘】 照片打印实为“吸粉神器”

世界上是否真有免费的午餐？记者调查发现，今年以来，免费照片打印机的投放点，已开始从饭店门口向商场入口、电梯口等相对开放、人流密集的区域进行转移。如果说，餐馆免费打印机是为了安抚等位顾客，那么，摆放在公共区域的打印机为的又是什么？

通过打印照片之前“上传照片至指定公众号”或成为关键。彭小姐就透露，一般而言，照片打印设备运营公司的盈利是通过帮助微信公众号涨粉收取一定费用而获得，“涨粉的价格依据关注时的排列顺序稍高低，一个粉丝的单价为1元至2.5元，留存率约80%。”据她介绍，目前该公司主推的in RedBox2.0版打印设备具有当场拍摄打印的功能，“显示屏上产品展示功能更加丰富，也更像一块行走的广告牌。”

### 相纸边框成必争之地

相纸边框的宣传位也成了商家实现二次宣传的必争之地。目前，相片打印设备开始从大体积机器向22寸小体积打印机转变，同时，这些打印机在相纸打印模版的设计上也进行了升级。

据经营微信相片打印机租赁服务的曹先生介绍，“相机里的相纸通常可以根据商家需求私人定制，如加印门店地址、二维码、电话等相关信息。”他认为，只要用户将打印的照片发到朋友圈，印有门店信息的相片可以引发“羊群效应”，进一步提升门店关注度和热度。

此外，在记者的随机采访中，超过50%的消费者也表示，将免费打印的照片转发到朋友圈之后，询问餐厅口感和性价比的评论不在少数。

■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹



6月4日，不少年轻消费者在一购物中心内尝试使用一台免费打印照片的机器。记者 朱蓉 摄

### 提醒

#### 恐泄露个人隐私

从前两天火遍朋友圈的麦当劳微信准考证自动生成互动，到微信号上传照片即可免费打印，随着移动互联网不断快速的发展，扫描二维码并上传照片，也给消费者带来个人隐私泄露的隐患。

“有次吃烧烤等位时想打印照片，却发现缺纸无法打印。”长沙白领周小姐回忆，当时已关注了公众号，照片也上传了，最担心的还是未成功打印的照片是否会在机器重新装纸后被打印出来。

采访中，记者发现，不少免费照片打印机投放方为吸引消费者关注，将很多不同消费者曾经上传打印的照片贴在机器周围，而机器如在使用中发生故障，因当场无法解决，确实可能造成上传的照片打印滞后、遗留等问题的出现。

### 律师说法

#### 扫码支付维权难

当消费者通过个人微信号上传了个人照片，这部分隐私由谁来保护？

对此，湖南云天律师事务所律师杨亲辉就表示，商家的此类行为可看成捆绑强制服务，可能造成隐私泄露、资金安全问题，“若因商家原因导致消费者个人信息泄露，商家则需承担相应的法律责任。”

杨亲辉认为，在扫码支付领域，相关的法律法规仍未完善，并且在扫码过程中涉及多个后台，消费者取证难度较大，导致消费者维权难度增加。

## 小微企业所得税优惠政策范围扩大

### 年应纳税所得额上限提高至50万元

记者7日从财政部了解到，为进一步支持小型微利企业发展，财政部、国家税务总局日前发布通知，扩大小型微利企业所得税优惠政策范围。

通知明确，自2017年1月1日至2019年12月31日，将小型微利企业的年应纳税所得额上限由30万元提高至50万元，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

通知并称，所称小型微利企

业，是指从事国家非限制和禁止行业，并符合下列条件的企业：工业企业，年度应纳税所得额不超过50万元，从业人数不超过100人，资产总额不超过3000万元；其他企业，年度应纳税所得额不超过50万元，从业人数不超过80人，资产总额不超过1000万元。

此外，通知要求，各级财政、税务部门要严格按照通知规定，积极做好小型微利企业所得税优惠政策的辅导工作，确保优惠政策落实到位。

■据新华社

## 平行进口汽车消费投诉增多

### 监管部门提醒注意甄别

天津滨海新区市场监管局日前表示，近期，涉及平行进口汽车的消费投诉呈快速上升趋势。为此，新区市场监管局提醒消费者注意甄别，防止落入消费陷阱。

天津自贸区于2015年启动平行进口汽车试点。据天津出入境检验检疫局数据显示，2016年天津口岸共进口平行进口车6.5万辆，占全国11.7万辆的55%以上。

滨海新区市场监管局在日常监管中发现，近期，由平行进口衍生的问题比较集中。个别经销商并非自贸区汽车平行进口试点对象，但通过网络以天津自贸平行进口为噱头，以超低价吸引外地消费者来天津购车，利用合同条款陷阱，要求消费者额外支付10%—20%的装俱、三包、税费等名义的款项，若消费者不同意，则要求按合同支付高额违

约金。消费者有时会通过一个拼缝公司甚至多个拼缝公司接力式介绍后购车，由于中间环节过多，且签合同公司、收钱公司、开票公司都不相同，导致出现汽车质量问题或服务问题时，扯皮推诿现象严重。

针对这些乱象，新区市场监管局提醒，新区对外已公布纳入试点范围内的正规试点平台及企业，消费者购买平行进口汽车前除了解车辆状况外，还应慎重选择商家。

在签订购车合同时，应尽量要求经销商使用天津市机动车买卖合同示范文本，要求合同中载明车辆详细配置、车架号、价款及附加款项、交车时间地点及提车方式等信息。并注明“提车前所需全部费用已结清，不含其他费用”。

■据新华社

### 观点

## “吸粉”还是要靠优质内容

“吸粉神器”的效果究竟如何？根据关注免费照片打印机的指引，记者尝试关注了几个不同微信公众号。记者发现，大部分公众号超过80%的推送内容浏览量不超过2000人次。其中，一个名为“星城in生活”的个人订阅号，文章的最近更新日期更停留在2015年1月6日。

“相比网络推广，同城公司选择用相机打印机‘吸粉’一般是考虑到连带率。但借助外力吸粉考验商家的活动执行力和推广程度，要获得活跃用户终究只能依靠优质内容。”微信公众号运营者李文康如是说。