全体员工一起合唱《奔跑吧大茶》。

一路有你 三生有幸

很少有互联网企业能够活过三年。而在这个行业，大茶从无到有、从少到多、从小到大，分分秒秒都在创造着奇迹。

5月20日晚，大茶三周年晚会上，总经理刘玲玲发布大茶指数显示，目前大茶拥有会员5245万，订单总数1590万单，电商经纪人452万，平台商家1.98万，仓储数量10个，服务中心数量8个，体验店2141家，服务站534家，商品数量1.3万款，用户重复购买率达53%，网站点击率24.59亿次，平均访问网站时间5—10分钟，推广活动1089场，影响人群1.2亿人，招商会议场次671场，参会领导人数2459人，参会人数156万人，媒体推广11.8万次，影响人群3.9亿人。

董事长刘健表示，下一个三年建立服务站4万家。

董事长刘健发布下一个三年战略。

更多内容请点击shijie.dachanet.com 全国诚招广告代理商 联系人：杨先生 15873154594 4008003213