

每千克32万暴涨不止百倍 揭开天价普洱背后的炒作密码

“

今年3月初,老班章千年茶王树以每千克32万的成交价创出历史新高。记者调查发现,以普洱古树茶的代表老班章为例,其价格空间在每千克5000元至20000元不等,价差在万元左右。越来越多的投资者和资金正推高普洱茶,经历了上一轮炒作之后,普洱茶的价格是否在回归,其间是否有虚高的成分?

热点 天价普洱每千克32万

老班章茶堪称普洱茶的标志,其位于云南西双版纳勐海县布朗山乡老班章村,有新老茶区之分。

3月30日,天价茶王树开采当日,现场人山人海。据说当天开采的古茶树是拥有1200多年树龄的“茶王”,与“茶王”同时开采的还有“茶后”。“茶王茶后”预计可以采摘12千克鲜叶、约3千克毛茶,非常珍贵。公开消息称,两颗茶王树第二年的采摘权都会通过前一年签约的方式进行,要获得一年一次的采摘权,费用达到百万级别。

有关茶王树的新闻不断发酵之际,却突然遭到当地茶业协会的抨击。西双版纳州茶业协会当天发布提示称,某公司将一株老班章代表性古茶树的树龄吹嘘为1280年,连续进行32万元一干克(也有传闻为32万元采摘一年)的“拍卖”、新闻发布会、开采仪式等炒作闹剧,影响茶农、茶商、普洱茶消费者对古树茶价格的判断,严重扰乱古茶叶市场秩序,影响西双版纳州普洱茶产业健康发展。这则提示还指出,西双版纳州古茶区内并无经专家认定的茶王树,老班章更没有茶王树。

官方分析认为,由于古树茶价格连年大幅度异常飙升,价格虚高,明显背离商品价值,超出消费者的购买心理预期,“山头茶”追逐者选购古树茶越来越理性,购买量明显减少,市场增量有限。今年春茶不论古树茶还是生态茶都不具备价格大幅度波动的市场因素。

现象

老班章每千克相差近万元

5月17日,央视财经以“普洱茶价格大涨30%,有的飙至每千克上万元”为题,对普洱茶价格的近期变化进行报道:老班章去年是每千克1.3万元,冰岛是每千克1.6万元,今年还要更贵些。

央视财经所提到的班章和冰岛,都是普洱茶中的经典。在采访中,记者发现一种有意思的现象,即产自六大茶山的古树茶价格众说纷纭。丽江阿拉丁旅游的老板沈三告诉记者,他经销所有的普洱茶产品。他在云南生活了20年,研究普洱茶也有10年光景。据他了解,500年左右的老班章春茶,上周价位在每千克5000元左右,去年同期则是3000元左右。他强调指出,“它们要满足三个条件,即班章地区、500年和春茶三个条件,不能满足的都是冒牌货。”

同样是老班章春茶,沈三所说的与央视财经报道的价位每千克出现了近万元价差。



调查

标准缺失是价格差别主要原因

干仓之味北京茶道馆主胡津津解释了这个特殊的现象。以老班章春茶为例,在她看来,其价格区间从每千克6000元到20000元都是正常的,出现这种价差并不矛盾,这是由很多种因素造成的。简单区分普洱茶,其品种就包括台地茶、小树茶、大树茶和古树茶。从时间上分,包括春茶、夏茶以及秋茶,即使春茶还要分早春、正春和尾春,这些都是影响价格走势的重要因素。

据了解,“老树茶”是指自然在林间生长的茶树,茶农在森林中撒些茶树种子,任其自然生长。老树茶产量非常有限,采摘成本比较高。采茶季节从早忙到天黑,不过能采上一篓茶而已,晒干了不过一两斤。而“台地茶”不同,这是1949年后逐步发展建立的密植条栽茶园,“集中连片、高产”,茶农先把成片森林砍光、烧光,为了追求高产大量施用化肥、除草剂、杀虫剂,一亩茶园产量动辄可以超过200千克。老茶客品鉴中,老树茶和台地茶的品质可谓是天壤之别。老树茶“耐泡”,泡上七八遍茶味依然很浓,而台地茶泡三遍以上就和清水一样。

多位业内人士告诉记者,虽然有好的基因,但是一款普洱茶的品质如何,要通过品尝去发现品饮效果。在采访中记者发现,普洱茶由于茶区、品种和季节等诸多因素的差异,其品质也没有统一的标准,价格自然不好量化,这很可能是其价格千差万别的一个重要原因。

关注

老班章每千克暴涨不止百倍

每千克32万元古树茶的炒作引来了市场的关注,很多人对上一轮普洱茶的炒作记忆犹新。市场将其归结为境外热钱涌入国内所主导的一场利用通胀掠夺财富的演习,时间从2000年到2007年,以老班章为例,茶价从最初的每千克不足10元,一直拉升至每千克800元到1500元。

解剖当年普洱茶的运作路径,市场称其包括准备、布局、炒作拉抬和出货等重要阶段,布局又分为吸筹、垄断、造势和公关等节点。

据了解,2000年前后,进入大陆的港台茶商雇佣大批收茶人前往云南各大城市的茶厂、茶庄、供销社甚至边远村寨收购被市场严重低估的老茶,每千克收购价甚至不超过10块,收茶人的费用则按每片茶饼1元的价钱给付。市场上具有收藏价值的老茶基本被庄家控制,保守估计拿了七成筹码。

云南茶厂的并购重组如火如荼。云南省四大老品牌普洱茶生产企业之一的云南普洱茶(集团)有限公司在2004年秋天改制时,被香港长泰集团以2100万元人民币收购。2004年底,有60多年历史的早已资不抵债的勐海茶厂被博闻集团整体兼并,这是国内投资集团介入普洱茶生产的典型。

舆论造势成为关键的一个环节,也是大炒家的着力点。据说一个大炒家集团在普洱茶概念的推广上耗资2亿元,从能喝的古董,到减肥和养生,再到慈善义拍、奥运等,但凡能沾上边的都大手笔投入,有关茶文化的刊物、茶学网站和研究所层出不穷。

在炒作拉抬阶段,通过龙头股带动板块内其他股票上扬,“大益7542”被认为是龙头板块中的大龙头,市场采用对敲拉高手段不断抬升价格,从正常拍卖到自买自卖再到炒期货。

■来源于北京青年报

