

职业“黑粉”江湖：为了7毛钱人家让你怎么骂你就怎么骂

可能很多人都有印象，一旦哪位明星爆出什么负面消息，微博评论里都会有一场“黑粉大战”，说明星不好的评论，有时候会被认为是“黑粉带节奏”遭到明星粉丝的群起而攻之。

那么“黑粉”是什么？简单来说，就是给明星、网红等抹黑的粉丝。然而有这么一群人，他们在网络上以收钱抹黑、辱骂别人为生，他们被称为职业黑粉。

1 QQ群分任务 骂完人就分钱

事实上，虽然每每有明星爆出负面消息时，都会有粉丝认为是“职黑带节奏”，但却很少有人真的找到黑粉职业化的确凿证据。最近记者加入了一个以黑某直播平台主播为主的QQ群，发现职业黑粉的江湖有其不为人知的规则。

记者注意到，该群的管理员曾于4月发布公告称：“9:00-10:00开始喷，客户要求不让对面看出来是故意喷他的，喷完老大就开始分钱，来的向我报到。”在之后的公告中，群主展示了任务完成后大家在微信群内领红包的聊天截图，按图片显示，每人获得了4元。根据公告内容，完成任务的群成员需要向管理员发送自己在直播平台攻击该主播的截图，凭截图可获得当前任务的工资。

记者在群公告中看到，群主最新发布了“群主正式开始收徒”的公告。据了解，该QQ群的群主将召集并培养一批忠实可信任的“徒弟”拿钱干活，平时大家在QQ平台上进行“业务”交流，分钱时再转移到微信。

2 50人“黑”网络主播 给200元

如今，职业黑人已经形成了一条完整的产业链。在这条产业链上，既有负责拿钱喷人的黑子们，也有负责联系黑子、给他们发单的“群主”，以及位于链条最一开始的需求方客户。

记者询问一位新入群的客户，为什么要花钱专门去黑一个直播主播时，他介绍说，是因为被这名主播骗去了4000元广告费，“说要帮我做直播，结果收了钱就不回复了。”一时怨气难消，他才到群里找人去骂该主播。

类似的个人恩怨是这些“低端”职业黑粉客户的主要来源之一。而针对知名娱乐明星的职业黑粉，则更多是出于对利益的考虑。据粉丝们分析，愿意花钱为自己偶像买黑粉的除了竞争对手，可能还有偶像所在的经纪公司。毕竟被黑有时候也能造成话题，增加曝光量。

为了查清楚请职黑究竟需要花费多少钱才能达到喷人的目的，记者以另外一个QQ号加入了该群，并以有一个直播竞争对手想黑一黑他为由向该群的群主了解价格。群主表示，平台、喷法不同价格不同，在一些不是非常很热门的直播平台上，骂到主播下台价格为200元，大概会有50人去喷。如果决定下单，需要先交50元的押金，押金交上后他才能开始招人。而在一些热门网站，价格就会相对较高。

记者提出会不会被主播发现是有人故意骂他时，群主回答说：“他(主播)看不出来，就单独地骂他，给他找事。”

3 商家报价7毛一条

如今，购买各大社交平台上的水军已经不是秘密，甚至在电商平台上就可以直接购买。记者了解到，目前购买微博的粉丝数、转发数乃至头条上热搜算是水军领域最热门的消息。

据某“微博推广”商家介绍，使用有头像、资料、名字、粉丝的账号进行评论，5毛钱一条，会邀请专业写手围绕客户的主题来写最少10条原创评论；使用达人账号，评论30条以上，并且进行转发，8毛钱一条，达人评论自带粉丝几十到几百；真人账号评论2元一条，起步5条。

但与职业黑粉不同，这些商家提供的水军只能根据微博的内容进行评论，“评论一般都是夸奖的，好文章，转发，加油等等”。当记者明确说明就想要负面评论时，卖家回复称“负面的评论不敢保证，有的怕会被屏蔽。”据商家介绍，他做的这种算水军，平时做负面评论的比较少。

另一个卖家则表示，负面评论那种要直接支付宝付款，不能通过购物网站进行交易。而且，职业黑粉的价格会高于普通水军，评论7毛一条，转发7元100条，点赞5元100个。买家可以将负面评价内容的大致方向先发给卖家，卖家会安排人员去写具体的文字内容，再通过后台进行评价操作。

此前有媒体报道称，一旦业务达到一定数量，一些职业黑粉头就会开始拉一些下线，往往以在校学生为主。先由粉头编好文案，再通过微信群分发到各个下线手中，双方根据工作量按日结算工资。但据该卖家证实，这种发展下线式的人工转发评论已经完全可以由后台技术代替。

对于职业黑粉，有的明星也有专门的“反黑组”。由于各个社交网站都有关于用户不当言论的投诉机制，每次有粉丝举报说发现黑粉后，粉丝团就会组织粉丝频繁举报该用户，直到对方言论被删除或者彻底禁言。

4 法律人士： 损害他人名誉应担责

北京某律师事务所韩晓律师介绍说，根据《治安管理处罚法》第二十五条的规定，职业黑粉诽谤他人的行为，可能被处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。行为较为严重还有可能触犯刑法，构成诽谤罪。根据《刑法》第二百四十六条的规定，捏造虚假信息，诽谤他人，情节严重的，行为人可能被判处三年以下有期徒刑。

另外，从民事责任角度，散布谣言侵犯了公民个人的名誉权或者侵犯了法人的商誉的，依据我国民法通则的规定，行为人应承担停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉及赔偿损失的责任。

■来源：北京青年报



关注三湘都市报微信 看E报。

