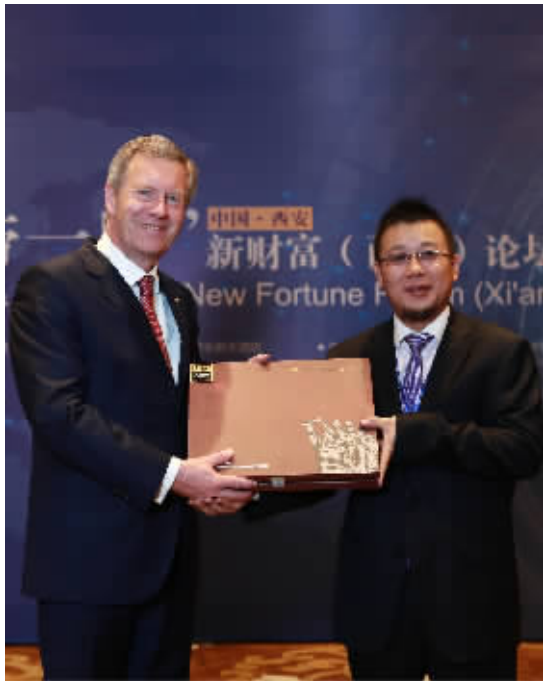


# 放飞丝路新梦想 践行“一带一路”战略



刘健(右)与德国前总统克里斯蒂安·武尔夫(左)



刘健(右)与韩国前总统李明博(左)



刘健(右)与秘鲁前第一副总统劳尔·迪斯·坎塞科·特里(左)

5月14日-15日,全球镜头聚焦中国,29位国家元首和政府首脑齐聚北京,举行“一带一路”国际合作高峰论坛,达成了共76大项、270多项具体成果。

3年多来,“一带一路”建设进展顺利,成果丰硕。对于企业而言,“一带一路”就像是机遇,是发动机。

大农业科技董事长刘健表示,“一带一路”为企业打开了无限的空间和机遇,大农业科技和沿线国家的合作仅是一个开始。大农业科技要抓住“一带一路”的发展机遇,提升自身软实力,积极拓展海外市场,为农业的发展贡献更多力量。

大农业科技在这3年里,紧随国家“一带一路”战略,为农业做出了自己的努力和贡献。

## 借助“一带一路”推动中国茶走向世界

当前,中国“一带一路”战略正在实施,茶叶是中国联系世界的重要商品和文化纽带。“一带一路”战略是重塑茶产业新供给的突破口。

大农业科技充分利用自身互联网资源优势,搭建线上“一带一路”扩大涉茶叶销售渠道,利用互联网推动中国茶叶走出去。

2015年7月,大农业科技在“一带一路”新财富(西安)论坛,发起了成立“一带一路”茶叶联盟的倡议,得到各国响应。

刘健把茶叶作为纽带送给了韩国前总统李明博、德国前总统武尔夫、秘鲁前第一副总统特里等政商领袖,传播茶文化。同年11月,在中国中小企业全球发展论坛上,刘健又将茶叶送给联合国前秘书长安南、法国前总理拉法

兰等国际政商界领袖,用茶叶给线上“一带一路”开路。

目前,通过大农业科技平台,中国茶叶已经销售到“一带一路”沿线多个国家。刘健说,“一带一路”馆不仅把茶叶销售到国外,更要通过我们线下2000多家实体店整合全国各地的优势农产品,通过我们的平台走向世界。

## 搭建线上“一带一路”引领电商发展新方向

日前,多个电商平台线上“一带一路”馆上线。“一带一路”馆已经成为电商流行。

其实,大农业科技早在2015年就大力建设线上“一带一路”,也是行业第一个提出建设“一带一路”馆的电商平台。

刘健2014年曾这样表示,“一带一路”沿线国家的产品、服务、技术,将源源不断地进入中国;中国制造、中国建设、中国服务,也受到越来越多沿线国家的欢迎,电子商务也大有可为。

基于这样的判断,大农业科技2015年就提出要大力建设线上“一带一路”。2016年5月率先搭建完成线上“一带一路”馆,通过互联网平台,整合各国优质农产品资源。

大农业科技跟随着国家领导人奔赴在“一带一路”沿线国家走访洽谈合作。从俄罗斯索契到印度新德里,从巴基斯坦到孟加拉国,处处都有刘健的身影。

在国内,刘健更是受邀不断地出现在各种“一带一路”贸易论坛上,与十多个国家达成了合作协议。

目前,公司已经整合十几个国家的农产品,如斯里兰卡茶叶,

印度的红茶,尼泊尔的檀香,阿根廷红酒,蒙古的牛肉……还有更多国家和地区的农产品在陆续对接。

在刚刚结束的“一带一路”国际合作高峰论坛闭幕式上,习主席表示,支持跨境电子商务、大数据等前沿领域的合作。大农业科技的前瞻性与国家政策的支持不谋而合。

## 收获肯定与信心,为“一带一路”做更多贡献

大时代需要大格局,大格局需要大智慧。“一带一路”战略对国内企业来说,是一个“走出去”的最佳路径。大农业科技把握机遇,顺势而为,制定了长远战略并取得骄人的成果。

线上“一带一路”馆只是大农业科技和沿线国家的合作的一个开始。大农业科技希望合作延展更多的业务交流、带动更多的企业发展。

去年9月大农业科技与孟加拉“FBCCI”签订全面战略合作协议,为引进销售私人飞机“上网”打下了基础。

在“一带一路”国际合作高峰论坛期间,大农业科技出席了“中智农业商务高峰论坛”、“产业金融高级国家研讨会”、“中阿贸易投资论坛”等“一带一路”重要会议,为大农业科技“一带一路”战略延伸到南美和金融领域埋下伏笔。

刘健说:习主席在高峰论坛闭幕式上的讲话,让我对未来充满了期待,汪洋副总理的勉励让我的信心更加坚定。大农业科技将紧跟“一带一路”的国家战略,为“一带一路”做出自己的努力,推动农产品大流通。 ■记者 杨刚

## 链接

### “一带一路”战略践行历程(部分)

2015年7月8日,出席“一带一路”新财富(西安)论坛,并提出在“一带一路”沿线各国成立茶叶联盟。

2015年7月13日,董事长刘健提出线上“一带一路”战略构想,立足于中国茶产业乃至农业产业发展现状,推动农产品走出去。

2015年8月14日,参加由中国文化部、黑龙江省政府和俄罗斯文化部、俄阿穆尔州政府主办的第六届中俄文化大集。

2015年11月23日,出席2015中国中小企业全球发展论坛。董事长刘健将碣滩茶、桃源红茶等送给联合国前秘书长安南、法国前总理拉法兰等领导人。

2016年3月19日-22日,出席巴中商业论坛,与巴基斯坦达成合作意向。

2016年5月20日,线上“一带一路”馆正式启动。

2016年5月30日-31日,出席俄罗斯索契举行的第二届中俄中小企业实业论坛与俄罗斯达成合作意向。

2016年6月14日,出席德国黑森州-湖南省2016经济投资论坛。

2016年7月4日,出席中国-希腊海洋合作论坛与希腊达成合作协议。

2016年7月13日,出席第十一届中欧工商峰会。

2016年7月26日,出席人民日报社主办的2016“一带一路”媒体合作论坛。

2016年9月12日-14日,出席全球中小企业峰会,并把中国茶作为礼品送给韩国前总理李寿成、德国工业联合会主席梅里洛、苹果公司联合创始人沃茨尼亚克等。

2016年10月20日,出席中国-菲律宾经贸合作论坛,与菲律宾及东盟各国开展合作探讨。

2016年11月28日,出席第二届全球跨境电商光谷论坛。

2016年12月11日,出席“一带一路”与中国茶业走出去战略座谈会。利用互联网推动中国茶叶走出去。

2017年4月11日,出席中国-蒙古国商务理事会成立大会,“一带一路”战略北上蒙古。

2017年5月12日,出席“2017中越经贸合作论坛”,并向国务院副总理汪洋汇报工作,获得肯定与勉励。

2017年5月13日,出席中国-智利农业商务高峰论坛。

2017年5月15日,出席首届“一带一路”产业金融高级国际研讨会,“一带一路”战略向金融延伸。

2017年5月16日,出席中国-阿根廷贸易投资论坛,“一带一路”战略延伸到南美。