

# 梦洁入局,长沙O2O洗衣鏖战升级

## 瞄准高端客户群洗护需求 行业呼唤中央洗涤工厂模式

5月17日,湖南本土企业梦洁家纺正式启动其“七星洗护”服务,消费者通过设置在小区的洗衣柜或微信号,即可享受床品、衣物等上门清洁服务。这是继e袋洗、V袋洗等多家平台后又一家布局O2O洗衣的公司。

据记者了解到,2015年曾在资本市场引起强烈关注的O2O洗衣项目似乎也逃离不开大多数此类项目的波折命运,如泡泡洗衣目前已无法正常提供服务,较早进入长沙的V袋洗活跃用户也在不断减少。

O2O洗衣项目究竟路在何方?业内人士认为,改造供应链,进行集约化生产,标准化服务或是出路。



■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹

### 【鏖战升级】

#### 又一本土品牌入局O2O互联网洗衣

5月18日,在月湖藏珑小区,两排长相与快递收纳柜极为相似的洗衣柜摆放在楼道口,不时有路过的消费者停下脚步“围观”。

记者体验发现,只需使用微信进行二维码扫描,消费者便可根据屏幕引导打开柜门,将衣物放进待洗衣柜并完成提交订单。在屏幕提示的价目表和清洗选项上,记者还注意到,该公司可提供包括床品、衣物和奢侈品等多种清洗服务,价格从59元至1999元不等。

### 【行业现状】

#### 曾风生水起的O2O洗衣平台还好吗

2015年,互联网O2O概念风生水起,不少尝试将传统洗衣行业与O2O形式进行结合的平台竞相进入湖南市场,场面热闹异常。不过,两年时间过去,曾受到风投资金青睐的互联网O2O洗衣平台现在是否仍然安好?

5月18日,记者以e袋洗为关键词在微博上进行搜索,出现内容投诉微博近200条,干洗变水洗、售后服务差、衣服洗坏等一系列问题遭到消费者诟病,其官方微博“e袋洗客户服务”最近更新日期还停留在2月9日。

尽管表现并不尽如人意,但事实上,已于2016年完成高达数亿元B轮融资的e袋洗已经是互联网O2O洗衣行业为数不多的

据梦洁七星洗护品牌负责人李鹏介绍,目前,该品牌已预先在70个小区投放了100组智能收衣柜,“市民存好待洗衣物并下单后,会由工作人员统一回收并送至工厂清洗后送回,最快时效为2小时。”

从该品牌的售价和首批布局小区不难看出,与此前大举进入湖南市场的多个互联网O2O洗衣平台不同,湖南本土家纺企业梦洁此次跨界推出的七星洗护服务主要针对高端客群,因此价格并不占优势。

“幸存者”。

同日,记者发现,早在2014年就获得百万融资的泡泡洗衣疑似已停止运营。在关注泡泡洗衣微信公众号后,记者选择了“我要洗衣”选项,页面立即跳转出“店铺已打烊”字样。随后,记者按照提示拨打了该公司客服电话,另一头传来的也是“您所拨打的电话已停机”的提示语音。

较早进入长沙市场的V袋洗情况又如何?承接了V袋洗业务的长沙某洗衣站负责人就对记者透露,由于V袋洗的活跃用户不断减少,目前他们也承接了e袋洗的洗衣业务,“尽管如此,消费者如果通过V袋洗进行下单,还是会有工作人员进行上门取件清洗服务。”

### 出路

#### 行业诟病亟待解决

对从交货付款到取货几乎全程自助的互联网洗衣来说,还有不少问题亟待解决。

日前,从北京市工商局通报的四月份消费者“12315”投诉分析来看,网购洗衣成了新的消费投诉热点。

从投诉的具体问题看,网购洗衣中的问题主要以商家提供的服务与承诺不符,例如“承诺下单后72小时内取件”、“衣物洗净后未如期将衣物归还”等;其次是衣物被洗坏后拒绝提供修复或承担赔偿责任;商家停止经营或逃逸,导致消费者送洗衣服、预付服务费难归还。

不过,“铁打的营盘流水的兵”也似乎成为这一行业的真实写照,不断有在2014年、2015年入局的互联网洗衣公司闭门谢客,也有如梦洁等从家纺、日化用品甚至是家电行业跨界而来的生力军加入。

商务部发布的《“十三五”期间进一步发展洗染业的指导意见》指出,力争使洗染业营业收入年均增长23%以上,到2025年突破6000亿元,行业结构逐步优化,推动更多相关企业向家庭生活服务商角色转变,形成一批管理标准化规范化、竞争力强的全国性品牌洗染企业。

而一个值得关注的现象是,入局互联网O2O洗衣行业的生力军们,正在从“白手起家”、借助传统干洗门店现有渠道的经营模式向中央工厂、上下游产业链厂家协同作业模式转化。在刚刚正式投入运转的梦洁七星洗护项目上,公司便采取了纯净水洗涤、简单单件独立洗涤、4.0智调吊挂系统集成管理等。

“随着洗衣市场和移动互联网的不断发展和成熟,洗衣行业的上下游产业链上的产品生产商、服务提供商已经完全可以打通来做,如果采用中央洗涤工厂模式,可立体化整合渠道资源,如此一来,能够满足更多中高端洗护需求、多样化的综合洗护服务便会不断涌现和成长起来。”一名业内人士如是对记者表示。

### 行业连线

#### 全国首张红色文化旅游惠民卡发布 花200元可享受价值超过6500元旅游项目

本报5月19日讯 今天是第七个“中国旅游日”,主题为“旅游,让生活更幸福”,上午,由省旅游发展委员会主办的2017年“中国旅游日”湖南省分会场暨中国旅游融媒体“红色旅游扶贫湘东行”系列活动启动仪式于长沙举行。启动仪式上,全国首张红色文化旅游惠民卡——“锦绣潇湘”红色文化旅游惠民卡发布。

“湖南是旅游资源大省,同时也是红色旅游资源大省,今年湖南主推‘红色旅游’,通过挖掘开发红色旅游资源,大力推广绿色旅游,由政府为主导,各部门联动,行业自律的创新型管理模式,带动旅游发展的同时,实现旅游扶贫的目标。”省旅游发展委员会党组书记、副主任王超祥表示,“一个地区的旅游发展离不开当地民众的支持与理解,旅游作为一个综合性产业,要实现综合治理,提高老百姓对旅游的幸福

### 连线

#### 共享洗衣机也来了 洗一桶衣物20元起

继共享单车、共享充电宝、共享篮球出现后,洗衣机也开始进入“共享时代”。日前,在上海徐汇区一商业广场内,出现了一组公用洗衣机,支持微信、支付宝付款,最便宜20元/15分钟。

据了解,这种共用洗衣机分为洗衣机和烘干机两种,18KG容量的洗衣机价格为40元/桶,8KG容量的洗衣机为20元/桶,18KG容量的烘干机为10元/15分钟。

度和满意度。”

“今天是‘中国旅游日’,是湖南省全域旅游发展成果的‘展示日’、全民分享旅游幸福的‘惠民日’和诚信经营文明旅游的‘宣传日’。”省旅游发展委员会副主任郭固权介绍,此次全国媒体湘东行,将对全面推介大湘东红色文化旅游,积极发挥红色旅游惠民利民和扶贫致富起到重要作用。

值得一提的是,为响应“旅游,让生活更幸福”的主题,“锦绣潇湘”红色文化旅游惠民卡涵盖了韶山滴水洞、《中国出了个毛泽东》大型山水实景红色演出、大湘东沿江东江湖、炎帝陵、石牛寨等著名景区及全省90余家景区免费及打折优惠,持该卡还可参加红色文化活动、优惠购买红色文化产品。该卡售价200元,持卡即可享受价值超过6500元的旅游项目优惠。

■记者 梁兴

#### “爱的时钟”摩天轮落地长沙 将冲击吉尼斯纪录

本报5月19日讯 今天,“爱的时钟”摩天轮落地中国商旅文娱综合体中茂城。当天,“村长”李锐与中茂城董事长邱杰浪共同宣布:“世界首座爱的时钟摩天轮”将冲击吉尼斯世界纪录。据悉,这座由中茂城和李锐联手打造的“爱的时钟”是世界首座主题时钟,更是一个充满浪漫和诗意的摩天轮。钟面直径60米,轮外装挂30个360度透明座舱,每个座舱可乘坐8人,10月将在

中茂城面世运营。“爱的时钟”摩天轮旋转一周时间为15分20秒。到达最高处时,星城地标湘江、麓山、城西美景将尽收眼底,这将成为长沙全新的爱情地标,也是中茂城开创中国商旅文娱综合体全新模式的点睛之笔,更是长沙对话世界的又一佳作。当天,中茂城董事长邱杰浪向吉尼斯总部在中国的申报中心提出申请并提交项目资料。

■记者 梁兴