# 女星为机场假街拍拼了造型师修图师齐上阵

女明星机场假街拍到底是从什么时候流行起来的?这要追溯到四五年前。当时高圆圆、张雨绮、李宇春等等女星都因为机场假街拍被大众所追捧,进入各种“最会穿女星”榜单。

而如今,这样的现象愈演愈烈。当高圆圆、范冰冰这些假街拍鼻祖退下阵来,回归朴素后,杨幂、唐嫣、江疏影等一众小花旦冲上前线,甚至升级成为“假街拍”2.0版本。她们穿着的服饰更加浮夸、显眼,甚至自带专业的灯光师和摄影师,释出的通稿图也都被修饰得完美无瑕。

为什么女星们如此热衷于假街拍?一方面,相较于红毯造型,机场穿搭更加接地气儿,普通人爱看也爱模仿,通过假街拍的方式,女星们既能走高大上的时尚人设,又能提升大众好感度。另一方面,女星在机场的街拍一般都是与品牌合作的,她们穿着某品牌的单品,实际上也为该品牌做了一次宣传。据介绍,假街拍已然成为国内时尚产业链中的一部分。

## 1 豪掷百万买奢侈品 高薪聘请造型师

为了让自己有更多的选择,女星们也要大量地“买买买”。一位时尚业内人士就曾爆料称,杨幂在这方面非常舍得花钱,无论是大牌还是小设计师品牌的服饰,她都大量买入,毫不手软。S女星曾被目击豪掷一百多万元买入各种时尚单品。

单纯的“买买买”只是跨出了通往时尚殿堂的第一步,对女星们来说,更重要的一个环节,是要找到一位靠谱的造型师,将她们衣橱内的时尚单品搭配得高大上又不显俗气。而不同的造型师又使得明星们所走的时尚风格也各不相同。

颜思诗是宋茜、宋佳、吴亦凡等明星的造型师,她的搭配风格就是四个字——大胆浮夸。经她之手的艺人都会穿着一些颜色鲜艳、大轮廓、带有皮草或者刺绣等元素的服饰亮相。

姚晨、周冬雨、马思纯、孙怡等等女星选择的造型师搭配出来的造型则更加自然、简约,又不乏一些当下流行的时尚元素。

经常服务于迪丽热巴、江疏影、高圆圆、王珞丹等女星的造型师韩火火,他搭配出来的机场造型实用性比较高,简约随性,还增加了一份帅气感,很值得普通人借鉴。

这些明星造型师有资源,搭出来的造型也让明星们广受网友追捧,收费自然也不低。为明星们搭配一套机场造型,造型师收取的费用在一万元左右。如果明星去出席某些比较隆重的场合,做一套造型则要支付造型师三万到五万的费用。

## 2 机场街拍照“照骗”太多 路人偷拍照暴露真相

除了买足各种服饰和找好造型师,女星们还需要另一个关键人物的帮助,就是修图师。女星在机场拍完街拍后,修图师迅速上阵。某些修图师可谓有着鬼斧神工,把照片中的女星液化得连亲妈都不认识,腿要修成两米长,让刘雯这种超模看了都想打人。所以说,有些女星的机场街拍照其实是照骗,而吃瓜群众偷拍的照片才展现了女星们的真实形象。比如,某些女星在官方释出的机场街拍照中都有让人羡慕嫉妒恨的大长腿,然而在路人的偷拍照中,她们的小短腿被暴露无遗,比较典型的例子便是王子文、何洁和袁姗姗,这可以说是相当尴尬了。

## 3 女星带货本事一流 品牌商挤破门槛送服饰

砸大把大把的银子,只为出几张美美的机场街拍照,这被很多人不理解,甚至被吐槽为“用力过猛、做作刻意”。但是,在时尚撰稿人杰斯君看来,女星假街拍已然成为了国内时尚产业链中的一个必要环节。

女明星们的大众认知度高,辐射到的受众广,她们的假街拍让消费者们有了更多、更适合的选择。时尚品牌商们发现,现在很多消费者购买服饰并不在意它的牌子是什么,而更在乎它是不是“杨幂同款”或者“唐嫣同款”,明星效应成为了更加直接、有效的营销手段。于是,品牌商们都开始求着明星穿着自家品牌的服饰搞假街拍。

比如,早前杨幂在前往纽约看Michael Kors的大秀之前,出于合作的目的,在机场拎着同品牌的绿色包包拍了一组街拍照。意料之中,这款包包迅速成为爆款,被各大时尚媒体推荐,某宝上的代购也全部将这款包称作“杨幂同款”来招揽生意,销量也是很喜人的。

同样,高圆圆背的包被打上了“高圆圆同款”的标签后,常年位居于“十大必败奢侈品包包”的榜单内。并且,高圆圆曾穿过的一件军绿色大衣也一直火到了现在,某宝上可以搜到各种山寨版的同款大衣。

只需送明星一个包或者一件衣服,让她拍个假街拍,就能大大地带动销量,这对于品牌商来说,可比投掷几百万甚至上千万的广告费要划算太多了。因此,很多曾经只用国际超模来做广告的奢侈品牌也都放下姿态,启用明星来为其推广产品,挤破门槛送服饰。

■来源:搜狐娱乐