

超40亿销售额,湖南车展化“淡”为“旺”

现场活动精彩纷呈,200万元豪车爽快出手,多个品牌销售创佳绩



5月14日,湖南国际会展中心,消费者在车展上体验心仪的汽车。当天,为期5天的2017湖南车展落幕。本次车展共售车2万余台,销售金额达40多亿元。 记者 李健 摄

■记者 胡锐

5月14日,2017湖南车展圆满闭幕。本次车展再次证明了湖南车展卖车的实力,5天共售车两万多台,销售金额达40多亿元。成为车市淡季中的一汪清泉。

本次车展除了以卖车为主题外,现场的美食、活动也备受观展人士的好评,一度掀起阵阵高潮。值得一提的是,本届车展在长沙市公安局治安支队二大队、长沙市公安局交警支队、开福区交警大队的全力支持下,实现了历届车展最好的治安管理和交通疏导效果。

如车市淡季的一汪清泉 多个汽车品牌销售创佳绩

“199.8万元一辆的奔驰,在开展后半小时就成交了,很多人都是直奔我们奔驰展台而来。”湖南华美奔驰4S店工作人员介绍,本届车展,奔驰汽车备受消费者青睐,每天销量在50多到70多辆之间。

作为车展的重要功能,卖车成为历届车展广受关注的话题。为期5天的本届车展,共售车两万多辆。据了解,斯柯达在本届车展上订单突破300辆,出现逆势强增长;吉利卖车536辆;上汽大众更是实现了5天卖车879台的佳绩。

作为首次参展的慕然山水房车,其销售顾问告诉记者,在车展前2天就卖出了3辆豪华房车。而同样是首次参展的奔驰商务房车,销售人员告诉记者,开展没多久,他们就卖了一台价值128万元的奔驰房车。

在离车展撤展不到1个小时,场内观众仍然很多,有些正在和销售顾问洽谈车辆成交事宜,有些还在观摩自己青睐的车型,打算做最后的购车决定。这时,不少参展商纷纷做出“当日营业时间顺延至当日24时,购车优惠也跟着顺延”的决定,让买卖双方都能更多地享受一段快乐的“车展时间”。

劲歌热舞匠人手工沙画 湖南车展精彩纷呈

湖南车展无疑是各大品牌比拼实力和营销花样的大舞台。各个参展品牌纷纷打出了美女车模牌和劲歌热舞牌,车展现场各大展台的人气一浪高过一浪。本届车展现场就像是一场武林大会,美女车模和几个帅哥车模在不断地斗艳争芳,各大汽车品牌为吸引观众和消费者奇招频出,可谓“八仙过海,各显神通”。

一位老爹多现场用面团制作成哆啦A梦、小黄鸭、米老鼠等各式造型。而在东风启辰展台,一组沙画表演把观众带入

了一种无限美好的境界。在车展现场,像车上芭蕾、空中舞者一样创意无限的节目,简直是琳琅满目。如穿成钢铁侠的机器舞、身着异装的小丑、踩着铁高跷的小黄人,新奇的装束和表演随处可见。

展馆内外秩序井然 观展交通疏导创历届最佳

“这届车展的交通疏导太给力了,车展附近都是交警亲自上阵指挥。”刘颖说起今年来看展的最大体会时说道。据了解,为了助力2017湖南车展的顺利举行,长沙市交警支队、开福区交警大队早就做好了精密的交通疏导方案,而且方案提前预判了车展期间交通将会出现的各个细节,针对不同时段、不同车流和可能会发生的情况都做出了不一样的疏导措施。

“从开幕到闭幕,尽管不少时间段展馆内人流如织,但路上都未出现太大的拥堵。”组委会相关负责人欣喜地表示,本届车展交警制作的交通疏导方案十分详细到位,对车展交通进行了充分的预判,正是在长沙市公安局治安支队二大队、长沙市公安局交警支队、开福区交警大队的大力支持下,本届车展才出现了在湖南国际会展中心举办的车展有史以来最畅通的交通状况。

汽车资讯

路虎全新一代发现上市体验会落幕

日前,无所不至源于发现——路虎全新一代发现上市体验会在长沙完美落幕。体验会通过充满探险气息的互动体验环节以及激动人心的试乘试驾活动,全方位展示了路虎全新一代发现与生俱来的探索基因与不俗魅力。以路虎发现Vision概念车为灵感来源,全新一代发现将现代感与经典的英伦气质完美融合,精细的黄金比例制作工艺创造出既简洁有力,又高效现代的优美车身线条。

而独具特色的天窗与最新的前后端设计,则尽显全新一代发现的运动气息与驭者雄风。

伴随着全新一代发现在体验会现场的隆重揭幕以及培训师的细致讲解,在场车迷对于发现车型的了解逐渐加深,而最受期待的试乘试驾环节也随之到来。全新一代发现继承前四代车型的卓越品质,并联结前沿科技与创新技术,为驾乘者带来更为舒适的操控体验。

瑞虎7 sport 登陆湖南

日前,“狠角色·耀不凡”瑞虎7 SPORT华中区域上市发布会在长沙碧桂园凤凰酒店盛大举行。自带“明星体质”的新一代“SUV驾控专家”瑞虎7 SPORT,以全新运动时尚造型、世界级动力总成和顶级主动安全配备三大优势,成功拿下“跑男新座驾”的荣誉桂冠。凭借更运动的外观、更优越的性能、更出众的安全的瑞虎7 SPORT亮相,区域上市发布会的现场更是耀目不凡,成为全场的焦点。奇瑞汽车营销公司华中大区总经理蒋小水先生列数瑞虎7 SPORT的突出优势,表达了

这款SUV超乎想象的非凡实力。有瑞虎7珠玉在前,瑞虎7 SPORT的市场前景同样不可小觑。全新瑞虎7 SPORT造型更加突出运动元素,迎合年轻消费者运动时尚的审美。

这不仅是一场非凡的区域上市会,更是一场千人抢购风暴。史无前例的优惠政策、怦然心动的豪华大礼、层出不穷的抽奖活动,令现场盛况空前,火爆异常,订单量持续增加。活动最终以订单125台的成绩完美收官,在这里由衷地祝福各位新、老车主用车愉快,十分感谢大家的支持与肯定。

2017款全新Jeep大切诺基湖南车展上市

5月10日,广汽菲克携家族阵容强势出击湖南车展;2017款全新Jeep大切诺基还在车展现场举行了湖南区域的上市发布会,官售57.99万-77.99万。在第二季度,Jeep国产车型延续了第一季度强劲的增长势头,其中4月份销量再次突破两万台,同比增长124%,实现自2016年1月以来连续16个月同比增长,并连续两个月销量突破两万台,创历史新高。

2017年已累计完成销售近7万台,同比增长114%。全新Jeep自由光以近万台的销售新高,继续强势表现,上市至今已累计销量近15万台,成为SUV合资高端王牌首选。全新Jeep指南者3月销量逼近7000台,4月7396台,创下上市以来的最好成绩。此外,Jeep全系还为本届车展推出四重好礼以及超值优惠大礼包,以及低付0利率+出游基金补贴方案供选择。

慕然山水房车首次亮相湖南车展

5月14日,2017湖南车展完美闭幕。作为本次车展的一大亮点,慕然山水房车携进口海姆T132、金冠依维柯C型、奔驰324旅居车、金冠奔驰豪华商务-F202H、大众进口商务车T6等多款豪华房车首次亮相湖南车展。其中奔驰房车布伦卡诺324 F222A,采用梅赛德斯-奔驰斯宾特324平台打造而成,这个移动之家犹如迷你别墅。

据了解,湖南慕然山水科技公司目前已发展成一家集房车销售、房车租赁、房车旅游、户外活动策划与组织、户外装备用品批发、房车改装与生产、营地投资及运营的休闲产业多元化集团公司。“慕然山水”着力深耕长沙房车产业,一方面与军工企业重庆金冠汽车制造股份有限公司、大连辽机路航特种车制造有限公司达成深度合作,另一方面与长城览众房车、苏州金铭房车有限公司合作代理销售。 ■胡锐

体验活动

100° 温差挑战,博越开启质检“马拉松”

从神州北极-35℃极低低温环境下出鞘启程,博越开启了一场汽车界品质检验的“马拉松”。不仅从寒温带跨越到温带,更是经受了冰雪、砂石、泥泞等纷繁复杂的路况考验。温度的变化与环境的严苛已大大超出了日常的用车体验,对博越的车辆性能与品质进行了全方位且深度的检验。

从杭州大本营接力出发后,接下来的一个多月的时间里,吉利博越100°温差挑战车队将途经湖南、四川、云南、贵州、广西、广东等省市地区,最终抵达海南琼海,沿途将经受山地、丘陵、平原等多种路况的进一步品质测验。同时,在途经的重点城市都举办符合地域特色的体验活动。在一场场充满

欢声笑语的吉家宴中,各地博越车友用行动表达了对挑战车队的祝福与热爱。

作为一场历时3个月,行程超过一万公里,将经历冰雪、砂石、泥泞、山路等多种复杂路况的汽车界“马拉松”式的品质大考,这不仅仅是一场物理温度的挑战,也是对中国汽车工业由弱变强的一次有力见证。 ■胡锐