



## “抢”制造业工人饭碗的同时，机器人已“入侵”轨道交通、航空等领域 智能化不能单打独斗，需结盟产业链 02



### 虚拟试衣镜

5月8日，顾客在南京新街口一家商场内体验“虚拟试衣镜”。人们只需站在试衣镜大屏幕前的指定位置挥一挥手，就可以将各种款式的衣裤“试穿”在身上，趣味十足。  
新华社图

## 新能源汽车“走牛”，电池要先“蓄能”

汽车工业迎新“黄金时代” 智能化是未来趋势，也是目前软肋 03

## 轻食风热星城，如何抓住“食草族”的胃

商场沙拉店在餐饮店中占比超10%，主要搭配果蔬和低脂肉类 04

## “拼抢”百万豪车，共赏“武林大会”

周末去湖南国际会展中心看车展 优惠空前、匠人手艺等你来 05

## 红利期已过？自媒体下一个风口在哪

公众号阅读下降或成趋势 两极分化，众多公号尝试转型 06

充电宝也玩共享  
贴个二维码完事了么 08

中国电影市场  
何必走好莱坞“套路” 08



### 智慧物流不是简单硬件智能化

“未来快递业将面临劳动力供给的制约，这让人力成本转型成为必然，只能向技术要红利。同时，随着新零售爆发式增长，消费者服务需求、消费体验升级等新形势下，智慧物流势在必行，已到关键时期。目前，在仓配、分拣、快递末端等方面，物流业硬件设备都处于智能化进程中。但是，智慧物流不是简单的硬件智能化，而是基于行业全链路的大数据、智能、自动化等优化升级。这些共同形成未来智慧物流的技术核心。”

——菜鸟总裁万霖

### 品牌餐饮关键词应是模式制胜

“移动互联网会让整个餐饮竞争的环境，还有效率的晋升等等，都会进入一个新的生态。在新生态里，有三种模式是很值得餐饮业进行研究。第一种是极致个性化的品牌。第二种模式是平台化的企业，好比许多专门为餐饮的产业链服务的品牌。第三个模式是生态化的集团。谁拥有良好的模式，谁能找到适合自己的模式，就能在未来十年里获得高速发展。”

——真功夫餐饮管理有限公司董事长潘宇海

### 共享单车出海，机遇还是跳海

“目前，我国的共享单车市场已经趋于饱和，而海外市场尚有留白，谁先进入谁就占据了一定的先机，开拓并不完全的海外市场可以扩大规模、增强品牌效应。值得一提的是，目前共享单车企业在国内的运营模式尚不成熟，海外经营仍存在一定挑战。”

——互联网分析师、大咖网CEO冯华魁

距第五届中国(湖南)国际矿物宝石博览会  
在郴州开幕  
还有 4 天



主编/彭治国 副主编/苏军华 美编/聂平辉 校对/汤吉