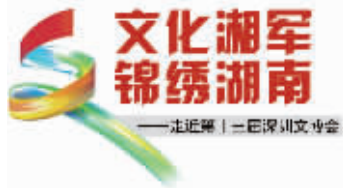


“文创湘军”惊艳亮相鹏城

30件文创大赛获奖作品走进深圳文博会



2017年第十三届深圳文博会于5月11日至15日在深圳举行。记者了解到在湖南馆“文创新梦”专区，首届湖南文化创意设计大赛30件获奖作品的实物将在这里进行集中展示，展现湖南文化创意产业新形象。其中8个系列获奖产品量产已经展开，可现场售卖。这些承载着湖湘文化基因的文创作品走进鹏城，将向更多人讲述湖南故事，在更高更广的舞台上传播湖南文化。

■记者 吴岱霞 实习生 莫楚宁 毛曦蔚



大赛获奖作品“大彩·九华驹”。



大赛金奖作品“梭说侗锦亚麻系列”。

让文化创意助推文化传承

在“文创新梦”展区，除了举行长沙釉一灯现场3D打印制作、湖南文创互动有奖等活动外，还将举行首届湖南文创设计大赛金奖奖金捐赠仪式暨金奖作品义卖，将30万大赛奖金及金奖产品所有销售款项捐赠给通道侗锦“织娘之家”，让文化创意助推精准扶贫与文化传承。

记者采访了首届湖南文创设计大赛金奖作品“梭说侗锦亚麻系列”设计者之一季铁，他介绍，侗锦是国家级非物质文化遗产，湖南通道侗族自治县是侗锦的重要产地。文创设计与侗锦牵手，推动非遗产品形态创新与市场对接。

何人可：将文化价值转变为商业价值，实现可持续发展

首届湖南文化创意设计大赛(2016年9月至2017年4月)以“创·造·生活”为主题，设立文博创意产品、非遗创意产品与旅游创意产品三大征集方向，以百万现金大奖面向全球征集优秀设计作品。大赛从4万多件参赛作品中共评出金、银、铜30件获奖作品。

作为文创大赛评委之一的中国美术学院设计艺术学院院长吴海燕这样评价获奖作品：“本次大赛中一些好的作品已经非常成熟，能挖掘地域文化，用尽地域的材料，还有科技支撑，能创造一种非常好的商业模式。”

记者就湖南文创的发展现状及未来采访了湖南大学设计艺术学院院长何人可，他认为：“这是第一届文化创意设计大赛，虽

季铁说：“侗锦织娘提供纯手工艺，我们从售出的每件产品利润中抽出30%——40%给侗锦织娘。”让当地百姓在家门口也能挣钱养家，让侗锦技艺在创新中得到保护和传承。

首届湖南文创设计大赛金奖奖金捐赠仪式暨金奖作品义卖活动由湖南文化创意中心发起，是以“文创+旅游”模式助推精准扶贫和非遗传承的创新之举。30万元金奖奖金及所募集到的义卖款将全部用于湖南通道的侗族织锦技艺传承与产业发展，帮助当地百姓拥有“织娘之家”基地，实现从单纯卖产品到产业致富的转变。

然我们的基础好，但是总体来讲，处在一个起步阶段。”

对于湖南文创产业的发展，他认为：“未来发展无论从企业需求还是社会发展，文创都是很有前景的事，不仅能促进传统文化的传承与发展，而且有助于乡村振兴。这些有特色的传统技艺大都是在少数民族地区或者贫困地区，地区比较闭塞，所以保存完整，有很高的文化价值。但是却面临着传承人年龄偏大，年轻人多外出务工、无人继承的困境。文创正是基于保护开发的目的，将文创设计与精准扶贫相结合，让产品更加当代化、国际化、商业化。将文化价值转变为商业价值，让其适应市场需求，实现可持续发展。”

2026世界杯席位亚洲8.5席

本报5月10日讯 今日凌晨，国际足联理事会在巴林召开会议，确定2026年世界杯申请工作内容，各大洲席位分配也尘埃落定。亚洲最终获得8.5席位，由于目前中国排名世界第81位，亚洲排名第9位，这对中国来说，将大大增加国足进军世界杯的机会，无疑是个利好消息。

国际足联此前决定从2026年世界杯赛开始，将决赛阶段比赛的参赛队由现在的32队增加为48队。围绕着席位分配的问题，在今年3月30日的上一次国际足联理事会会议上，国际足联曾提出了初步分配方案，当时亚洲获得了8个席位，欧洲获得16个席位、非洲席位9个、北中美及加勒比地区6个、南美洲6个、大洋洲1个。东道主自动获得一个参赛席位，该席位占据其所在大洲的名额。另外2个席位则通过附加赛产生。而10日的足联理事会明确除欧洲以外，各大洲将有半个席位角逐附加赛的消息，亚洲实际所获得的名额就变成了8.5个。

■记者 叶竹

连连看

长沙历史文化陈列5月18日开放

本报5月10日讯 今日上午，长沙召开新闻发布会，宣布长沙博物馆长沙历史文化陈列将于5月18日(国际博物馆日)正式开幕并向公众免费开放。

长沙历史文化陈列是长沙2017东亚文化之都“夏·听水”系列活动之一，是第一个系统展示长沙地区历史文化的通史展览。该展览分为“湘江北去——长沙古代历史文化陈列”和“中流击水——长沙近代历史文化陈列”两大篇章。

会议透露，长沙历史文化陈

列以“让文物说话，讲述长沙城市自己故事”为理念，陈列了新石器时期南方最精美的彩陶彩绘鸟纹双耳罐，商周时期最大、最重的青铜乐器象纹大铜铙，最早能成编演奏的商代青铜编铙等珍贵文物，堪称镇馆之宝。

长沙历史文化陈列是长沙市委、市政府的大型文化惠民工程，历经10年锤炼而最终“磨得一剑”，是努力铸就的精心之作。陈列共有四个展厅，面积达5000余平方米，展出藏品1250余件(套)，使用各种资料图片2400余张。

■记者 李国平

首届全国肢残人轮椅马拉松长沙开跑

本报5月10日讯 今日上午，长沙市橘子洲举行了一场别开生面的轮椅马拉松健身赛，来自全国各地的300余名下肢残障运动健儿参加了首届全国肢残人轮椅马拉松。现场，众多游客、市民驻足观看，为选手摇旗呐喊。最终，来自河南的杜亚甫和来自辽宁的刘思彤分获男子组和女子组冠军。

此次比赛长沙共有4名队员参加，他们全部由工伤职

工组成，其中选手李斌获得了健身赛男子组第三名的好成绩。

“人虽站不起来了，精神却要立起来。”主办方负责人说，赛事的举办，旨在展示肢体残疾人挑战生命极限、重拾生活信心的自强精神，培育社会关爱帮助残疾人的助残风尚。同时，促进残疾人事业发展，促进社会文明进步与和谐。

■记者 吕菊兰 王智芳

赞助长沙轮马 丈量生命力量 关注社会公益 红瑞集团拥爱前行

“感受激情轮马，体验无障碍长沙”，5月10日，随着起跑枪响，首届全国肢残人轮椅马拉松健身赛在长沙橘子洲正式开跑，作为本次健身赛的赞助单位之一，红瑞集团湖南红瑞大地健康产业有限公司为选手们送上了健康产品和爱心鼓励。据了解，本次轮马体验赛得到了红瑞集团董事长唐益以及总裁杨明国的高度重视，由红瑞集团湖南公司总经理黎军带领公司领导班子协调配合，确保赛事圆满成功。

黎军表示，参与此次轮马，是对红瑞集团“坚守善的循环，传递爱与信赖”务实态度的传承，希望通过此次活动，让肢残人士体验更多的爱与关怀，更好地融入社会。

事实上，多年来红瑞集团一直以公益事业为己任，开展了“纪念抗战胜利70周年”慰问抗战老兵，为重症患者捐款、福利院赠送治疗器械等活动。以湖南红瑞为例，2016年9月，红瑞集团湖南公司前往长沙市芙蓉区敬老院慰问，捐赠集团出品的破壁松花粉、蜂胶、钙片等健康食品及生活用品。2017年4月，红瑞集团湖南公司300名

员工前往湖南烈士公园祭拜革命先烈缅怀革命先辈。

也正因为此，红瑞集团获得《2015年中国公益事业盛典杰出贡献奖》和《联合国发展全球健康事业杰出贡献金奖》。2016年，湖南红瑞获评“诚信经营创建单位”。

黎军介绍，公司始终坚守“平价精品，助推百姓健康；本能服务，增添客户快乐”的发展理念。由红瑞经营销售的高电位治疗仪、红瑞羊奶粉、红桃K牌养血活片、松皇鑫破壁松花粉片、佳尔乐牌蜂胶软胶囊、水源来自长寿之乡麻阳观音洞的“红瑞颐家”天然含硒泉等产品均为国家食药监网站可查的正规产品，产品质量过硬，受到消费者欢迎。

目前，湖南分公司已在省内开设红瑞乐帮体验式服务中心300多家，遍布全省14个市州。湖南红瑞不仅开设了试用中心，还有健康超市、健康大药房、健康生活馆等综合服务窗口，为公众提供健康食品、保健品、乳制品、健康家用系列产品、水处理设备、医疗器械及各种中西药材等产品和健康服务。

■蔡平