

大茶服务中心持续推进农产品上行 精准消费开发新局面

自大农科技股份有限公司启动“服务中心”计划以来,先后与黑龙江、河南、广东、贵州等十多个省市达成战略合作,随着各地工作推进,助力精准消费、扶贫呈现新局面。



坐标:广东 大茶广东服务中心 推进与翁源县合作

为推动广东农产品大流通,助力农产品上行,大茶网广东服务中心(广东大农电子商务有限公司),持续推进与地方政府合作。

3月30日,在2017(广东)现代农业供给侧结构性改革高层论坛上,广东大农电子商务有限公司与宁都县、茂名市电子商务协会等签约。5月4日,广东大农电子商务有限公司董事长王汉雄一行,到广东省翁源县考察、学习,并为翁源县农产品上行,出谋划策。

5月5日,翁源县委常委、副县长陈向宗,英德市宣传部、经信局等一行,到广东大农电子商务有限公司、大茶网体验店考察指导工作。

翁源县是“岭南夏令果王”三华李的故乡、千年古县、全国最大国兰生产基地。糖蔗、蚕桑已经形成公司+基地+农户大规模生产。

王汉雄表示,可以考虑在翁源县境内昆汕高速附近建立一个服务中心,利用区位优势助力农产品上行。

翁源县委常委、副县长陈向宗对大茶网服务中心给予了充分的肯定,希望大茶网利用互联网的优势推动翁源县的农产品上行。

坐标:贵州 甘智勇:让世界爱上贵州茶

4月28日,2017中国贵州国际茶文化节暨茶产业博览会开幕。中国茶叶流通协会会员代表,全国知名茶业专家学者,俄罗斯、英国、葡萄牙等25个国家的使节团等参加了开幕式。大茶网贵州服务中心(贵州大农数据科技有限公司)董事长甘智勇受邀出席。

甘智勇表示,通过此次茶博会跟现场近50家贵州各地州市茶叶展馆的茶企和湄潭县的农副产品企业交流,大茶网贵州省服务中心愿为黔茶出山贡献力量。把全国唯一兼具低纬度、高海拔、少日照、无污染和具有香高馥郁、鲜爽醇厚、汤色明亮等独特品质的贵州茶销售到“一带一路”沿线的64个国家和地区,让世界爱上中国茶、贵州茶。

大茶网贵州省服务中心是大茶“服务”战略的重要组成部分,一方面统筹省级服务中心的整体工作,更为市级服务中心、县级服务中心、社区服务站等提供全面辅助服务。中心秉承大茶网“为九亿农民思考”的核心理念,把握现代农业发展机遇,充分利用现有资源条件,为贵州搭建茶产业交流、合作和共赢平台,并利用大茶网平台帮助其销售出去,致力于贵阳乃至西南地区的茶产品走向全国、走向世界。

坐标:河南 大茶河南省服务中心践行中华孝文化

4月27日,“第二届中原倡导建立中华母亲节活动暨第六届中华国学高层论坛”在郑州举行。大茶网河南省服务中心作为活动支持单位受邀出席。

河南天祺然农业科技有限公司总经理周闻均带领中心成员积极组织参加活动,并积极响应论坛主题——弘扬中华优秀传统文化,践行中华孝道文化,推进母爱和母教精神,促进社会文明进步。

大茶网河南省服务中心成立以来广受关注。在2017年3月28日召开的2017(河南)现代农业供给侧结构性改革高层论坛上,大茶

网河南省服务中心与汝州市、宜阳县老峰农·土蜜蜂养殖专业合作社、河南古纶酒业有限公司签约。

周闻均表示,大茶网河南省服务中心将深耕当地,紧紧围绕推进农业供给侧结构性改革,以市、县(区)、社区、村镇为单位,完善网络布局,做好农产品上行、优质工业品下乡,以期更好的为供给双方服务。并助力河南及周边地区农业企业快速转型升级,拥抱互联网;构建以河南为中心的区域农业新供给,推动当地以农业为主的中小企业精准发展。



坐标:黑龙江 大茶黑河市 服务中心 正式起航

4月23日,大茶网首家市级服务中心于黑龙江黑河市正式落成。大茶网执行总经理杨秋明,大茶网黑龙江省服务中心负责人任玉倩,联合创始人王云、蒋丽霞、古丽香,大茶网五常体验店店长张福华,松北体验店店长周志和,市场精英宋晓东等出席开业仪式。

市级服务中心是大茶网“服务”战略重要组成部分,一方面细化省级服务中心的统筹工作,更为区县服务中心、社区服务站等提供全面辅助服务。黑河服务中心将持续秉承大茶网“为九亿农民思考”的核心理念,把握现代农业发展机遇,充分利用现有资源条件,整合当地优质农副产品资

源,破解农产品流通壁垒,以拉动农副产品大流通为核心,助力黑河市及周边地区农业企业快速转型升级。

作为大茶网强大影响力的佐证,此次服务中心进驻黑河市,在当地引起不小的轰动。开业仪式前,黑河电视台就此盛事对大茶网执行总经理杨秋明、黑河市服务中心主任钮剑钊进行专题采访。

黑河市服务中心负责人钮剑钊表示,在今后,服务中心定将深耕当地三农领域,以县(区)、社区、村镇为单位,完善网络布局,做好农产品上行、优质工业品下乡,以期更好地服务供给双方。

