

# 风云十年 领航中部

2017湖南汽车展览会特刊

## 十年服务如一 十载拾阶而上

不知不觉,湖南车展这个品牌已经走到了第10个年头。不光笔者在感叹时光如白驹过隙,连湖南车展的发起人之一——湖南永通董事长蒋宗平在车展前专访中也都感慨:几乎年年这个时候接受采访,没想到这么快已是第十届了。十载岁月匆匆流转,同样的时段,同样的场馆,同样的人气火爆,湖南车展显然已不仅是市民们喜闻乐见的品牌展会,更是车友和商家在五月共同营造的业界狂欢派对。

十年,发生改变的已经很多:主办方中的两大报业集团,已从单一的报纸媒体宣传,变成有着APP、网站、新媒体等多重平台打造的全媒体矩阵,为车展提供从线上到线下、从平面到网络的全面宣传;发起人也是参展商之一的湖南永通集团,已从单一业务形态的汽车销售商,变成横跨汽车、金融、教育等行业的综合服务商,为消费者提供全方位的出行相关解决方案;就连湖南车展的展出内容,也已由最初单一的“豪车+美女”,变成了现在既提供大力度购车优惠,又提供房车、新能源车等全新生活方式的全方位展示平台……

不仅主办方和参展商日渐成熟,消费者也在变得更加睿智:海量的信息支持和多样的询价手段让越来越多的人成为车市的专家和“里手”,商家利用所谓“专业”来坑蒙消费者已经变得越来越不可能。真正实惠的价格和贴心服务的口碑才是车市致胜王道,而历经十年的湖南车展也同样见证了市场近乎残酷的优胜劣汰。

十年时间过去了,如果说真正有什么不变的,或许只有湖南车展为车商和消费者服务的诚心:为方便市民观展,组委会不仅在今年引入了共享单车、滴滴快车等合作方,准备了更“潮”的观展方式,更通过和交警等相关部门的合作,提供了更为合理和多样化的交通解决方案。相信这一场5月的车市盛宴必定不会让大家失望。

■何尚武

