

百元一盅的即食燕窝风靡“朋友圈”

营养师:燕窝营养价值言过其实

生活水平不断提高,让越来越多的消费者开始注重养生之道。近日,记者调查发现,燕窝的升级版“即食燕窝”开始风靡,除众多养生店推出即食燕窝外,还有不少微商也做起了这个生意,100余元一盅的价格着实并不秀气。

传统高档的“滋补品”燕窝真的名副其实吗?营养师可能有不同的观点。

燕窝飞入寻常百姓家

电话订购,3小时内送货上门的即食燕窝在近日成为了星城全新的消费热点。“朋友圈”里突然多了很多出售燕窝和鲜炖即食燕窝的微商,感觉生意很好的样子。”5月6日,长沙市民罗小姐对记者如是感慨。

记者在位于湘江中路胧月燕窝会所了解到,该店除销售燕窝外,还提供现炖燕窝的堂食服务,如桂圆燕窝、红枸杞燕窝等“花式燕窝”的价格为4克燕窝售价128元,每瓶3克的颜熙燕窝售价则为109元。此外,胧月还提供3瓶装即食燕窝礼盒,售价为450元,单瓶均价为150元。

据了解,目前,长沙市场上单盅鲜炖燕窝的价格在100元左右。这种不算太高的价格让燕窝这一曾经人们印象中的高端补品开始成为日常消费,还挺畅销。5月6日,颜熙燕窝相关工作人员就表示,店内36克装的罐装燕窝售价1008元,目前已经断货。

除了售卖燕窝,一些燕窝会所还提供点心、饮品、鲜花等配套服务,为消费者提供较好的消费体验。“安静舒服,很适合下午茶聊天。”在某团购软件上,名为“享乐人生的dede”的用户写下了如此评论。此外,记者还浏览了该网站上其他多家燕窝会所,写下此类评价的用户还有不少。

鲜炖燕窝获资本青睐

鲜炖燕窝受到市场欢迎,也成了创业者眼中的蓝海。全国范围内,多家以销售鲜炖燕窝为主营业务的创业公司的发展速度不断加快。

4月24日,主打鲜炖燕窝,渠道覆盖了天猫、京东等多个平台的小仙炖官方宣布获得2000万元A轮融资,由影视明星陈数领投,梦泉时尚集团跟投。据相关媒体报道,2016年,该平台负责人林小仙和苗树参加了深圳卫视《合伙中国人》,获得了周鸿祎的360万元投资。

据苗树对媒体透露,2016年小仙炖电商渠道总销售额达5000多万元。

此外,2017年以来入市的鲜炖燕窝品牌还有不少。2月4日,上海诗大集团就推出了SHEILA冻龄即食燕窝。2016年,销售燕窝已有十余年历史的品牌丝巢推出“重度垂直经营+现代化物流+互联网”的新零售模式销售现炖燕窝,即顾客下单后再炖制、24小时配送。

不少燕窝等传统概念滋补品的业内人士认为,随着社会的不断发展,过去只追求温饱的时代已经过去,越来越多的人开始关注健康,价格越来越透明的传统滋补品将迎来发展新机遇。

■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹



“朋友圈”里的微商卖起了老百姓吃得起的即食燕窝。

关注

中国城市商业魅力排行榜发布 长沙再度跻身新一线城市

本报5月7日讯《第一财经周刊》今天发布2016中国城市商业魅力排行榜,长沙再度跻身新一线城市之列。

针对338个中国地级以上城市,《第一财经周刊》收集了160个国际国内大品牌的门店分布和阿里巴巴、滴滴、美团、知乎等14家互联网公司的用户数据,按照商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性5个维度,评估了中国城市的商

业魅力。338个城市中,北京、上海、广州、深圳为一线城市;15个新一线城市依次是:成都、杭州、武汉、天津、南京、重庆、西安、长沙、青岛、沈阳、大连、厦门、苏州、宁波、无锡;此外,福州、合肥、郑州等30个城市被评为二线城市,兰州、桂林、三亚等70个城市为三线城市,还有90个四线城市和129个五线城市。

2013年,《第一财经周刊》首度发布了这份榜单,长沙就名列新一线城市之中。 ■记者 陈永刚 李成辉

我省发布长株潭自创区首个三年行动计划 2019年,技工贸总收入要达1.8万亿

本报5月7日讯 “到2019年,在创新投入上,研发投入占GDP比重达到3.3%;创新绩效上,自创区技工贸总收入达到1.8万亿,高新技术产业增加值占GDP比重达到35%,科技进步贡献率达到65%。”记者今日获悉,省政府已正式印发实施《长株潭国家自主创新示范区建设三年行动计划(2017-2019年)》,从创新环境、创新投入、创新绩效和高新区综合排名等四个方面提出了未来三年(至2019年)自创区的建设发展目标。

行动计划部署了未来三年自创区建设的重点任务,一是构建协同创新体系、政策支撑体系和绩效考核体系三大体系,优化创新环境。如加强部省对接,强化省直相关部门及长株潭三市之间的沟通协调,建立定期会商制度、企业联盟等,引导企业推进供给侧改革,提高全要素的创新能力。逐步优化自创区整体空间布局,将自创区范围辐射拓

展到国家新区、其他省级及以上开发区、工业园区、新型工业化产业示范基地,在创新协同、产业协同、区域协同等方面做出示范。

二是实施高层次人才聚集工程、军民融合创新工程、科技成果转化及产业化工程和创新型产业集群培育工程四大示范工程,提升创新能力。如科技成果转化及产业化示范工程,将完善落实科技成果转化法的配套措施,开展科技成果转化权收益权分配权改革示范,探索科技成果转化托管、挂牌、拍卖、协议等交易方式。军民融合创新示范工程,将重点推进智能无人系统、海洋保障系统、自主可控计算机整机、磁悬浮、激光陀螺、北斗导航等领域军民融合。

三是搭建长株潭科技公共服务平台、长株潭科技创新金融服务平台、科技成果(知识产权)交易平台、对外合作交流和规划展示平台等五大创新服务平台,强化创新服务。 ■记者 黄京 实习生 杨雪梅

我省服务业 一季度增速 全国第六

本报5月7日讯 昨日,省统计局发布数据:一季度全省规模以上服务业实现营业收入625.79亿元,同比增长17.1%,高于全国平均水平3.8个百分点,增速排名全国第六位。

服务业发展加速主要受营业收入增加和赋税降低两方面推动。

我省服务业包括33个行业类别,其中,32个行业在一季度营业收入实现增长,互联网和相关服务、仓储业、文化艺术业、房地产中介、商务服务业收入增幅较大,分别同比增长73.0%、71.8%、55.8%、52.5%、33.7%;邮政、教育、卫生等民生服务行业也保持了20%以上较快增速。

但从营业利润来看,只有17个行业实现盈利,全省规模以上服务业企业共4599家,盈利企业3019家,企业盈利面达65.6%,同比上升3.8个百分点。邮政业、居民服务业、卫生等行业盈利能力较强,分别同比增长366.9%、102.8%、102.3%。

另一方面,一季度全省规模以上服务业缴纳的营业税金及附加、管理费用中税金,较上年同期分别降低20.1%、42.6%,因此影响总税负下降了0.5个百分点。

■记者 彭雅惠 通讯员 韩建芳

声音

营养价值并不高

值得关注的是,在传统观念里被奉为“滋补上品”的燕窝,在不少营养学家的眼中却只是价高无用的鸡肋。

国家二级公共营养师、创思健康学院营养师景珊珊就表示,从营养学的角度来说,燕窝的主要成分是蛋白质、碳水化合物等,均为日常食物里大量存在的常见成分,并不罕见,“燕窝中所含的胶原蛋白,采用口服的方法也是不容易被人体吸收的。”

她还表示,燕窝性价比其实并不高,是大众“物以稀为贵”的猎奇心理夸大了其本身的营养价值,“目前市场上,燕窝一直存在漂白后亚硝酸盐超标的问题,消费者如果误食超标产品,不仅对身体无益,还会损害健康。”

此外,颜熙燕窝相关负责人赵女士也表示,目前,部分私人会所的瓶装现炖燕窝难以保证操作时的干净和卫生,“价格不仅比自己回家炖贵了三成,燕窝长时间罐装保存后还容易产生细菌。”相对于鲜炖燕窝,她更建议消费者购买燕窝后回家自炖食用。