三湘都市报

总第 7855 期
出版物号 CN43-0041

2017年5月7日 星期日
丁酉年四月十二

今日 8 版

创周刊

“悦己经济”升级：“每周一花”点亮心情

鲜花电商长沙蹿红，女白领爱上“鲜花包月”减压　损耗大、配送难等因素成瓶颈

03

快递机器人分拣包裹

5月3日，放件员将包裹放在机器人的托盘上。义乌申通公司的快递智能机器人分拣系统工作着700多个快递机器人，它们外观近似扫地机器人，顶部有一个活动托盘用来运载包裹。其分拣错误率低，效率高，可减少70%的人工。　新华社图

C919与波音空客竞逐蓝天还有多远

已获得全球23家企业570架订单　产业链、价值链、创新链形成

08

“搭积木”建房 湖南正打造全产链

去年实施装配式建筑项目1750万平方米

形成“联盟+园区+项目”创新模式

04

家装未来主导：定制化还是标准化

业内论断2017年是家装行业爆发元年

圈内“大咖”就行业趋势各执一词

05

变“碎片化扶贫”为“系统化扶贫”

吉首大学第三次发布《连片特困区蓝皮书》，建议探索“人”“业”“地”综合扶贫模式

07

赶走“伪装者” 武术不妨出神坛进市场

02

新增网贷平台越来越少 一季度新增仅8家

06

创语录

尊重零售本质基础上提升服务

“零售业一直在革新，每一次技术周期面环节的效率提升上有一次新的变化。但零售的本质‘流量’和‘货’不会发生变化，‘流量’指的是人、客群，‘货’指的是商品。所以对于创业公司来说其实并不存在一个新的风口，我觉得更多的还是在尊重零售本质的基础之上去提升服务。”

——蓝驰创投管理合伙人 朱天宇

第二空间为中端酒店竞争焦点

“对于用户房间内功能性方面，酒店在保障房间住宿品质外，很难再做出一些突破性的创新。另外，在功能性需求之外，有什么样的驱动要素成为客户的选择，才是不同品牌的内核。用户也更侧重于酒店为其提供第二空间，来满足消费升级的需求，这也是未来中端酒店差异化竞争的关键所在。所以无论是阅读、社交、商务办公、休闲会客等元素，都可以看到中端酒店不同品牌之间聚焦于第二空间的比拼。而每个品牌对于第二空间的差异化理念，其实也是让其通过主题酒店的品牌和形式，锁定相应的用户群体。”

——君亭酒店执行总裁 甘圣宏

数据竞争成为精细化运营焦点

“目前市场上大概有1000万辆共享单车。各家在铺量上采用不同战术。铺量，扩展用户量、城市数量的竞争到现在依然没有完全结束，各个企业都在努力增加车辆数。而有了政府牵头建立信用信息平台，对企业而言，下一步竞争焦点则在于获得用户后，增强用户黏性，留住用户，获取更多数据。”

—— 易观智库分析师 王晨曦

主编/彭治国　副主编/苏军华　美编/胡万元　校对/张郁文

湖南日报报业集团主办　华声在线：www.voc.com.cn　本报地址：长沙市开福区湘江中路一段 52 号　邮编：410008　邮发代号 41-118　零售价1元