

# 用 100 公里发现蓝鸟之美 东风日产湖南百公里展现“行走力量”

近 2 万人, 2 天时间, 溯湘江而上, 穿越长株谭三座城市。4 月 22-23 日, 2017 年湖南春季百公里活动盛大开启, 东风日产“蓝鸟·行走力量”主题活动也同期举行, 不仅 LANNIA 蓝鸟成为了本次活动唯一指定用车, 炫彩蓝鸟主题巡游、“蓝鸟行走力量”民谣音乐会等活动, 也在近百公里的赛道上为参赛者们打造出一道道炫丽风景。



蓝鸟炫彩车队巡游成为百公里途中一道靓丽风景。

在湖南百公里的赛道上,“炫彩蓝鸟主题巡游”活动为 1.8 万名参赛者打造出了途中最美的风景: 加装了炫彩车贴的 6 台蓝鸟车贯穿赛道全程, 蓝鸟赛章与 1.8 万名毅行者无缝对接, 香车美女的主题巡游更让其炫酷外型深入人心。4 月 22 日晚, 东风日产支持的“蓝鸟行走力量”民谣音乐会也为劳累一天的毅行者们打造了一场视听盛宴, 有“湖南民谣第一人”之称的歌手老赵倾情献唱, 上千顶帐篷和蓝鸟新车交相辉映, 壮观景致令人动容。“每一次全新出发, 不仅仅是一次全新挑战, 更是对自我的又一次全新发现。”东风日产负责人表示,“湖南百公里的主题和我们很契合, 我们希望通过此次活动向年青人传递正能量, 同时也让大家记住蓝鸟年轻炫酷的品牌主张。”



4 月 23 日, 百公里终点处, 完赛选手争相在蓝鸟主题墙前合影。



数十人的东风日产团队在百公里现场合影并出发。



在百公里 CP2, 蓝鸟和车模吸引了 1.8 万名参赛者的眼球。



千人帐篷节, 蓝鸟民谣夜, “蓝鸟行走力量”民谣音乐会航拍画面, 上千顶帐篷成为现场一道风景。



“蓝鸟行走力量”民谣音乐会上, 才华横溢的老赵与炫彩夺目的蓝鸟。