

# “五一”三天我省旅游总收入78.59亿

## 我省接待旅游者1272.7万人次,比清明小长假增长24.57%

本报5月1日讯 今天,记者从湖南旅游发展委员会了解到,2017年4月29日至5月1日我省五一小长假旅游需求旺盛,今年五一小长假期间,我省旅游接待人数再创新高。全省预计接待旅游者1272.7万人次,比清明小长假增长24.57%,其中过夜旅游者246.9万人次,一日游旅游者1025.8万人次。实现旅游总收入78.59亿元人民币。

### 旅游产品日渐丰富

全省旅游行业认真贯彻湖南省第十一次党代会关于打造全域旅游基地的指示精神,深入开展旅游供给侧改革,全域旅游意识深入人心,工作推进如火如荼。全省各地基础设施逐步完善,支撑旅游业发展的机场、航线、铁路、公路、能源、通信全面提升,旅游可进入性、便利化程度大为提高。旅游项目建设不断加快,红色旅游、生态旅游、乡村旅游、文化旅游、工业旅游、康体旅游等特色旅游产品,满足了多层次的大众旅游消费需求,有效保障了假日市场的旅游产品供给。

2017年五一假日期间,我省传统旅游景区增势不减,依然火爆,韶山、岳麓山—橘子洲、芷江受降旧址等红色旅游景区游人如织,张家界武陵源、天门山、邵阳崀山、郴州东江湖、永州阳明山等生态型旅游景区人气超旺;湘西凤凰古城、怀化洪江古商城、通道皇都侗文化村等民俗文化旅游景区备受欢迎。民俗文化旅游、乡村田园游、工业体验游后来居上,深受游客青睐。衡阳茶山坳景区、常宁印山景区、耒阳竹海景区、永州零陵古城、九嶷山景区等地吸引了大批游人休闲度假,泛舟、垂钓、采摘,住农家屋、品农家菜、干农家活,感受乡村田园生活、体验农家生活乐趣。

### 后发地区发展迅猛

五一假日期间,长沙、张家界、衡阳南岳、湘潭韶山等传统旅游目的地继续保持稳中有升的发展态势,永州、益阳等地异军突起,急剧升温。

永州五一假期共接待旅游者80.76万人次,比清明小长假增长104.8%;益阳共接待旅游者94.20万人次,比清明小长假增长65.7%。湖南旅游发展不平衡问题正在得到逐步解决。

■记者 梁兴



### 首趟全国劳模主题专列长沙开行

5月1日,长沙地铁1号线,车厢里的劳模形象格外醒目。当天,由湖南省总工会及省文联共同主办,长沙市文明办、湖南省摄影家协会承办的“撸起袖子加油干——‘中国梦·劳动美’”中国首趟全国劳模主题宣传专列开行,展示了88位来自全国各行各业的劳动模范的形象,营造了尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。

记者 叶子君 李健 通讯员 陈天 摄影报道

### 链接

### 媒体明星齐出动,带动效应明显

随着全域旅游深入推进,全省社会各界参与关注旅游热情高涨,主流媒体深度参与,农民自发组织,假日主题旅游活动丰富多彩。

永州联合湖南经视在宁远九嶷山、阳明山等景区策划系列活动,马可、仇晓、梅东、YOYO、陈英俊等知名主持人全天候与游客互动游戏,如:马可邀你当主祭、朗读“晓”瑶妹、明星“无所不晓”、我是“晓”歌手等。湖南经视直播大事件“飞跃九嶷山”更

是把永州的假日旅游推向高潮。娥皇峰下人头攒动,数万名游客怀着无比激动的心情观看湖南经视《直播大事件》“飞跃九嶷山”现场直播。娄底新化龙湾国家湿地公园隆重推出了音乐剧《谁与茶缘》,由101位农民真情奉献实景演出,让游客品味感受龙湾湿地、茶马古道水陆转运之地的原生态景观,天门雅天湖景区少数民族村民自编自导了《夜画瑶峒》,还可在高山仙境中观山阅水抚琴赏花品茶,这些主题活动吸引了众多游客热情参与。

### 【游玩】

### 天门山360° 球幕飞行影院震撼开放

本报5月1日讯 今天,张家界天门山景区最新推出的高科技游乐项目——湖南首家360°裸眼立体球幕飞行影院“极限飞车—飞越天门山”正式对外开放。游客可以坐在“球星飞船”中,以超人视角在尖叫声中感受身体与屏幕中场景擦身而过的“速度与激情”,从匪夷所思的角度领略天门山的奇险和翼装飞行、天路飞车等一系列极限活动的惊

险刺激。

“极限飞车—飞越天门山”影片是根据天门山自然风景实地拍摄及极限运动现场采集量身打造。影片长约10分钟,15米超大直径的球形银幕,腾空穿云、弯道飙车、翼装飞越、悬崖速降……加上呈现最佳运动体感的动感座椅和立体声环绕音响,让人身临一幕幕惊险震撼的画面中,忍不住汗流浹背,尖叫连连。

■记者 梁兴 通讯员 丁云娟

### 【消费】

### 长沙各大商圈“买买买”爆发

共享单车主题骑行、跨境商品促销折扣、亲子消费活动不断……过去三天,“五一”的晴热天气似乎成了星城消费者在三天小长假“买买买”的好理由,不断拉升着线下商场的销量。记者在长沙市内各大主要商圈采访了解到,4月29日至5月1日,多家商场刷新了今年以来的销售记录,部分商场单日销售量突破千万。

4月29日,步步高梅溪新天地梅溪大街正式开门迎客,与梅溪跨境电商体验馆一同亮相的,还有集合了耐克、阿迪达斯、New Balance等知名运动品牌在内的运动品牌大本营。

“早就听说这里做阿迪达斯、耐克新款第二件1折的活动,特意大早赶过来排队。”长沙市民李先生如是说。4月29日9时,记者在此处看到,尽管梅溪大街上的耐克专卖店尚未开门营业,店门外已排起了等待进店选购商品的顾客。

经营名品折扣商品的奥特莱斯业态也受到了长沙消费者的欢迎。4月30日,记者在友阿奥特莱斯了解到,为

了给前来消费的顾客腾出更多的车位,商场临时在前坪开辟了数百个停车位。22时左右,该商场总经理薛宏远在其朋友圈透露,商场当日销售突破千万元,其中甚至有品牌单日销售高达51万元。

除实惠折扣受到消费者关注外,也有商场在小长假期间结合当下最流行的共享单车、亲子家庭等元素,成功吸引了不少消费者的眼球。

4月29日,友阿集团与摩拜单车打造了湖南首个智能绿色出行商圈网络,在友阿旗下友谊商城、阿波罗广场、春天百货等6家门店设立共享单车推荐停车点,并在当天进行了“重走劳动路”骑行活动,吸引超过百余名市民到场参与。

除最近备受关注的共享单车加入线下商场“引流大战”外,项目新颖的亲子游乐设施也成为不少家庭出行的首选。5月1日下午,在长沙海信广场三层HHC儿童趣味体验馆,记者看到,数十名孩子正在饶有兴致的体验吊环、高低杠、跳床等项目。

■记者 朱蓉 实习生 黄亚苹

### 【自驾】

### 南岳成自驾游最火景区

本报5月1日讯 “五一”期间,我省人气最旺的景区是哪里?湖南省高速公路监控中心发布的大数据显示,4月29日,全省高速车流突破了200万辆,出现了大幅增长。根据对各景区周边的收费站数据统计,凤凰景区、南岳景区、韶山景区、张家界景区热度最高,其中南岳收费站成为最“繁忙”的站点。

■记者 潘显璇

### 【飞机】

### 黄花机场单日旅客吞吐量创历史新高

本报5月1日讯 五一小长假期间,不少市民选择乘坐飞机出行。长沙黄花机场发布消息,4月28日该机场单日完成航班起降532架次,吞吐量达73639人次,其中始发34178人,过站4361人,到达35100人,单日旅客吞吐量创下历史新高。

■记者 潘显璇 通讯员 寇冠乔

### 【高速】

### 东常高速石门桥停车区投入使用

本报5月1日讯 记者今日从省高管局获悉,东常高速石门桥停车区已经投入使用。据了解,石门桥停车区位于G55东常段K1934+700处,区内设有加油、超市、小吃、停车休息等服务项目,免费为顾客提供开水、医药箱、手机充电、地图查询、路况信息查询等便民服务。

■记者 潘显璇

### 【活动】 石门县茶文化活动落幕

5月1日,持续了4天的石门县第十五届茶文化活动在长沙市黄兴路步行街中心广场完美落幕,也标志着今年中华茶祖节圆满完成14项主题活动。该县的溁峰、壶瓶

山、太青山、思源等10家知名茶叶企业通过现场展销,共同打响公共茶叶品牌“石门银峰”。

■记者 胡锐 通讯员 李飞 刘黎