

今日评

## 全面开征房地产税离我们还有多远？

中共中央政治局4月25日召开会议,习近平总书记主持会议并提到:要加快形成促进房地产市场稳定发展的长效机制。

那么,什么是“长效机制”?限购显然难言长效,因为限购政策属于短限制人的进入的应急处置。所谓“长效机制”需要符合当前的市场变化,市场的特征是以价格来调控,而价格调控自然离不开税率这一调控机制。如此一来,便不免又提到了房产税。

4月21日,银监会召开一季度经济金融形势分析会,银监会党委书记、主席郭树清在会上表示:房地产相关贷款已经超过总贷款的1/3,目前银行业的总贷款在110万亿左右,房地产相关贷款规模在36万亿。即使这样,大量资金还在源源不断流向房地产,丝毫没有减弱迹象。

这说明了什么?说明我国的

杠杆已经多从政府或企业转到居民手里,有利因素是宏观来看,杠杆由民众背负要比政府或者企业来背负好得多,杠杆分散对金融的威胁就小。不利因素是不利内需提振,居民杠杆加大,居民就拿不出钱去消费,企业的产品难以卖掉。目前的关键是,实体经济不振,要提振内需,提振内需就要用市场化手段使房地产价格合理回归。

当下,房地产贷款体量这么大,总理强调要对实体经济减少3800亿税收,用减税方式来减小实体经济负担,如果不从房地产上来收税,加之一些去库存的地方政府已经停止供地,政府要花钱的地方多,那么又从哪里找钱来填补地方政府的财政空缺?

有人质疑:房地产杠杆

使居民没有消费能力,现在又来收税,那居民岂不更失去消费能力?其实,这就要求房地产收税需要根据受益原则实行差别税收,对多套房施行重税,如此一来,房地产投机者多会抛售,使市场逐渐回归刚需,房价也会依需进行相应调整。如果任凭房地产绑架人们的生活,国家经济结构不能改善,我们永远生活在房地产泡沫的幻觉中,消费能力永远难以提高。

还有一个值得注意的信息是去库存战略。库存小的一二线城市限购,但资金一定会流不去库存的地方,现在库存大的三四线城市已经停止供地,甚至一些三四线城市也出现限购,说明房地产去库存已近尾声,这个时候出台房地产税是最佳“窗口期”,不排除以突然的形式出现在人们面前。如今,限购已经首先限制住市场买卖,或暗示着中

央已经做好布局,即便房地产税一下推出,市场也激不起多大反应,然后慢慢放开限购,等市场回暖,房地产税自会替代限购。

当然,最不容忽视的就是房地产税的征收,对改善地方政府过分注重房地产开发和交易环节税负的短期行为有一定帮助,可避免地方政府土地财政的一次性税收倾向。再者,我国税收结构对收入流量,比如工资之类的征税过高,而对存量财产征税比重过低,这样会造成财富过于集中房地产,因为房地产没有持有成本,我国近期居民收入增长过快,而且缺少其他投资渠道,房地产快速上涨形成财富效应,所以引来市场资金大规模进入。现在,唯有房地产税才有可能遏制资金的过度涌入,这几乎形成了社会共识,所以配合房地产调控的税收政策不久或将出台。

■据新京报

据说

38.4亿

不久前,艾瑞咨询发布了《2016中国地方特色棋牌游戏行业白皮书》,文中提到,2016年,中国特色地方棋牌游戏市场规模达到了38.4亿元,中国地方特色棋牌游戏用户PC端规模约1.55亿人、移动端规模约1.57亿人。59.6%的中国地方特色棋牌游戏用户为棋牌游戏付费。

33倍

作为快递业缓解“最后一公里”难题的智能快递柜领域,正因盈利模式缺失而挣扎创新。速递易母公司三泰控股2016年亏损达13亿元,比起前一年度的亏损4000余万元而言,下滑了几乎33倍之多。

84%

电影市场票房从增速放缓到步入负增长之际,光线传媒发布了上市以来最光鲜的财报,2016年归属于上市公司股东的净利润达到7.41亿元,同比增长84%,创下了2009年以来光线传媒净利润同比最大的涨幅。

2535%

4月21日,休闲零食电商巨头三只松鼠股份有限公司正式发布招股说明书,拟在创业板挂牌上市。财务数据显示,三只松鼠在2016年实现44.23亿收入,同比增长116.47%,净利润2.37亿元,同比暴增2535%。

0.12%

就在摩拜、ofo等共享单车企业资本大战进入白热化阶段之时,4月6日,来自常州的常州永安获证监会核准A股上市,被外界称为“共享单车第一股”。招股书显示,常州永安的主营业务并非共享单车,而是公共自行车。共享单车业务2016年的收入在其主营业务中占比仅为0.12%。

媒说

## 飞机WiFi最快年底商用

据新京报消息 4月25日,“联通航美”成立,加速开拓中国机载WiFi市场。今年3月初中国移动已与多家航空公司展开机载通信试飞工作。中国电信也表示,早在2014年就开通了空中WiFi业务测试。三大运营商纷纷布局机载WiFi,中国的航空乘客极有可能会在今年底享受到机载WiFi服务。

## 多家银行推虚拟信用卡

据北京商报消息 第三方支付的发展抢占了银行不少的利润。在此背景下,银行也在不断创新与谋变,目前,已有多家银行推出了虚拟信用卡,致力于推广无卡支付,而以支付宝为首的互联网金融公司也在极力推广无现金社会。分析人士表示,前期来看,银行的反应要慢半拍,坐视第三方支付企业做强做大。不过,之后二者合作大于竞争,将共同推动无现金社会的加速到来。

## 新能源车刷新年产销数字

据新华社消息 4月25日,工信部、国家发改委、科技部联合印发《汽车产业中长期发展规划》,核心是要做大做强中国品牌汽车,培育具有国际竞争力的企业集团。同时,《规划》提出到2020年,国内新能源车年产销达到200万辆。专家表示,随着补贴渐退,要想实现这个数字压力不小。

面孔

## 大数据,导购电商的命门

面对越发花哨的电商促销页面,消费者有时也难免为选购商品而头痛,导购类电商的价值由此凸显。内容导购电商什么值得买冲刺创业板IPO的消息日前露出,这家此前还名不见经传的电商企业,在去年却已经实现超过2亿元的净利润。在什么值得买CEO那昕看来,内容导购电商的优

势在于不只是给用户提提供低价商品信息,还帮助用户在海量商品中缩小选择范围,提高用户决策效率。在信息筛选的过程中,大数据应用是让效率提升的利器。那昕表示,在消费升级的大浪潮下,相信未来会有越来越多的消费者不再单纯寻求低价商品,而是寻找能够代表自己生活方式的商品。



那昕

话题

## “互联网+高铁餐饮” 还需完善配套措施

4月26日,中国铁路总公司发布消息称,将引入“互联网+”建立高铁餐饮供应信息平台,尽快推出网上订餐、站车配送供应等服务。这意味着,日后,旅客乘坐高铁列车时,将有望通过统一的网络平台,依据个人喜好订餐,所有餐品将明码标价。

通过引入“互联网+”,搭建向社会开放的高铁餐饮供应信息平台,将路内外符合条件的餐饮产品在同一互联网平台明码亮质标价,供广大旅客自主选择,形成公平开放的高铁餐饮市场。如果上述“互联网+高铁餐饮”前景当真成为现实,当然非常令人期待,并有望彻底解决长期以来一直饱受舆论诟病的铁路餐饮问题。因为一旦借助“互联网+”,真正“形成公平开放的高铁餐饮市场”,势必意味着,此前高

铁餐饮市场背后的垄断问题,将会被彻底打破。

众所周知,高铁餐饮之所以长期以来一直存在许多备受诟病的问题,如“质次价高”、“廉价盒饭藏着卖”等,归根到底,都与高铁餐饮市场的垄断特性密切相关。我国高铁餐饮事实上一直都是由铁路部门垄断控制的,并没有其他市场经营者充分参与竞争。

而在这种垄断经营下,囿于消费者并没有多少真正的选择自由,为了尽可能攫取垄断利润,“质次价高”等高铁餐饮乱象,就难以避免。而在这方面,“日本铁路便当”可谓是一个鲜明反证。在日本新干线,由于售卖火车盒饭的供应商有上百家,盒饭种类有两千到三千种之多,性价比极高,一直深受日本消费者青睐。

当然,在充分肯定此次中国铁路总公司提出的“互联网+高铁餐饮”的同时,也要看到,要想真正“形成公平开放的高铁餐饮市场”,接下来还需要许多进一步的配套措施。

与“互联网+高铁餐饮”相对应的各种“线下”配送的配套。要想确保将消费者自主选择的各种餐饮产品,能最终及时便捷地送上高铁、送到消费者手中,仅有线上平台,仍是远远不够。除此之外,各种“线下”配送餐饮产品的配套便利,如其他餐饮经营者能顺利进入火车站、列车的便利,同样不可或缺。

否则,若只是“线上”可以自由点餐,而“线下”仍受阻于高度封闭的铁路环境、无法顺利送餐,或者仍需假手于铁路部门的垄断控制,才能将餐饮送到旅客手中,那也不能算是真正“公平开放的高铁餐饮市场”。

■据北京商报