

株潭娄获批全国首批产业转型升级示范区

2025年形成8个千亿产业集群

4月28日,省政府新闻办召开新闻发布会,就近日株洲、湘潭、娄底获批为全国首批12个老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区进行详细解读。示范区的成功获批,将给示范区三市破解城市发展难题、加快区域协同发展,进一步提高经济社会发展质量和效益赢得了重要发展机遇。

株潭娄进了国家级“实验班”

国家设立产业转型升级示范区,先行先试重大改革和重大政策。

株洲、湘潭、娄底3市地理位置相邻,国土面积2.44万平方公里,总人口1130.17万人。目前,3市已培育形成了轨道交通装备、新能源汽车、智能装备、精品钢材及薄板深加工制造、服装5个过百亿的产业集群,拥有5个国家级经开区、高新区、海关特殊监管区和17个省级开发区。

国家选择在株潭娄建设产业转型升级示范区,既是对株潭娄3市近年来推进老工业城市发展工作的充分认可,更是对3市加快改革创新、激活市场活力、培育经济发展新动能赋予重要任务。

“示范区获批意味着示范区三市进入了老工业城市转型发展的国家级‘实验班’,要在国家赋予的重点探索领域取得经验,力争成为‘实验班’中的‘尖子生’。”省政府副秘书长陈仲伯表示。

到2025年形成20个百亿型大企业

根据相关要求,示范区将在装备制造、有色、钢铁等传统优势产业改造升级和延伸产业链,加快高端装备、通用航空、新材料、新一代信息技术等新兴产业发展,加强与长沙市等中心城市的产业合作、创新合作以及军民融合推动产业转型升级等四个方面开展积极探索。株洲市突出打造引领全球的中国动力谷,湘潭市突出建设支撑中部崛起的智造谷,娄底市全力发展为株潭经济协作区,“两谷一区”与长沙“麓谷”共同形成支撑长株潭城市群乃至长江中游城市群快速崛起的重要核心增长极。

目前示范区的主要任务是加快产业转型升级,重点打造先进轨道交通装备、航空航天、海工装备、环保新能源和新材料等特色新兴产业链等,建设一批国家级研发平台工业技术机构和省级企业研发中心;加快示范区建设,建设株洲高新区、湘潭高新区、湘潭经开区、娄底经开区4个产业转型升级示范园区,建设天易经开区、冷水江经开区等8个重点园区。

据统计,示范区3市初步梳理了建设项目456个,总投资4022亿元,包括新兴产业培育、基础设施和公共服务三类项目,将根据阶段性目标分期推进实施。力争到2025年,示范区将形成8个千亿产业集群、10个百亿产业集群、20个产值过百亿大型企业。 ■记者 蔡旻旻



4月28日,湘阴樟树港,头批即将上市的辣椒初步定价每公斤560元。

少得可怜:头批亩产仅七两 贵得吓人:每公斤卖560元

本报4月28日讯 歌辣舞椒儿辣,湘阴湘菜味儿香。今日上午,湖南·湘阴第二届樟树港辣椒文化旅游节在该县樟树镇开幕。这也标志着,经过7个多月生长的樟树港辣椒,正式“爬”上老饕们的餐桌。伴着“辣味十足”的集体舞表演,现场数千名闻香而来的食客们一起感受了这道独特的、火辣辣的樟树港辣椒“大餐”。

然而,老饕们昂首以盼的“樟树港辣椒”,却因每公斤售价560元而被网友戏称为“天价”辣椒。如此昂贵的辣椒究竟是炒作还是物有所值呢?

“物以稀为贵!我们头批辣

椒产量不多,一亩地只能产7两。”樟树镇辣椒产业协会秘书长周鑫告诉记者,目前,该基地有1万盆盆栽辣椒及500余亩樟树港辣椒,预计产出200公斤头批辣椒,每公斤售价560元。“到5月中旬,樟树港辣椒集中上市时,价格会出现阶梯性变化。”

除了产量少,“天价”辣椒的培育时间也比普通辣椒长一倍,“普通的辣椒培育期也就三个月左右,而樟树港辣椒须从头年的10月开始育种,到来年4月头批辣椒才上市,培育周期长达200多天。”

“樟树港辣椒真是仅因量少而物以稀为贵吗?其实不然。”该地

一辣椒种植基地老板曾立宇介绍,樟树港辣椒产地土壤主要为第四纪红土红壤,辣椒生长所需的微量元素十分丰富。“我们‘樟树港辣椒’是经近200年选育和栽培的传统地方品种,维生素含量高,硒、锌元素也丰富,深受国内外消费者的欢迎。”

据曾立宇介绍,该镇今年辣椒总种植面积达3500亩,预计可实现产量3500吨,产值达到1.8亿元。

值得一提的是,本月25日至29日,由省政府主办、省商务厅承办的“港洽周”将在香港、澳门和珠三角地区举行,而樟树港辣椒就在本次参选的农产品目录中。

■记者 丁鹏志

消费

开福区消费节启动

打造商家联盟,线上线下联合送优惠

本报4月28日讯 今天,2017开福区消费节正式拉开序幕。实体零售、餐饮巨头跨界融合、抱团出击线上线下联合推出各类优惠活动。

本次活动以“畅享购物时尚乐活”为主题,大力整合开福区消费品牌资源和平台,发展智慧商圈。“互联网+”成为2017开福区消费的新时尚,线上购买、送货到家成为新趋势。2017消费节,区政府将与长沙市商务和旅游局打出组合拳,促进商务经济发展提速、效益提升、质量提高。”开福区副区长李杨表示。

开福区商务和旅游局副局长傅驰景介绍:“今年的消费节开福区重点打造了两个平台。线上微信公众号‘开福区商家联盟’,一站式购物资

讯、便民、惠民平台,不定时推送商家优惠信息;线下集合开福区内大的、典型商家,目前包括万达广场、友阿珠宝、麦德龙、徐记海鲜等在内的15个企业,未来还将陆续有企业入驻,打造真正的商家联盟。此外,还将陆续与Icity、华创、福兴环球三个重点商业综合体签约。”

“开福区将组织专题专场活动,春季消费、夏日亲子、秋天收获、冬季迎新年。”傅驰景还介绍,2016年开福区社会消费品零售总额732亿元,同比增长10.9%。2017年,将实施振兴老字号行动计划,组织九如斋等企业申报“湖南老字号”,扩建金霞保税物流中心,积极申报跨境电商综合试验区等系列措施,促进产业发展。

■记者 张文杰

“湘字号”传统技艺大比武,等你来打擂

本报4月28日讯 湘茶、湘绣、湘酒、湘瓷、湘竹,大批精于这五大传统产业的高手们赶紧看过来!今日,“湘品出湘·湖湘工匠”——湖南省“湘字号”传统技艺工匠竞赛活动正式启动,活动将持续到12月。

活动在湘茶、湘绣、湘酒、湘瓷、湘竹五个传统产业范围内,针对道德品行端正、专业技术精湛的湖南籍职工、民间手艺人、外来务工人员等,开展竞赛活动。“湘茶”技能竞赛形式为个人赛,以绿茶手工炒制,即鲜叶—杀青—做型—烘干—成品茶为竞赛内容。“湘酒”技能竞赛形式为小组赛,小组5人按出窖—拌料—上甄—蒸馏—接酒1:2:2:4:5的比例积分,每道程序单独计分。“湘绣”“湘瓷”“湘竹”技能竞赛形式为指定时间、指定地点、指定主题,自行完成作品设计制作,从设计创意、制

作技艺、工具使用和作品艺术效果方面评分。

竞赛将分别在5个传统行业中采取市级预赛、省级决赛的方式进行。市级预赛在4月至8月进行,省级决赛在5月至11月进行。其中,省级决赛分理论和实操两部分,按1:9比例计算总分。

根据“湘字号”传统技艺工匠竞赛结果,每产业评比出个人奖前10名,联合省直有关部门进行品行审查公示合格后,将授予“湘字号”传统工匠。

据悉,5个产业“湘字号”传统工匠的第一名将由相关部门授予“湘X工艺大师”奖金各5万元,第二名至第十名,授予“湘X优秀工匠”奖金各1万元。5个产业“湘字号”传统工匠的前10名授予“湖南省技术能手”、“湖南省五一劳动奖章”。

■记者 吕菊兰

建筑绿色化 湖南市场潜力无限

为响应我省“大力推广装配式建筑”的要求,4月27日,华阳国际设计集团在长举办“建筑产业化那些事”沙龙。来自房地产企业、设计单位、PC构件厂家等单位的专家们,从装配式设计以及成本造价等方面进行交流分享。

截至2016年底,湖南省装配式建筑全产业链骨干企业发展到10家,建成住宅产业化生产基地达15个,累计实施装配式建筑项目1750万平方米。“湖南有适合装配式建筑发展的土壤,很多企业都是国家装配式建筑产业基地,华阳国际也是自2004年进入该领域迅速发展,成为了全国首家获得‘国家住宅产业化基地’的设计企业。”华阳国际设计集团副总裁龙玉峰认为,湖南拥有以长株潭作为核心的城市群,未来装配式建筑市场定将潜力无限。

■卜岚