

专家论道·聚焦中国茶产业(二)

向世界推广茶文化 让世界爱上中国茶



中国农业国际合作促进会 茶产业委员会主任吕明宜： 中国茶将伴随着 茶文化对外输送

这样一场全民参与的品茶活动,已经成为茶叶界的盛事,在国内,乃至全球的茶叶界,可以说是独树一帜。

众所周知,茶叶是传统的农产品,为适应国内外农产品市场形势变化,和农产品消费结构升级的要求,茶产业也迫切需要加快推进供给性结构改革,提升中国茶产业发展质量、效益和竞争力。

党的十八大提出了扎实推进社会主义文化强国建设和生态文明建设的历史任务。而茶产业在农业当中,是最具文化内涵和底蕴的一个产业。所以,在完成这个历史任务当中,茶产业负有特殊责任。

目前全球有160多个国家和地区,近30亿人口喜欢饮茶,这是一个相当大的消费群体。同时,也说明茶产业也是一个具有相当大产业规模的产业。

随着国家“一带一路”、“互联网+”的战略机遇,茶文化宣传拓展和对外交流机遇,中国茶将伴随着茶文化对外输送。

十三五时期是茶产业加快发展的关键时期,有挑战也有机遇。推动茶产业顺利转型升级,向世界推广茶文化,让世界爱上中国茶,需要我们共同的努力。

著名茶学专家于观亭： 要实现茶产业可持 续发展，产销必须 科学合理

现在我们生产了200多万吨茶,有一些是供不应求,也有一些是卖不出去。我们的大众茶很多,譬如说湖南黑茶,桃源红茶,供应量就不够。所以,茶叶从结构上必须进行调整。

买茶难、喝茶难,也影响了茶叶的销售。现在我们品牌飞满天。一个商品有无数多的品牌。而且每个品牌都说很好,都说自己是正宗的,那消费者买谁的?怎么买?还有买茶回来,却不会喝、什么茶用什么水,用什么茶具,很多消费者不懂,但他向谁学习?所以这方面也需要改革,饮茶要方便简单,消费者选茶要容易。

茶叶作为一种商品,首先要决定它的商品性,它的商业性质就是大众化,任何人都能接受。其次,就是它的文化性、高雅性。所以要进行改革,这样我们茶才有更大需求。

我们国家茶叶虽然现在有97%的合格,但是还有3%不合格。我们如何来防备茶叶的安全?第一,要从源头上抓起,这么多茶园,我们就要让这些没有污染的,化肥农药用得少的,保证农残不超标的茶园去发展。第二,利用媒体的力量,曝光这3%的不合格产品、企业,这样必定对他茶叶的安全、茶叶的销售影响非常大。

中共桃源县委副书记、县长 庞波： 这是一次全面推介桃 源红茶的难得机遇

首届世界茶节暨4·20桃源红茶全民品茶周的活动,既是一次以茶会友、以茶传情、共同发展的茶界盛会,更是一次全面推介桃源红茶的难得机遇。

桃源地处湘西北,因千古名胜的桃花源而得名。自古有人间仙境、世外桃源的美誉。县内总面积4442平方公里,28个乡镇,412个村居,98.8万人。

桃源产茶历史悠久,茶叶资源丰富,产业基础扎实,有生态茶园十万亩,年生产加工量达到3.5万吨,综合产值突破了十个亿。先后获得了全国无公害茶叶生产示范基地县,全国重点产茶县,全国百强县的称号。特别是近年来,我们发挥中国十大富硒之乡的优势,大力开发富硒茶的产品,富硒大叶红茶,获评了中国特色硒产品。桃源红茶,获得了国家农产品地理标志认证。

茶是世界三大饮料之一,也是经济文化全球化的纽带。首届世界茶节暨4·20全民品茶周的活动开幕式在我们的桃源县举行,这对弘扬桃源茶文化、发展桃源茶产业,提升桃源的知名度和美誉度,必将产生广泛、深远、长久的影响。我们将以本次活动为契机,积极推动全民品茶,全民爱茶,全民传播茶文化。始终坚持用科技提升品质,用文化包装价值,用品牌开拓市场,做大做强桃源的茶产业,让世界爱上中国茶,爱上桃源茶。

大茶网董事长刘健： 我有一个梦想， 实现中国茶伟大复兴

面对大而不强、出口受阻、内销不畅等诸多中国茶产业可持续发展的“拦路虎”,在互联网的飞速发展的当下,茶人们如何利用现有的优势资源,扩大中国茶在世界的影响力,增加中国茶叶内外销量,通过精准消费,最终实现贫困地区人们精准脱贫的目标。

为此,首届世界茶节暨4·20全民品茶周顺势而出。联合全球爱茶人士,通过线上销售、线下推广模式,就是要把全国茶叶,以及优质农产品都通过互联网、借“一带一路”走出去。当下,国家“一带一路”战略的实施为我国茶产业走出去提供了新机遇,市场前景无限乐观。“十三五”茶产业发展规划,为茶产业发展指明了方向。

马丁路德·金曾说过:我有一个梦想,我所做事情就是要实现这个梦想。

“实现中国茶的伟大复兴”也是我一直以来的梦想。作为农民的儿子,我深知农产品走出去才是农民脱贫致富的唯一途径。

因此,不论这场全民品茶的活动有多少人加入,多少人参与,这项活动我将会坚定不移、一年一年地办下去。当然,还是希望有越来越多拥有同一个梦想的人们加入我们,让这个活动一年比一年影响力更大,让更多人放下饮料瓶,捧起茶杯,也让更多年轻人觉得喝茶也是一件时尚的事情。从而使中国人均茶叶消费量最终超越土耳其,达到人均5公斤。

当这样一个数字成为现实的时候,茶农生产积极性势必得到极大地提高,脱贫致富将不再是一个目标。同时,通过茶叶市场扩大,倒逼生产、加工,让中国茶成为质量、安全、标准的代名词,让世界爱上中国茶。