



编者按

首届世界茶节暨4·20全民品茶周已经落下帷幕,但那些精彩瞬间已然定格,那些感动,依然留存心底;而我们,为中国茶走向世界所做的努力,也必将被世界铭记。

# 同一片天空,同一个梦想

## 首届世界茶节暨4·20全民品茶周部分联动城市活动集锦



**广东韶关:名优茶大促回馈消费者**  
为让全民爱上品茶、喝上好茶,韶关站名优茶倾力优惠回馈消费者。现场向消费者普及喝茶知识,推荐适合不同群体的茶类,让消费者喝到“属于”自己的茶。



**黑龙江大庆:军乐演奏助阵全民品茶**  
名优茶展示、讲授茶文化、茶艺表演、军乐演奏、香茗品鉴……4·20全民品茶周大庆站活动内容一出接一出,一场集视听为一体的品茶盛宴让到场茶友惊喜不已。



**新疆克拉玛依:开展读书品茶沙龙**  
“一书一茶一世界”读书品茶沙龙在新华书店举行,书香茶韵活动现场,古筝配诗朗诵、现场禅舞表演、茶艺古筝表演等内容精彩纷呈。



**辽宁沈阳:全民品茶服务沈城人民**  
大东区新店开业,为沈城人民提供免费茶饮,茶业促进当地经济结构转型,再就业和创业突显优势,深受沈城人民关注。

整理:徐利军



**上海:茶话会上品鉴名优茶,传播茶文化**  
茶艺师展示茶艺并分享茶道生活。现场嘉宾品鉴交流互动共话茶文化精髓,吸引大批年轻人加入,也促进茶的时尚化与年轻化。



**四川成都:表演“禅茶茶艺”,增进世界交流**  
太慈禅茶茶会在太慈寺举行,现场展示了禅茶供奉仪式、禅茶茶艺表演、20位茶艺师同时泡茶场面热烈,美国、德国、法国的来宾也参与其中。



**湖南益阳:时尚与古典相融,旗袍显中国风采**  
宣传车队游街,博物馆参观,相关领导开授黑茶品鉴讲座,旗袍茶艺协会的美女助阵,融时尚古典为一体,并且多家知名茶企倾力支持。



**天津蓟州:津式风情演绎茶饮新风尚**  
中式饮茶方式突显文化深厚,西式饮茶风格塑造品饮新风尚。天津活动融合传统与时尚,成立蓟州区体验店,将津式茶饮传递出去,提升中国茶的影响力。



**湖北咸宁:服务中心落成,为全民品茶“搭桥梁”**  
咸安区大茶网服务中心成立,力促当地区域资源整合,解决茶产品上行与下行渠道,为全民品茶搭建“沟通”桥梁,服务社区、乡镇街道,让世界爱上中国茶。



**浙江诸暨:宣导传播茶文化**  
在市民广场派发宣传资料,传播茶文化,介绍茶行业创业平台大茶网,激发社会更多人士投入到茶业创业中来。



**山西太原:全民品茶进校园,学生饮茶欢乐多**  
“4·20全民品茶周”活动走进太原市一所中学,向中学生普及茶叶知识,传播茶文化,宣传饮茶健康理念,同时启动了大茶网大学“双创”项目。



**广东英德:奉茶献孝倡导文明美德**  
通过传统奉茶尽孝的讲解与演示,传承优秀文化传统,免费喝茶,以英德红茶名片,向世界展示中国茶魅力,助推“让世界爱上中国茶”的目标。



**河南滑州:以茶会友联谊,弘扬传统美德**  
免费喝茶、歌舞表演、派送茶礼、讲解茶知识、宣讲茶文化,一场以茶联谊会友的交流活动在河南滑州举行,增进人与人之间的情谊,倡导中华文明传统美德,营造和谐社会氛围。



**河南义马:喝茶赠好礼,书法显魅力**  
现场,免费无限量供应茶水,参与互动的市民还有礼品相赠,来自书画院的书法家挥毫泼墨展示书法技艺与魅力,名优茶走秀、茶艺表演,内容亮点多多。



**江苏淮安:利用当地优质资源服务全民品茶**  
洪泽区体验店开业,全民品茶服务体验店遍地花开,新店落成集中当地优势资源全力推广全民品茶,普及宣传茶文化,引导市民选择喝茶的健康生活方式。



**河北秦皇岛:茶文化讲堂,生活的必修课**  
茶文化大讲堂在秦皇岛一家茶文化会所举行,现场讲授茶叶知识,品鉴茶艺,充满互动性,是一堂内容充实的生活必修课。