

临期啤酒集中销售 9岁“高龄”啤酒瓶仍在服役

撸串季来了,这样的啤酒你敢喝吗

■记者 蔡平

即将进入啤酒销售旺季,各大啤酒品牌也已经开始密集铺货。4月26日,有消费者向本报致电反映称,在娄底,连日来哈尔滨啤酒娄底区域经销商向各个销售终端铺了不少临期产品,且部分产品的啤酒瓶存在严重超期服役现象。记者走访了娄底市多家销售门店发现,市场上确实存在大量临期哈尔滨啤酒,生产日期为2016年11月至12月期间,在部分餐饮门店,还有过期近5个月的哈尔滨啤酒没有回收。此外,记者还发现了大量超期服役的哈尔滨啤酒瓶。

过期近5个月哈啤没收回

4月26日,记者走访娄底市娄星、经开、涟钢大市场等十多家各类销售终端发现,消费者所言属实,在一些门店,还有过期近5个月的哈尔滨啤酒在售。26日上午,记者来到位于娄底市万豪商业广场4楼的哈特波波巴西烤肉餐厅,入口的位置100多箱哈尔滨啤酒十分醒目。这一批哈啤的生产日期均在2016年12月10日左右,距离过期只有一个多月。

在位于娄底市娄星区东贸街的一家餐厅,两箱哈尔滨啤酒包装盒显示的生产日期是2016年6月22日,保质期6个月。餐厅老板称,她几个月前就打电话给哈尔滨啤酒的工作人员,让他们把过期产品收回去,但对方迟迟没来。

对此,记者致电哈尔滨啤酒娄底地区经销商娄底市星达经贸有限公司,公司相关负责人表示,对于这些问题,需要上报公司,开会讨论之后,将作出相应处理。记者27日致电哈尔滨啤酒生产商百威英博湖南公司,公司相关负责人表示将了解相关情况,不过截至记者发稿时为止,尚无回复。

本土一位不愿具名的资深啤酒业内人士表示,由于哈啤在



市面现大量临期哈啤。

湖南本土的生产商已停产两个多月,对这些产品的回收处理,需要跨省。

9岁“高龄”啤酒瓶仍“服役”

除了大量临期啤酒,娄底市民邹先生发现自己购买的哈尔滨啤酒所用的玻璃瓶已经使用多年,磨损严重,担心存在安全隐患。而记者调查发现,类似邹先生发现的这种“超期服役”啤酒瓶在市面上并不少见。

邹先生表示,他在扶青路的易生缘批发部买了一箱哈尔滨啤酒,喝的时候忽然发现瓶底边缘有“2011”的字样。“当时我吓了一跳,以为是啤酒的生产日期,后来搞清楚这是啤酒瓶的生产日期。”

记者了解到,啤酒瓶现行标准要求啤酒生产厂家必须标明生产企业的标记、生产的年、季,并建议啤酒瓶回收使用期限为两年。

4月26日,记者在御膳厨房娄底涟钢店发现,该店一瓶哈尔滨啤酒瓶身标明的酒瓶生产日期为2009年,到现在已经使用了9年。在前述易生缘批发超市,记者也发现了酒瓶生产日期为2011年且瓶身还有燕京啤酒字样的哈尔滨啤酒。



2011年生产的啤酒瓶仍在“服役”。 记者 蔡平 摄

提醒

超龄服役酒瓶存安全隐患

针对这种情况,前述业内人士表示,有关啤酒瓶回收使用年限为两年的规定,国家仅是建议,并没有强制性要求。但啤酒瓶“超期服役”,存在爆炸、破裂等安全隐患。

他提醒,购买啤酒时,除要仔细查看啤酒本身的保质期外,还要注意啤酒瓶的生产年份,尽量选择划痕少、生产日期在两年内的啤酒瓶。

基金资讯

景顺长城鼎益获金基金分红奖

上海证券报社主办的第十四届中国“金基金”奖近日揭晓,凭借持续优异业绩表现以及长期慷慨分红,景顺长城基金旗下景顺长城鼎益混合型基金(LOF)荣获“2016年度金基金·一年期分红基金奖”,股票投资实力再度获得专业认可。

“金基金”分红奖授予具有出色的主动管理能力为持有人积累丰厚的投资收益,并通过持续分红或适时大额度分红,回报有分红需求持有人的基金。在2016年A股市场反复震荡磨底的行情中,景顺长城鼎益基金依然慷慨分红。 ■黄文成

鹏华消费优选保持业绩第一

4月20日,市场资金积极流向大消费类板块。据Wind数据显示,当日仅三个行业的主力资金净流入额超过亿元,分别是建筑装饰、食品饮料和医药生物,净流入主力资金金额分别为7.82亿元、6.67亿元和4.94亿

元。记者注意到,提前布局消费领域、精选大消费优质标上市公司的绩优基金产品,受益消费升级的发展红利已为投资者带来不菲回报。其中,鹏华基金旗下鹏华消费优选基金继续保持同类基金业绩第一。

能守善攻,建信瑞福添利正式发行

多元化的资产配置能有效满足投资者对风险收益平衡的需求,被视为投资理财的“秘诀”。据了解,建信瑞福添利混合基金4月24日正式发行,该基金股债投资“双剑合璧”,通过固收类资产力求创造稳健收益,同时

股票仓位最高30%。投资者可通过各大银行等代销机构以及建信基金直销渠道进行认购。公开资料显示,当A股市场相对平淡或存在风险时,主配债券、现金等固收类资产,以及借助打新获取相对稳健的投资收益。

“双色球超级奖上奖”活动28日开始啦!



活动海报

为回馈广大购彩客户的支持和厚爱,中福彩中心将启动“双色球超级奖上奖”五一端午主题营销活动。活动自4月28日开始至5月30日结束,跨越2017049期-2017062期14期,共历时33天。

本次活动是福彩双色球游戏的一次创新性营销活动,探索了跨界营销和利用节庆期间进行主题活动的新营销模式。中福彩中心与京东集团携手合作,为广大购彩客户提供了丰富的奖品大礼包。

一、扫码就送京东优惠券

活动期间,凡购买打印有活动二维码的双色球彩票,并登录京东APP扫一扫,均可获得最低10元的京东商城购物优惠券,每张符合要求的双色球彩票限用一次,京东商城将提供超过15亿元的购物优惠券用于本次活动。

二、单张彩票金额满10元可参

与实物抽奖

活动期间,凡成功扫码获得京东优惠券且彩票单张金额在10元以上(含)的,在获得京东购物优惠券的同时还可参与总价值近2000万元的精美实物奖品抽奖活动。

实物抽奖活动以双色球销售周期为单位,符合要求的彩票均有一次实物抽奖机会。每期双色球开奖结束后,通过部署在中福彩中心机房的实物奖品抽奖系统对参与活动的双色球彩票进行实物抽奖。抽奖结束后,中福彩中心将抽奖结果发送给京东,京东将以短信的方式提醒中奖用户,要求中奖用户填写相关信息,并负责将实物奖品配送到中奖用户手中。

三、所有未中奖彩票还可参与二次抽奖

6月4日,中福彩中心将对前14期所有有效扫码,且符合实物抽奖条件的未中奖彩票进行二次抽奖。前14期中奖但未在要求期限内填写收货地址以及无法配送到位的实物奖品,也将并入本次抽奖的实物奖品中。

阳光五月迎狂欢,在这春暖花开、炎炎夏日即将到来之际,赶紧到附近的福彩投注站购买双色球吧。相信在本次活动期间,新老彩民在奉献爱心的同时,也会收获多重回报和意外的惊喜。 ■中彩

数据

湖南房贷增速连续6个月高于30%

本报4月27日讯 今天,中国人民银行长沙中心支行发布了2017年3月湖南省金融运行情况,数据显示,3月末,全省个人住房消费贷款同比增长37.1%,增速比去年同期提高15.9个百分点,增速连续13个月同比加快,连续6个月高于30%。

相较于房贷的高速增长,存贷款增速呈现总体回落趋势。其中非银金融机构存款增速连续11个月负增长。3月末,全省非银行业金融机构存款余额1159.4亿元,同比下降13.7%,增速比去年同期下降37.7个百分

点,已连续11个月出现负增长。1-3月净下降34.6亿元,其中3月份净下降106.8亿元,同比多降73.4亿元。

3月末,全省金融机构本外币各项存款余额44448.8亿元,同比增长13.6%,增速比去年同期下降4.8个百分点,比上月下降1.6个百分点,本月存款增速继续维持前期的下跌走势。1-3月新增存款2452.1亿元,同比少增457.7亿元。其中3月份新增424.2亿元,同比少增480.2亿元。

■记者 蔡平 通讯员 陈璐

300亿扶贫基金 落户湘西

本报4月27日讯 扶贫攻坚再添生力军!4月26日,湘西浦发武陵山扶贫投资发展基金签约仪式在吉首举行。这是湖南首只由商业银行主发起设立的扶贫基金,也是由政府 and 金融机构合力打造的专业化投资发展基金,基金设计总规模300亿元,其中浦发银行长沙分行出资254.85亿元。

■记者 潘显璇 通讯员 赵书生