

“五一”出境游人均将花6600元

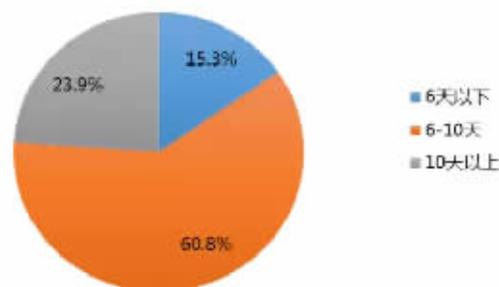
微信参团旅游存隐患

随着“五一”小长假的到来,不少人已经定下旅游目的地,只等放假出去嗨了。随着人民生活水平的提高,越来越多的人选择假期出游,国内游自不必说,境外游线路虽然均价超过6000元,仍然受到一些人的追捧。

由于往年每逢小长假旅游投诉高发,长沙市旅游质量监督管理局特别提醒大家,要选择有相应资格的正规旅行社,同时微信旅游参团隐患很多,一定要擦亮双眼来甄别。



2017五一期间居民出境游出游天数分布



2017五一期间主要城市出境游人均花费TOP10



微信参团存隐患 缺少责任保障

数据显示,2017年1-4月份,长沙市旅游投诉案件呈现多样化、复杂化,涉及购物、低价、退票改签、合同纠纷等多方面。对此,长沙市旅游质量监督管理局发布“五一”旅游消费温馨提醒,建议游客在选择旅行社时,注意查看“一照”和“一证”。“一照”指工商部门颁发的营业执照,“一证”指旅游管理部门颁发的旅行社业务经营许可证,未取得“一照一证”的企业,不能从事各类旅游经营活动。

特别需要提醒的是,微信参团存在很大的隐患。随着微信日渐影响和融入人们的日常生活,微信旅游消费逐渐被更多人熟知和习惯,在近期的旅游投诉受处理中,游客因图一时便捷不加辨别和选择就通过微信报名参团出游引发的纠纷大幅增加,存在极大的安全隐患。微信参团旅游,更多仅是借助微信的社交功能同旅游业者沟通及交易,获取旅游服务,看似便利,但却缺少了线下的合同签订环节、第三方交易平台监管和保障环节及旅游经营责任保险制度,游客一旦发生人身意外或者蒙受财产损失将很难追责和维权。

与此同时,还要提防旅游“低价团”、“零负团费”陷阱。旅游出行,线路选择是重中之重,线路价格并非越低越好。一般来说,费用和服务是成正比的,因贪图优惠而盲目随行,最后可能是花费更多的金钱却享受不到应有的服务。在近几年的投诉纠纷中,“强制购物”、“合同违约”也较多出现在“低价旅游团”中,极大损害了旅游者的合法权益。

热门旅游线路涨价10%

“五一”小长假临近,日前,记者从省内多家旅行社了解到,“五一”期间,周边游受青睐。一些热门线路价格比平时上涨10%左右,出游高峰在4月30日。值得关注的是,“五一”期间,不少景区将举办多种活动吸引游客。

“五一”只有3天假期,不打算去太远的地方,主要看2日至3日的旅游行程。”近日,在一家旅行社门店,李女士正询问一个两日游的行程。该店店员小方表示,目前,咨询省内及周边省份短途游群众多于国内长线游或出境游的群众,“符合‘长假长线游、短假周边游’的假期旅游消费规律。”

记者从各OTA(在线旅行社)了解到,“五一”期间,成都、上海、丽江、三亚等地是我省居民青睐的国内游目的地;泰国、越南等是预订量较高的境外游方向。随着旅游市场逐渐进入旺季,但“五一”期间,国内长线游和境外游的价格涨幅不大,云南、成都等方向的某些热门路线价格较平时上涨10%左右。出境游方面,线上、线下都有不少促销活动。

延伸阅读 >>>

出境游人均要花费6000元 国内游价格两三千

相比清明小长假,五一期间的出境游需求有明显增长。日前,由同程旅游发布的《2017五一假期居民旅游消费趋势报告》显示,曼谷、巴厘岛、普吉岛、东京、大阪、长滩岛、芽庄、新加坡、巴黎、香港是五一期间最热门的出境旅游目的地。上海、北京、深圳、南京、广州、杭州、长沙、成都、武汉、重庆是五一出境游的十大客源地。

上述报告还显示,五一期间的出境游线路行程主要以6至10天为主,占比60.8%,10天以上的超长行程占比23.9%,6天以下的中短行程占比15.3%。居民购买旅游线路等旅游产品的人均花费达到了6606元/人,相比往年有较大幅度提升,西安、武汉、成都等内地城市居民的出境游人均花费(不含购物)已超过了8000元/人。

而国内游方面,3-5天的行程最受欢迎,占比67%,线路及自由行套餐的人均花费在2400元以上,个别城市超过3000元,品质游需求进一步提升。

■据人民网



关注三湘都市报微信
看E报。