

# “婴儿潮”至，月嫂涨薪，小三房走俏

## 二孩经济持续发酵，到2018年母婴家庭规模或将达2.86亿

“奶粉、尿布、奶瓶……一孩还没长大，养育二孩的压力又来了。”虽然压力颇大，但市民刘女士还是又生了个女儿，这对她而言，意味着又要为母婴市场做贡献了。随着二孩时代的到来，长沙的“二孩经济”也渐渐热起来：改善型小三房走俏，母婴市场在升温，月嫂月薪翻番，“二孩经济”正在阔步走来。

近日，《2017中国母婴家庭人群白皮书》发布，根据白皮书，预计到2018年年末，中国母婴家庭群体规模将达2.86亿，与2010年相比，增长21.2%。之前也有数据表明，近20年母婴市场的平均增速为10%，近年来甚至达到15%以上。

■记者 卜岚

### 【住房】

#### 改善购房型需求增加，90-120㎡占比超三成

对于刚需购房者而言，小三房或许是最佳的选择。中国指数研究院数据显示，自去年年底起，改善型房源的占比在不断扩大，刚需房源仍成为市场主力。今年3月，90-120㎡住宅备受青睐，共销售2662套，占比高达32.55%，同时，120㎡以上的房源销量为1631套，占比为31.32%。

“小三房一直炙手可热，去年9月项目推售88-128㎡的房源，开盘即售罄。”北大资源理想家园策划经理杨涛松介绍，洋湖周边基本没有房

源，因此，理想家园后期计划加推27号栋88-117㎡高层住宅，以满足刚需购房者的需求。

湘熙水郡的策划经理肖志敏介绍，在2015年10月之前，93㎡的户型库存剩637套，成为项目的去化难点，平均每月去化约8套，占每月销售的三成左右，“但随着二孩政策的正式实施，93㎡户型迅速去化，每月去化达25套左右，占每月销量的60%，到今年3月，湘熙水郡一期、二期房源全部售罄。”

### 【母婴】

#### 市场火爆，明年规模将达到2.86亿

4月26日，记者走访了多家婴幼儿产品店，发现婴幼儿产品的品类不断增多，覆盖了“吃、穿、玩”等方面。据罗兰贝格发布《中国母婴市场研究报告》显示，目前母婴市场人均消费水平为7748元/年，其中，母婴产品占比为55.49%，服务占比44.51%。而艾瑞咨询认为，预计到2018年年末，中国母婴家庭群体规模将达到2.86亿，与2010年相比，增长21.2%。

“女性是购买主力，奶粉和纸尿裤占据了半壁江山。”中南大学附近某婴幼儿产品店销售方女士介绍，奶粉仍是消费者的首选，“如美赞臣一

到三段850克桶装奶粉，这个月销量高达100多桶，花王纸尿裤，小号158元82片装和大号99元56片装都十分畅销，这个月卖了80多包。”

除了线下购物，不少准妈妈还转向了线上市场，“比如纸尿裤，上次双11我就网购了一年的量，现在家里还有一半没用完。”儿子刚出生一年的潘女士表示，母婴产品是刚需，在有促销活动的时候，她都会大量囤货，“每月至少要花2000元，为宝宝采购相关用品。一般网购会看品牌和评价，好奇、帮宝适、花王等，都是妈妈们常购的品牌。”

### 【月嫂】

#### 月薪超5000元，预订需提前2-3月

一家三口再添一子，凑成一个“好”字，是不少家庭的心愿，周小姐家也不例外。今年2月她如愿生下一个儿子，但与此同时，她的经济费用也日益剧增，“一个月至少增加3000元，月嫂就花费了6800元。宝宝刚出生的第一个月，尿布每天就要用20多片，一片大约在2元左右，像衣服、洗护用品、护肤霜等等都要买。”

二孩的出生，带动了新一波消费升级，也给家政月嫂行业带来了市场，“我们公司月嫂按等级划分，从一星级到金牌月嫂，价格从5800元/月-1.28

万元/月不等。”长沙市你的家服月嫂公司工作人员表示，现在月嫂档期都比较满，提前2-3月预订较好，“我们根据工作年限、服务户数、考评等级等划分星级，也会根据顾客生产经验、身体状况进行推荐。”

对母婴经济的崛起，业内人士指出，随着二胎时代的到来，母婴家庭人群迅速扩张，家庭结构也在不断优化，未来产品与服务、线下与线上融合或将成为母婴零售渠道发展趋势，“谁能尽早看清市场，提升核心竞争力，才能在这片蓝海里抢占先机。”



二孩政策不但改变了家庭生活，还催热了母婴、月嫂等市场。(资料图片)



动态

## “港洽周”长沙现场签约308亿

本报4月26日讯 4月25日至28日，2017年湖南（香港）投资贸易洽谈周（以下简称“港洽周”）在香港举行。今天下午，由长沙市人民政府、湖南省港澳事务办公室主办的长沙市“一区一廊”暨楼宇招商推介会在香港海逸君绰酒店举行，现场签约项目14个，总投资额308.9亿元。

会上，湘江新区、高铁会展新城、长沙空港城、黄花综合保税区和金霞经济开发区五大片区27个开发项目被重点推介，总投资约3410亿元。据介绍，长沙与香港的交流日益密切，香港已成为长沙第一大外来来源地和第一大出口市场，在经贸、文化、教育、科技等多个领域均取得了丰硕成果。同时，戴德梁行大中华区副总裁陶汝波作长沙楼宇推介，九龙仓置业有限公司主席李玉芳进行项目推介。香港九龙仓集

团投资的长沙国际金融中心由2幢超高层建筑及1个大型高端购物娱乐中心组成。2017年底建成后将成为湖南第一高楼，其规模将媲美九龙仓集团在香港的旗舰项目海港城。

活动现场签约项目14个，总投资额308.9亿元，包括丰树长沙空港综合产业园、高铁商务区双创中心、中通华中区域总部、中海重（湖南）有限责任公司、奥运标准溜冰场项目等一批重大外资项目，涉及金融、现代物流、汽车零部件、电子商务等多个行业和投资领域。

据悉，“港洽周”期间，长沙共签订42个项目，项目总投资额660.3亿元，其中外资项目15个，总投资额211.2亿元，华润集团、丰树集团、澳优乳业（中国）有限公司等境外企业纷纷投资长沙。

■记者 李成辉 通讯员 陈志群

## 五一前，神州租车新增万辆新车

近日，亚洲最大的租车公司神州租车宣布，五一前再增加一万辆新车，为用户提供更加丰富的车型选择。

此次新增的车型主要是朗逸、凯迪拉克XTS、GL8、帕萨特、别克英朗、昂科拉、大众途观、沃尔沃S90、大通、华颂等。事实上，神州租车一直与大众、宝马、雪佛兰等主流厂商保持密切合作，并进行规模化采购，是国内最大单一汽车采购商。

针对五一期间出行用户，神州租车还推出“租五免一”、商务车型租4天减120元等优惠活动，进一步降低出行成本。更重要的是，用户打开神州租车手机APP，在全国93大直营城市提前4小时下订单，还可享受免费上门送取车服务。

据了解，神州租车目前一年内车龄的新车占比高达50%。财报显示，截至2016年底，神州租车的车辆退役周期约为16个月，远低于行业平均的36个月。业内人士认为，神州租车通过新增万辆新车，持续为车队更换“新鲜血液”，消费者能够租到最新热门车型，选择更加丰富，同时缩短车辆服役年限，里程更短、车况更新，用户体验更好。

作为亚洲最大的租车公司，神州租车车队规模接近10万辆，在全国97个城市设有783个直营网点，全面覆盖机场、高铁站等交通枢纽，并支持异地还车、免费上门送取车等，极大地方便了租车用户出行。2016年全年，神州租车实现营收64.54亿元，净利润14.6亿元，营收同比增长29%，其盈利能力远超美国赫兹等行业巨头，一方面得益于行业龙头地位带来的规模效益，二则受益于国内租车市场需求近年来的稳步增长。

■肖祖华

## 阳明山旅游节开幕，好吃好玩等你来

本报4月26日讯 今天，第十一届湖南·阳明山“和”文化旅游节暨“健康中国 魅力河山”2017国际越野跑挑战赛（和美阳明山站）在湖南省永州市双牌县阳明山万和湖广场启幕。

节会开幕式上，省旅发委授牌双牌县“湖南省旅游产业十佳县”；省林业厅为双牌阳明山授牌“湖南省第一批森林康养试点示范基地”；台湾嘉宾两岸经营者俱乐部主席、中华两岸连锁经营协会理事长王国安先生向双牌阳明山国家森林公园授牌“和”字。据

悉，节会系列活动将一直延续到12月31日，其中包括阳明山美食节，四色阳明山系列主题自驾游，海峡两岸书阳明、写阳明、画阳明、摄阳明春夏秋冬美景，全国书法大家阳明山采风题“和”等，充分展示了阳明山及永州的生态文化、康养文化、美食文化、体育文化。

另外，本届节会主体活动“健康中国 魅力河山”2017国际越野跑挑战赛（和美阳明山站）今年试跑，明年有望通过国际越野跑协会（ITRA）认证并纳入国际赛事积分体系。

■记者 梁兴