4·20全民品茶周完美落幕 影响世界各地人群超2000万

中国茶走向世界又迈出了一大步。

4月24日，北京。4月16日从湖南桃源开幕，持续9天的首届世界茶节暨4·20全民品茶周在这里完满落幕。

9天、162个城市、874家媒体、1600多家自媒体、470512人直接参与，以及背后影响了2千万人群。毫无疑问，首届世界茶节暨4·20全民品茶周创造了茶业界的盛世。

中国农业国际合作促进会茶产业委员会常务副主任封槐松，中国农业国际合作促进会茶产业委员会秘书长魏有，农业部知名茶学专家、农村经济政策研究知名专家刘年艳，大茶网董事长刘健，大茶网董事执行总裁李珍，大茶网总经理刘玲玲，以及澳大利亚茶叶协会主席Sharyn Johnston，斯里兰卡茶叶局推广部主任Adamberage Hasitha De Alwis，韩国茶叶学会副会长柳良锡，马来西亚茶业商会会长刘俊光，意大利茶叶协会主席Marco Bertona等领导专家外宾出席了闭幕式，并就中国茶如何走向世界提出了各自观点。

■记者 杨刚

大茶网董事长刘健

9天、162个城市、874家传统媒体、1600多家自媒体、470512人直接参与，以及背后影响了2千万人群。毫无疑问，首届世界茶节暨4·20全民品茶周创造了茶业界的盛世。

品茶周席卷世界162个城市

“这是一场以茶会友、以茶互动、以茶交流的世界性的文化事件，在全球茶业界刮起一阵飓风，这股风暴带来的直接效果是：推动了中国茶走向世界，让世界爱上中国茶。”封槐松在闭幕式上表示。

“首届世界茶节暨4·20全民品茶周”由中国农业合作促进会茶产业委员会、澳大利亚茶业协会、美国茶业协会、加拿大茶业协会、韩国茶业协会、中国电子商务协会农业促进中心、中国电子商务协会新零售研究中心、人民日报海外版、湘西茶文化研究会等单位集体发起，大茶网主办，中国农业合作促进会茶产业委员会联合主办。

从4月16日开始，首届世界茶节暨4·20全民品茶周在9天的时间里，席卷坦桑尼亚、肯尼亚、斯里兰卡、印度、韩国、美国、西班牙、德国、英国、柬埔寨、泰国、香港、澳门等十余个国家与地区，全球162个城市的世界茶人同步举办世界茶节。

4·20全民品茶周全球联动，各举办地把全民品茶办得也是有声有色，可谓是玩出了“新花样”“新高度”。艺术形式喜闻乐见、参与互动性强、知识趣味性突出，特别接地气。湖南长沙插花相亲、河北黄骅地方剧种河北梆子、广东新兴的马拉松、江苏宿豫的茶文化大讲堂、哈尔滨的茶人健康长跑、桃源茶业供给侧高层论坛、郑州茶专家论坛……这一场场精彩的品茶活动，掀起了茶业界的盛世。

“全民品茶周与以往茶活动相比，突破了地域界限，在全球同步举办。同时推动力，影响力和参与人数空前，开了行业之先驱。”魏有告诉记者，这个活动非常有意义、有影响，品茶周形式的变化多样，它更像是一个狂欢节，环节轻松，定位新颖，不乏味、不单调，是推广茶文化很好的活动。

推广茶文化一年一年办下去

目前全球有160多个国家和地区超过30亿人饮茶，这是一个相当大的产业规模。随着国家“一带一路”战略的机遇，互联网+机遇，茶文化功能拓展和对外交流机遇等，中国茶将伴随茶文化外交，对外输出。

刘年艳表示，中国茶产业复兴需要联合全球进行合作。随着经济全球化进程的加快，我国茶产业对内要推进供给侧结构性改革，对外加强国际合作，从国际茶业界借鉴优势。

21世纪以来，业界一直欢呼“中国茶世纪”来了，但现实却是咖啡、饮料的消费仍然多于茶叶，特别是年轻人。因此，开展此次活动，在全球范围内倡导年轻人喝茶很有必要。

“实现中国茶的伟大复兴是我一直以来的梦想。”大茶网董事长刘健表示，不论全民品茶的活动有多少人加入，多少人参与，这项活动我将会坚定不移、一年一年办下去。

4·20全民品茶周活动将从北京继续启程，2016品茶周在这里，2017品茶周在这里，未来品茶周依然在此。

国际友人展示中国茶叶。

链接

第二届世界茶节暨4·20全民品茶周招募令

随着饮料和咖啡全球盛行，茶文化的传承与传播更需要各方力量共同推进，推动中国茶走向世界。

刚刚落幕的首届世界茶节暨4·20全民品茶周，由中国农业合作促进会茶产业委员会、中国茶叶协会、中国国际茶文化研究会主办，联动了全球162个城市同步举行，推广传播茶文化，874家媒体报道，影响人群超过2千万。

在互联网+时代下，通过互联网的创新模式，帮助茶产业实现有效转型，帮助全球茶产业融合互通，互助营销，是世界茶节暨4·20全民品茶周的意义所在。

明年第二届世界茶节暨4·20全民品茶周将继续在4月20日前后举行，活动将联动城市超300个。通过品茶周活动，打造中国茶世界品牌，提升地方茶品牌形象，促进茶产业发展。

现招募“联合发起单位”，各地“承办单位”，联系电话4008003213。

更多内容请点击shijie.dachanet.com 全国诚招广告代理商 联系人：杨先生 15873154594 4008003213