

# 八天联动187城 品茶周影响人群超千万



截至4月23日,4·20全民品茶周影响深远,在全国各地掀起一轮又一轮高潮。各地活动在4月20日当日场次达到峰值,同一天约70场活动同时举行。

八天,联动城市187家,给予关注的媒体超300家,带动和影响人群超千万,详细数据和最新数据还在进一步统计之中,品茶周活动达到预期设想,战果喜人。

首届世界茶节暨4·20全民品茶周由中国农业合作促进会茶产业委员会、澳大利亚茶业协会、美国茶业协会、加拿大茶业协会、韩国茶业协会、中国电子商务协会农业促进中心、中国电子商务协会新零售研究中心、人民日报海外版、湘西茶文化研究会等单位集体发起,大茶视界控股有限公司、湖南大茶视界控股有限公司主办,中国农业合作促进会茶产业委员会联合主办。

在互联网+时代,互联网+茶可以时尚化、年轻化。通过互联网思维吸引年轻人加入“茶”的世界,开拓茶业界新生力量。随着经济全球一体化,品牌联动成为新的发展要求,4·20全民品茶周推广茶叶品牌与口碑齐飞,让世界爱上中国茶,也让世界爱上喝茶。

首届世界茶节暨4·20全民品茶周于4月24日在北京农业展览馆举行闭幕式,届时这场盛大而精彩的全民活动必将呈现给世界茶人、给全人类一份满意且优秀的答卷。

■文/徐利军



## 长沙相亲活动增色4·20品茶周

4·20全民品茶周长沙体验店活动。誓爱你,示爱你。帅男靓女相亲会,在茶香、歌声、游戏里,单身男女青年上演一场相亲派对,收获爱情收获茶。



## 广州黄埔引导市民如何喝健康茶

4·20全民品茶周广州黄埔站活动,联合4·20线上活动,向市民展示全民品茶周线上爆款产品,讲解茶叶知识,免费体验茶水,满足消费者个性化需求。



## 郑州管城自助式免费喝茶

4·20全民品茶周郑州管城站活动,自助式免费喝茶为来往行人便利服务,宣传茶叶知识,推广茶叶品牌,让管城人民从心爱上喝茶。



## 厦门聚邀年轻人体验茶生活

4·20全民品茶周厦门湖里站活动,邀请周边院校学生进入体验店,从茶起源到茶俗、茶艺等茶知识讲授,亲身感受茶生活,带动茶叶年轻化。



## 广东东莞街头赠茶水服务市民

4·20全民品茶周东莞站活动,派发茶文化书籍、提供免费茶水,为街上行走人群服务,全力推广全民品茶活动,传播饮茶健康理念。



## 山东临沂走进公园传播茶文化

4·20全民品茶周山东临沂站活动,走近生态公园搭建展台,向市民们免费提供茶品,茶叶、茶具展示,派发宣传资料,传播茶文化。



## 宁乡关山旅游区的时尚茶风

4·20全民品茶周长沙关山站活动。融关山古镇风情和时尚茶饮生活为一体,为踏青的游人免费提供红茶、绿茶、黑茶各式茶水,趣味而深刻传播茶文化。



## 深圳宝安茶与食互动助力茶文化传播

4·20全民品茶周深圳宝安站。大茶网体验店与周边餐饮业互动,诠释柴米油盐酱醋茶生活七件事,宣传茶与生活的关系和意义。