



理工男创业逆袭

没有营销团队,却将自主研发产品卖到全球
沃特电气罗威:知识创业更能实现人生价值

08

互联网下半场怎么玩?长沙大数据发展论坛揭秘

03

未来大数据变现将成企业核心竞争力

“无现金联盟”成立,支付宝称将出60亿元助力推进

05

“无现金时代”的到来,你会适应吗

机器人手术优势多,但目前几乎是进口机器人天下

07

“妙手”挑战“达芬奇”,5年内或产业化



创语录

企业声誉非盈利附属品

声誉是企业发展的前提,而不是盈利之后的附属品。有时,企业可能在利益面前会忽略声誉的塑造,未来可能会付出代价。与此同时,目前很多互联网企业在初创阶段让利给消费者,很多人认为是在赔本赚吆喝,事实上这就是在塑造自己的声誉,让更多消费者认识自己,愿意消费自己的产品。

——声誉研究所联合创始人、
副董事长塞斯·B.M·范瑞尔教授

O2O资源赋能传统商超

在电商行业竞争越发激烈的背景下,尽管传统零售企业忙于转型升级,但以往所具备的资源优势依然让电商企业不能小觑。商超O2O的出现并不是要与传统线下商超站到对立面,其中的价值在于用技术、配送、数据等优势帮助企业实现转型。

——达达-京东到家创始人蒯佳祺

生鲜小微交易将成主体

近期内生鲜商会以大规模、可行性高的交易为主,从而实现盈利。从长远看,生鲜的交易会像淘宝一样越来越普及,小微交易会成主体,但需要生鲜电商经历长期的积累,提升交易规模,用技术降低物流成本。

——北京商业经济学会常务副会长赖阳

送外卖机器人会很快出现

无人车、机器人并不是很遥远的事情,我相信比起无人驾驶汽车,送外卖机器人会更快出现。比如美团外送啥都快,前阵子每天的订单量就超过1000万单,这里面如何降低配送成本、如何快速抵达,其实可以通过数据和AI的路径分析来进行派单,有效降低配送成本、缩短配送时间。

——美团点评CEO王兴



主编/彭治国 副主编/苏军华 美编/叶海琳 校对/苏亮

距湖南车展还有 **17** 天

时间: 5月10日-14日
地点: 湖南国际会展中心
(长沙世界之窗旁)

2017 湖南汽车展览会

万人团购