

业绩连跌三年，快乐购押宝“网红”

去年净利润同比下降三成，传闻称其将重启收购芒果TV

湘股观察

湘股年报披露仍在继续，4月20日晚间有多家公司发布年报。其中快乐购无疑是较受市场关注的，一方面其2016年业绩下滑近三成，自2014年至今已经连续三年下滑；另一方面，公司从4月19日开始停牌，同时市场传闻将重启收购芒果TV。

年报季报业绩均下滑

周四晚间，快乐购公布的2016年年报显示，公司2016年1-12月实现营业收入32.19亿元，同比增长15.07%，零售行业平均营业收入增长率为0.83%；归属于上市公司股东的净利润6652.81万元，同比下降30.04%，零售行业平均净利润增长率为5.99%。

另外，公司将于4月25日公布2017年一季报，根据早前发布的预告显示，公司预计2017年1-3月归属上市公司股东的净利润629.96万元至1007.95万元，同比变动-50.00%至-20.00%。

由此可见，公司自2014年以来的业绩下滑趋势，目前尚未得到改善。2016年的6652.81万元全年净利润，只有2013年的三分之一。

针对业绩持续3年下滑的趋势，快乐购在年报中也做出了回应。

其称，随着IPTV和互联网电视的高速发展及客户消费习性变化，有线电视收视用户数下降，覆盖成本居高不下，对电视购物行业形成冲击，公司电视购物业绩



互联网带来客户购物习惯的变化，电视购物已不复当年辉煌，受其拖累，快乐购业绩持续下滑。资料图片

明显下降。

传闻称将重启收购芒果TV

据了解，公司在深耕现有业务的基础上，积极拓展新的营销渠道，在上海、江苏、湖南等地发展IPTV业务，与芒果TV、乐视OTT电视端开展深度合作。同时，公司开始把电视购物、视频直播PGC内容输出到全渠道，如天猫、京东、淘宝、唯品会等各大电商直播平台进行整合营销。目前，社交电商聚焦美丽时尚产业，专注于美妆意见领袖的养成，充分运营粉丝经济，加速粉丝流量变现，推动社交电商业务的规模放量 and 战略发展。生活消费以芒果生活为代表，在“原产地直播”平台的基础上推出“一县一品”，搭建了经济效益和社会效益兼具的电商新模式。汽车电商业务通过品牌经营和互联网运营，发展可持续的商业模式，芒果汽车全年销售稳步增长。

此外，4月19日，快乐购发布公告，其由4月初的筹划重大事项

停牌正式“转入”大资产重组停牌。

尽管未有进一步说明，但传闻称上述公告基本预示着快乐购有望再度启动对芒果TV及相关业务资产的收购。值得一提的是，去年的重组方案是收购实际控制人湖南广电旗下7家公司的全部或控股股权，而此次的重组计划是实际控制人旗下的新媒体，这或许意味着本次重组方案与去年相比，将有所“缩水”。

■记者 黄文成

链接

其余公司业绩均表现亮眼

4月20日晚间，除了快乐购以外，湘股还有湖南投资、九芝堂、*ST生物也发布了年报，部分公司还同步发布了2017年一季报。这些公司的业绩表现均比较亮眼。以湖南投资为例，公司2016年1-12月归属于上市公司股东的净利润5868.30万元，同比增长210.95%，公路铁路运输行业平均净利润增长率为12.94%。另外，九芝堂净利润也达到6.52亿元，同比增长38.38%。

年报连线

*ST恒立出售资产或能摘星脱帽

4月19日晚间，*ST恒立公布年报，2016年*ST恒立业绩不仅扭亏为盈，而且大幅增长202.5%。不过利润的增长得益于去年公司出售的资产收益。

公司同时公告向深交所提交对公司股票交易撤销退市风险警示的申请。

*ST恒立年报显示，公司2016年实现主营业务收入3981.62万元，同比下降14.5%；归属于母公司的净利润4799.91万元，同比增长202.53%；每股收益为0.11元。

尽管公司称，公司报告期内努力拓展汽车空调以及相关零部件市场，加大新产品开发力度，其中公司全资子公司岳阳恒立汽车零部件有限公司有效保证了中联重科、一汽凌源、一汽柳特等市场供货及维护，但是并不能改变*ST恒立主业羸弱的事实。

数据显示，公司扣除非经常性损益后的净利润亏损5120.55万元，而且2014年也亏损4967万元、2013年亏损3705万元。

2016年主业下降利润却大幅增长的背后，是去年11月，公司将全资子公司岳阳恒通实业的80%股权转让给谭迪凡全资控股的长沙丰泽，公司占股20%，正是此项收益，让公司在报告期内成功实现了扭亏为盈。值得一提的是，彼时公司这一“卖地保壳”的举动一度引来监管层的问询。

因2014年度、2015年度连续两个会计年度经审计的净利润为负值，*ST恒立的股票交易自2016年4月29日开市起被实行“退市风险警示”。如今，业绩转正，公司称，将向深交所提交撤销退市风险警示的申请。

■记者 黄利飞

湘股动态

艾华集团10派8大方分红

4月18日，湘股艾华集团发布2016年年报。报告期内，公司实现营业收入15.54亿元，同比增长18.73%；实现归属于上市公司股东的净利润2.64亿元，同比增长17.1%。

公司拟推出每10股派现8元(含税)的红利分配预案。从

目前已推出的分红预案的众多湘股来看，艾华集团的这一分红预案，是“实打实的最大方”。记者注意到，艾华集团自2015年5月上市以来，已连续3次实现大比例分红，在整个A股市场也称得上是“一枝独秀”。

■记者 黄利飞

长沙市望城区第二中学：重教尚德人为本 文明春色绽满园

明礼敏行寓希望，德润桃李福满城。望城之上，桥驿镇内，一所被誉为“长湘路上的明珠学校”的校园新星闪耀而来：百年古樟参天立，见证沧桑；碧池留春色，凉亭挽夕阳，月季玉兰赛芬芳。池塘、古樟、凉亭、园林式的风格、花园式的品位造就了她的特色，“乐于奉献、敢为人先”的校魂内涵亦成就了她的美誉。她就是——望城区第二中学。该校创办于1942年秋，前身为湖南私立鼎盛中学，几经更名，建址至今，该校历经75载鼎盛春秋，兴学不衰，讲习绵延，成就了这所集省园林式单位、市花园式单位、市绿色学校、市“两型”示范校、区美丽校园观摩学校于一身的学校魅力，于三湘大地熠熠生辉。

近年来，该校在校长李红军的率领下，秉持“以爱育人，与德同行”的办学理念，开展了以“思想道德建设、师德师风建设、校园文化建设、模范机关创建、文明校园创建”为主要内容的“三建两创”活动，坚持科学发展，和谐奋进，在校园环境、人文建设、师德建设等方面取得了显著成效，一幅望城二中特色的文化品牌发展蓝图正在绘就。

师德建设 领文明风尚

“润物细无声，王道近功”校园文化非一朝一夕可得，是在历史的沉淀之下创造、形成的。

多年来，该校提倡特色校园文化，深入挖掘百年古樟的历史人文元素。在文化建设方面，充分利用师德教育周、大会政治学习等契

机，广泛、深入地开展师德培训，树立教师正确的教育观、质量观和人才观，弘扬为人师表、爱岗敬业的优良传统；组织学习普法知识，传承和发扬中华传统文化。在完善和塑造学生完美人格的过程中，该校教师团队协力同心，科教并举，涌现出了一批典范人师的楷模，培养了邓刚、柳晓红、张宏健等一批“师德标兵”。在校内外形成了行为世范、教学一流的优良教风。两年来，教师思想端正、治学严谨，师生关系融洽。望城二中校园刮起了一股文明春风。

人本建设 彰德育典范

70多载来，万千学子从这里启迪萌志，锻炼成长，走向祖国建设的各条战线，建功立业于三湘四水、神州大地。众多校友当中，有蜚声海外的著名学者谢干权博士，有享誉神州的药学专家周庆年，有被周恩来总理誉为“无脚英雄”的战斗功臣谢炳勋……莘莘人杰，彪炳于校史之上，传承“乐于奉献、敢为人先”的校魂精神，历久弥新，成为一种融入人骨血的二中精神，激励着一代代二中人砥砺前行。

办学以来，学校以“诚朴坚毅笃学创新”校训精神为基本遵循，以精神文明建设为主要抓手，组织开展了“文明班级”“新概念三好学生”“文明之星”等评选活动。从文明行为的引导内化为学生文明意识的遵行，收效显著。两年来，学生犯罪率为0。

文化建设 塑教育品牌

校园文化是学校教育顺利推行的核心内涵支撑。

校园文化离不开优美的自然环境、和谐的文化氛围的熏陶。望城二中的园林式建筑风格给师生提供了生活、学习和闲暇时间修身养性的好场所，潜移默化地增强了师生对自然的亲和力和对环境的自觉保护意识。校园的这一树一藤，一花一叶都融入到了学校的育人体系中，成为教育的内涵，润物而无声。

除此之外，近年来，该校以文体活动为载体，添置了一定数目的体育器材，定期开展文体活动。积极参加市区科技、体育活动，组织开展了成人节宣誓仪式、教职工趣味运动会、秋季田径运动会、元旦文艺汇演等活动。校园文化氛围浓厚，文体活动丰富多彩，文化校园美不胜收。

校长李红军告诉记者：“人无全才，人人有才，我们要为每个学生创造成功的平台与机会；细节决定成败，习惯改变人生，我们要崇尚真尚本，文化引领，培养学生健全人格与良好品格，让所有学生成才先成人。”在这样的理念支撑下，全校师生内化于心，外化于行。文明风气展现在每一点一滴之间，文明春色芬芳在每一言一行之中。在这样的文明春色盛景中，我们有理由相信，在李红军校长的带领下，望城二中定能继续前行，书写属于望城二中的辉煌文明篇章！

文 周元红、张熙媛

2017 流行时尚 & 欧曼 EST 超级卡车上市发布会在沪举行

2017年4月12日，以“科技遇时尚潮流无界限”为主题的2017流行时尚 & 欧曼EST超级卡车上市发布会在上海隆重举行。来自“超级卡车全球创新联盟”的超级卡车科技大咖以及“快递快运、冷链、危化品、高附加值日用工业品”等高端物流行业用户、全国新闻媒体代表约700人，共同见证了欧曼EST超级卡车、康明斯X12超级智能动力的荣耀上市以及欧曼TCO运营宝、欧曼EST超级卡车官方价格的发布。

欧曼EST超级卡车的全国上市，标志着福田戴姆勒汽车历时4年欧洲标准研发，定



位国内高端重卡市场、面向“快递快运、冷链、危化品、高附加值日用工业品”等准时高效、长途高附加值物流用户打造的超级卡车正式开启了中国高端物流的变革之旅；同时宣告了超级卡车第一阶段油耗降低5%-10%，碳排放减少10%，货运效率提升30%的目标完成。福田戴姆勒汽车的模式创新，具备“高智能、高节油、高安全、高效率”的欧曼EST超级卡车为用户提供卓越高效的运营价值。