



烟花爆竹是我省传统优势出口商品,2016年全省经检验出口烟花爆竹19078批、货值5.57亿美元。骄人的成绩背后让人想不到的是,被列为危险品的烟花爆竹多年来都是依靠单一的“漂洋过海”的方式,其最大的弊端就是物流时间过长,如浏阳烟花海运到欧洲往往需要四十多天。

让人欣喜的是,这一局面有望打破。日前,来自全国的10余位业内专家聚首“烟花之乡”浏阳,围绕“湘欧快线”开辟烟花班列的必要性和可行性展开研讨。浏阳市鞭炮烟花管理局局长汪剑波表示,烟花专列如能开通,湖南烟花出口将实现“两条腿”走路,出口通道更加畅通,企业可大大减负,并扩大欧洲出口份额。

■记者 杨田风

# 海路漫长,浏阳花炮有望搭火车抵欧

## 出口形势好,但受四十多天海运限制 “湘欧快线”烟花班列可实现“两条腿”出海

### 现状

#### 烟花出海一路“困途”

湖南出入境检验检疫局统计数据显示,2016年全省经检验出口烟花爆竹19078批、货值5.57亿美元。今年一季度,经检验,我省共出口烟花328万箱,货值1.01亿美元,同比分别增长13.8%、12.7%。湖南花炮出口形势喜人,但出口之路并不顺畅。

不沿边、不靠海,多年来,湖南烟花爆竹出口主要依靠水路运输。一箱销往欧洲的烟花爆竹产品,从厂家运出,到达烟花专业物流仓储公司,经过“产地检验、集中监装、就地封柜、转关运输”的流程,最终走海运至欧洲。这是湖南花炮出口欧洲的基本流程,完成这一过程,需要花费约45天时间。



我省烟花出口势头良好,但是由于运输期十分漫长,生产周期被压缩得很短,烟花企业产能有点跟不上。(资料图片)

### 影响

#### 生产周期短,订单完不成

对于企业来说,单一的“漂洋过海”的物流方式,最大的弊端是运输交货时间过长,生产期太短。浏阳东信烟花集团一年的出口量有8000多万美元,公司总经理钟娟介绍,浏阳烟花国外市场主要在美国和欧盟,上半年冲着美国独立日生产,下半年冲着欧洲的圣诞节赶工。由于烟花鞭炮易燃易爆的特殊性,高温季节7-8月停产,欧线出货集中在9月至12月,但受制于物流时长,从工厂启运到欧洲交货,必须预留出一个半月的时间,这意味着厂家在9月-10月就得把货赶完,生产周期非常短,“根本不愁订单,往往都是时间产能跟不上,担心订单完不成。”

“受到三水港事件、天津滨海新区爆炸事故的影响,浏阳烟花目前主要通过上海港出口,占浏阳烟花出口运输总量的80%左右。”浏阳市烟花爆竹总会会长钟自敏表示。单一的出口通道很容易受政策环境影响,一旦进入运输高峰期,烟花爆竹出口物流运费短期内激增,将导致企业运输成本不断攀升。如果一些企业无法按时交货,很容易引发大量退货问题。

### 探索

#### 直航、铁路快线助力烟花出口

在当前的困境下,企业都指望政府、口岸、企业能进行合作,通过拓宽出口通道,从根本上解决我省烟花爆竹出口受阻的问题。去年12月,从岳阳城陵矶港出发装载50个浏阳烟花集装箱的江海轮“岳港017”抵达香港,在完成换装后运往欧洲。这是湖南省首次实现烟花爆竹大批量直航出口。

以往湖南烟花爆竹出口,主要采取“转关出口、多式联运”的方式,需在上海港、江苏太仓港等换船中转,时间上不可控。此次直航采用通江达海的江海轮运输专船,在省内完

成通关,由城陵矶港启运后,10天左右可直达香港,较传统出口模式,大幅缩短运输时间,节省费用30%以上。

湖南出入境检验检疫局介绍,目前,浏阳烟花已出口100多个国家和地区,城陵矶港烟花爆竹直航出口年运量可达7000标箱,占全省烟花爆竹年出口总量的一半。

此外,从去年开始,浏阳市政府和湖南出入境检验检疫局就开始尝试为浏阳花炮企业争取新的出口通道,提出了在“湘欧快线”开通烟花班列的设想,让浏阳花炮能坐上火车直达欧洲。

### 展望

#### 运输时间将缩短一个月

根据浏阳市商务局出具的“湘欧快线”烟花班列与海运分析对比报告,花炮产品出口到欧洲海运时间约45天,而“湘欧快线”长沙到欧洲的时间在16-18天左右,可节省约1个月时间。在运输成本方面,“湘欧快线”开通后再加上政府补贴,铁路运价将低于海运950-2000美元每柜。

湘欧快线物流有限公司总经理夏朝晖向记者透露,目前,“湘欧快线”烟花班列开通工作正在积极推进,前期将先从危险系数较低产品着手,并选定一批

比较规范的企业,从少量产品运输等方面现行测试研究,积累经验,逐步实现烟花爆竹搭载专列运输,预计一年将达到2万标箱的运量。“班列开通后,我省烟花出口将实现‘两条腿’走路,不仅节约了出口成本,还能抢占时间优势。最重要的是,能够提高销量、促进市场拓展,对花炮产业的发展都有不可取代的意义。”

企业对湘欧快线烟花班列的开通也是翘首以盼,东信烟花钟娟说,公司必将借此机会扩大欧洲市场。

### 链接

#### 浏阳花炮出口量占全国60%

浏阳作为烟花爆竹发源地和国家命名的“中国烟花之乡”,是全球最大的烟花爆竹生产贸易基地,全市700多家烟花爆竹企业中,出口企业有235家,浏阳花炮出口占到了全国的60%,销往美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区。

浏阳花炮驰骋海外,得益于该市对花炮出口一系列扶持政策。近5年,浏阳花炮出口下单奖累计超过1000万元以上,受奖励企业超过150家。今年,浏阳还将出台《关于加速推进花炮产业发展的意见》,设立花炮出口专项鼓励资金,对出口下单、出口生产企业进行奖扶。

浏阳市花炮局方面介绍,为引导花炮企业积极走出去,浏阳市主动对接国际市场,今年将统一组织花炮企业赴国外参展,如德国纽伦堡的国际玩具展、美国的NFA国际烟花展等花炮行业知名展会,近距离精准对接国际市场需求,浏阳市将对赴国外参展的企业进行机票与展位费补贴。

### 基金资讯

#### 富国基金问鼎“金基金·TOP公司”大奖

过去的2016年A股跌宕起伏,下半年蓝筹股大放异彩,显著的分化行情挑战着不少基金的投资管理能力,富国基金等一批投研实力雄厚的基金公司真金不怕火炼,成为转型期中震荡市的王者。在日前揭晓的第十四届中国金基金奖的评选结果中,富国凭借雄厚的综合实力,问鼎“金基金·TOP公司大奖”。近年来A股持续震荡,分化行情显著。富国基金风险管理体系遵循“事前防范为主、事中监控为辅、事后监察为补”的原则,成效显著。

#### 建信社会责任混基摘得首个ESG基金奖

在近期揭晓的第十四届“金基金奖”评选结果中,建信社会责任混合基金荣获“金基金责任投资(ESG)基金奖”。作为本届“金基金奖”评选中的一大亮点,业内首个ESG基金奖也受到市场瞩目。该奖项旨在评选出对环境保护、社会责任和公司治理有积极意义的绩优产品,发挥公募基金长期价值。WIND数据显示,截至混基4月10日,建信社会责任混基自2012年8月成立以来取得总回报108.60%,年化收益达17.10%,本次获奖可谓实至名归。

#### “金基金”奖揭晓 鹏华获两项大奖

4月20日,由上海证券报社主办的第十四届中国“金基金”奖正式揭晓。凭借优异的固定收益管理能力,鹏华基金一举斩获“2016年度金基金·债券投资回报基金管理公司奖”,旗下鹏华弘泽灵活配置混合型证券投资基金获得“2016年度金基金·一年期绝对收益基金奖”。据了解,此次金基金奖评选由上海证券报社主办,银河证券、晨星资讯和上海证券、MSCI等四家基金评价机构担任技术支持,强调尊重契约和风险控制的评价导向。

■黄文成