

4·20全民品茶周好戏连连 全球200个城市同步进行



首届世界茶节暨4·20全民品茶周活动突破了地域的界限，在全球200个城市同步进行。在互联网+的时代背景下，突破传统和固有限制，以创新、创意助力茶产业转型。活动从16日开幕，已经过去三天时间。各地活动除了常规的品茶、茶艺欣赏、学泡茶之外，有城市增加了互动性的活动：茶文化大讲堂、歌曲串烧、走进敬老院……留住年轻人、喝杯健康茶，培养年轻一代对茶文化的认识，增加年轻消费群体。

沈阳、扎赉特旗、许昌魏都、宝鸡陈仓、乌兰浩特、清远、巩义、大丰、讷河等地4·20全民品茶周的那一幕幕好戏分享出来。4·20全民品茶周倡导全民品茶、全民爱茶、全民传播茶文化，扩大中国茶文化影响力，树立中国茶在国际品牌形象，让世界爱上中国茶。

■文/徐利军



乌兰浩特开放式体验茶艺

4·20全民品茶周内蒙古乌兰浩特站活动。面向市民举办开放式茶艺鉴赏活动，人人都可以做回茶艺师，从择器、温杯、投茶、沏茶、分茶和品茶体验茶艺之道。



大丰荷兰花海品香茗

4·20全民品茶周江苏大丰站活动，大丰荷兰花海一场别致的品茗文化活动，吸引了游客的目光，前来免费品尝、咨询、购买茶叶的人群络绎不绝。



巩义挥舞旗帜巡游农贸市场

4·20全民品茶周河南巩义站活动。宣传队伍高举旗帜，行进农贸市场，路途上派发资料，积极推广喝茶健康理念，获得广泛关注。



常熟茶文化宣讲 万众品茗

4·20全民品茶周江苏常熟站，向年轻人宣传、推广普及茶文化，引导新型消费人群，打造属于茶人自己的节日。



沈阳铁西老工业基地的“茶节”

4·20全民品茶周沈阳铁西站活动。沈阳铁西作为老牌工业区，谋求转型升级需求强烈，茶产业为铁西复兴提供了一个窗口。大茶网开放平台的代言服务，人人都可以做生意。



清远传播文化推出多种优惠

4·20全民品茶周走进广东清远。清远站推出多种优惠活动，给消费者送去免费的茶饮，分享茶文化，传播茶知识，让更多人爱上喝茶。



讷河走进小学、敬老院奉献好茶

4·20全民品茶周黑龙江讷河站活动。品茶周走进敬老院奉献爱心茶，走进实验小学，让孩子从小培养茶叶知识、传承茶文化。



魏都喝茶论道品茗赏器

4·20全民品茶周河南许昌魏都站活动，喝绿茶用玻璃杯、泡花茶用瓷器、品乌龙茶用紫砂……一堂茶器鉴赏课让人人都爱喝茶。