

孙悟空等师徒4人名称 均已被注册成商标 在谁手里?



4月15日,著名女导演、制片人杨洁女士因病去世,享年88岁。杨洁导演的86版《西游记》,是国人永生难忘的影视记忆。

如今,斯人已去,但杨洁导演的《西游记》以及塑造的唐僧、孙悟空、猪八戒、沙和尚等形象,广为人知,甚至形成了品牌。目前,包括西游记、孙悟空、猪八戒等师徒4人名称,均已被注册成商标。商标持有人中不乏香港、日本公司。

同时,孙悟空的扮演者六小龄童,甚至已将其在《西游记》中的经典扮相,注册成为“六小龄童”商标。



A 中介称有“西游记”商标报价5万

通过查询,以“西游记”3字作为商标进行注册的,已经多达98个,分布在包括服装鞋帽、家用电器、日化用品、珠宝首饰等45个类别中;这些商标注册时间从1995年到2015年不等。

另一家查询网站的信息显示,目前各个分类的西游记商标均被注册完毕,他人已无法注册。值得注意的是,“西游记”商标的持有人,有自然人、内地企业、外资企业、上市公司等。

17日,一位从事商标注册法律服务的律师说,影视剧、文化类名称,在注册商标上,没有什么特殊的规定的,“除了一些已经存在近似或相似的商标、驰名商标、不规范使用汉字、对公众产生误导的商标等不能注册外,其他都可以的。”

注册西游记商标最多的,是博英(上海)玩具有限公司,其拥有18项西游记商标,包括运动器械、服装鞋帽、家用纺织品、珠宝首饰等多个分类,申请注册时间均为2005年。博英玩具成立于2002年,其股东为群英社国际(香港)股份有限公司。群英社是一家动画出版厂及代理商,代理过神奇宝贝、高达、头文字D等知名动漫。

另一家拥有大量西游记商标的,是百基业(北京)国际企业管理咨询有限公司,其拥有12个类别的西游记商标,申请注册时间均在2011年,注册类别包括火器烟花、乐器乐铺、橡胶制品、缝纫用品、地毯席垫等。

此外,目前在一家商标转让网站上正有3个类别的“西游记”商标正在寻求转让。“07机械器类的西游记商标,卖家报价5万元。”一位中介人员说,如食品等热门类别的西游记商标,报价则会更高,“在十几万以上”。

B

六小龄童也注册了“孙悟空”商标

通过商标圈查询到,以西游记相关素材为名称的商标中,与孙悟空相关商标当属热门。

如注册为“齐天大圣”的商标共有34条结果,注册为“猴哥”的商标共有26条结果,注册为“美猴王”的商标共有37条结果,甚至连“弼马温”都有5个注册商标。这些商标均处于有效状态。

注册为“孙悟空”的商标共有58条结果,处于有效状态,数量最多。连孙悟空的扮演者六小龄童的名字,也被注册成为了商标。

六小龄童原名章金莱,出生于猴戏世家,因在86版《西游记》中扮演美猴王孙悟空而知名。随着《西游记》的广泛传播,六小龄童也变得家喻户晓,以至于很多观众一提到孙悟空,便自然联想到六小龄童。

其实六小龄童这一名称,早在1994年便被申请注册商标。1994年,“六小龄童”被提请注册商标,商标类别为服装鞋帽、糖茶糕点。此后在1997年、1998年、2010年、2012年,“六小龄童”商标先后在书刊办公用品、饮料、食品、日化用品、化工原料试剂类别中被注册。

C

“唐僧”、“沙僧”商标不受热捧

以“猪八戒”为名注册商标的,先后有71个(包括未批准、无效等)。重庆猪八戒网络公司是拥有“猪八戒”商标注册申请最多的企业,共计9个。

重庆猪八戒网是一家服务众包平台,由原记者朱明跃创办于2006年,服务交易品类涵盖创意设计、网站建设、网络营销、文案策划、生活服务等多种行业。

其实早在1984年,即《西游记》还在拍摄期间,三得利株式会社(日本)、三得利株式会社两家日本企业便分别提请注册了共计4个猪八戒商标,类别包括食品饮料、啤酒饮料等。

“沙僧”的注册商标则较少,注册记录显示仅有9起,其中注册成功的仅4个。“唐僧”商标也并不被企业热衷,注册记录显示仅29起,其中14个注册申请由企业作为申请人。

拥有“唐僧”商标最多的为北京易时信通科技有限公司,其在2011年申请了2个类别“唐僧”商标,用于广告商业、科技研究。

■来源 网易新闻

