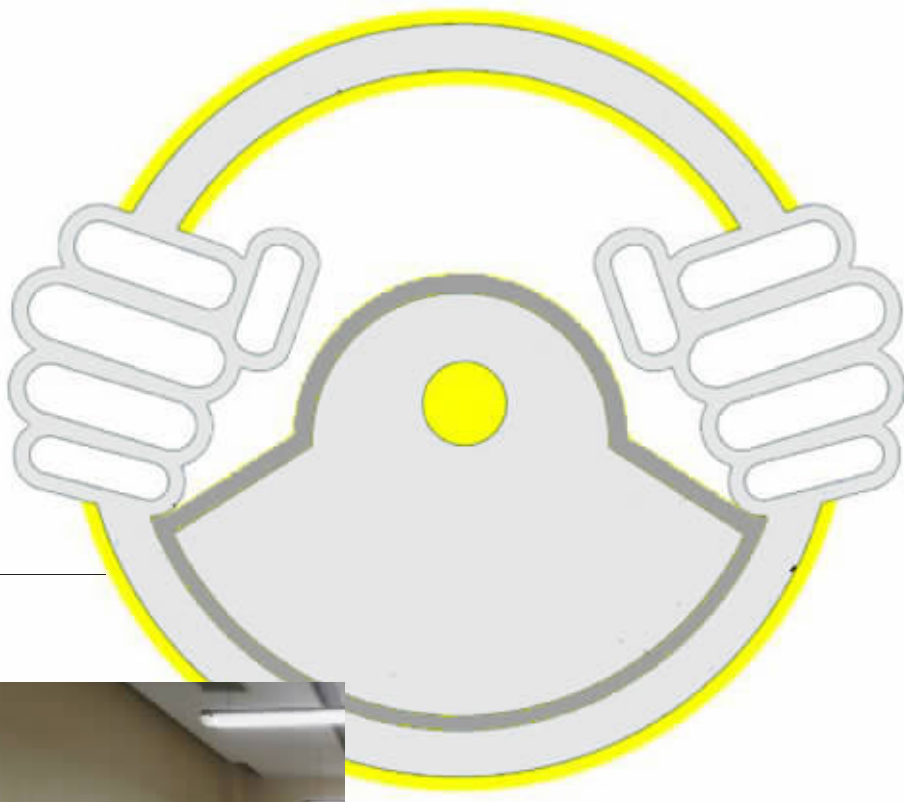


“驾校第一股”营收净利双下降 驾校培训生意不好做了？

“驾校第一股”东方时尚(603377,SH)营收净利上市之后首年就出现业绩疲软,增速放缓背后是北京主场遇疲软,外阜市场扩张效果尚不明显。

4月11日,东方时尚年报显示其营收、净利双下降,这也是公司近3年来的首次,此前其一直保持上升势头。东方时尚解释称,系去年学员培训量有所减少、公司不能及时从预收账款中确认收入以及北京人口疏解外迁等因素所致。



新闻多看点

驾驶人培训教学机器人在长沙驾校上岗

车身上方顶着两个“小蘑菇”,后备厢里藏着“黑匣子”,副驾驶位上却没有教练,而是被一个一尺见方的驾驶人培训教学机器人取而代之。“小蘑菇”是测量型天线,“黑匣子”是可以实现GPS定位和接收发射信号的智能主控系统,驾驶人培训教学机器人则是我国自主研发的车载智能终端。

目前驾驶人培训教学机器人在长沙4家驾校上岗,未来湖南省内会有越来越多的驾校用上这种智能化的机器人“教练”。

发指令比教练员更快更准

“看后视镜,注意调整方向。”“车子太靠左了,请靠右。”……记者坐上一辆搭载了驾培教学机器人的教练车,机器人“教练”会根据学员的操作及路面实际情况实时发出语音指令,告诉学员每个流程该如何进行操作。“只要学会打方向盘、挂挡等基础性操作,就可以在机器人的指导下进行自主学习了。”王孝群介绍。

开发者多伦车的技术人员介绍,智能主控系统中的GPS定位功能可以将车辆运行轨迹精确到毫米,实时发布指令也比教练员反应快,学员犯错误的几率大大降低。以倒库训练为例,初级学员可使用精简模式,何时停车、该使用什么挡位都有详细介绍;详细模式则适用于备考,教会学员看点等技巧。

每套12万元有点贵

记者了解到,目前长沙多家驾校只是对教练员统一管理,而教练车则实为教练员个人购买,自主招生并自负盈亏。采访中,多名驾校教练告诉记者,如果使用这种设备,驾培过程中的油费必将降低,可以大大缩减培训成本,然而每套12万元的价格也让部分教练望而却步。“这个肯定是个大趋势,至少有了这套设备我们可以不用那么累了,长远来看也是比较划算的。”王孝群认为,当前机器人“教练”依然无法完全取代传统的驾校教练,对某些复杂情况的处理可能还是不如教练员,但是可以起到很大的辅助作用,大大减轻教练的劳动强度。

省道路交通安全协会相关负责人表示,80%的驾培教学任务今后或将由机器人“教练”完成,此举将导致行业成本的大幅降低。

■刘琦



驾校模拟教室。

营收净利首下降

东方时尚去年的业绩并不亮丽。其年报显示,去年营业收入为11.55亿元,同比降低12.92%,归属于上市公司股东的净利润约为2.46亿元,同比降低25.27%。

公司主营为机动车驾驶员培训业务。按地区分,北京地区的收入占总营收近九成,达9.93亿元,同比下降16.49%。北京地区的毛利率虽然略有下降,但仍高达59.86%。据悉,东方时尚在北京市场市占率在四分之一左右。

外阜市场,云南的发展较为亮眼,但其毛利率与北京相比还有较大差距。年报显示,云南地区营收约1.37亿元,同比增长73.48%,但其毛利率只有28.81%。开辟得最早的外阜市场之一的石家庄,其营收虽然增长15.30%,达到2171.71万元,但其毛利率竟为-127.48%,同比减少41.51个百分点。

作为细分领域的第一股,东方时尚给出的原因是培训量减少、政策因素及北京人口外迁。其称,根据相关法规,学员学习驾驶培训有效

期为三年,因此很多学员不急于参加训练及考试,特别是外阜学员,使得学员培训量有所减少,不能及时从预收账款中确认收入。另外,东方时尚称由于北京人口疏解、人口外迁等原因,北京公司招生人数也有所下降。

作为驾培培训领域的上市第一股,东方时尚此前一直保持业绩上升的势头。根据其2015年年报,从2013年到2015年期营收净利双增长。2015年,公司实现营收13.26亿元,净利润3.16亿元,两者均同比上升。

异地扩张路坎坷

东方时尚在2015年年报提出公司的战略目标是,在进一步提升公司在北京市场占有率的基础上,通过向全国连锁扩张,将公司打造成具有全国影响力的驾培培训服务行业的龙头企业。

东方时尚在全国一、二线城市进行连锁扩张,在云南、湖北、重庆、山东等地设立子公司。公司大资本扩张的同时,其外阜市场的业绩却并不如意。外阜市场,云南虽然业绩较稳步增长,但其毛利率与北京还有很大差距。石家庄业绩增长的同时,其毛利率一直为负数。而其他地区的子公司大多还未正式运营,尚不能为公司贡献收益。

东方时尚董秘办工作人员在接受记者采访时称,外阜市场公司的运作是照着北京来建的,前期投资较大,其建设周期也要与当地实际结合。此外,他还坦言东方时尚在外阜的知名度与北京相比还有一定差距。

香颂资本执行董事沈萌认为,对于东方时尚来说,其商业模式存在极大挑战,扩张的同时也要注重升级发展。他说,一个是政策缺口打开,驾校已经不是必须阶段;另一个则是缺少高增长的概念亮点。他认为与其去走传统的地盘扩张,不如去升级驾培的服务体系。比如引入新技术提升驾驶学员的能力。

虽然2016年外阜市场业绩不尽如人意,但东方时尚并没有放下自己的扩展步伐。2月22日,东方时尚收购荆州市晶威机动车驾驶员考训有限公司60%股权。4月11日,其还拟与广东茂华置业有限公司共同出资设立控股子公司,注册资本为3亿元,其出资1.65亿元,占注册资本的55%。

■苏杰德 每日经济新闻



关注三湘都市报微信看E报。