



关注三湘都市报
微信看E报。



为期3个月的婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查工作已经结束,记者近日调查走访发现,雅培、美赞臣、惠氏等一些知名洋品牌在标签上存在明显不合规现象,不过多数企业表示已经提交整改方案,并承诺2018年1月1日起所有产品都会符合《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》等有关规定和要求。但截至发稿,雅培公司并未有回复。

多家洋奶粉提交标签标识整改方案 为何雅培这么“牛气”不回应

背景

市场

B/ 多家企业表示已提交整改方案

3个月自查自纠 不合格问题

2016年12月9日,国家食药总局发布《总局办公厅关于开展婴幼儿配方乳粉标签标识规范和监督检查工作的通知》,各地食品药品监管部门近期在食品安全日常监管中发现,婴幼儿配方乳粉标签标识在产品名称、标示内容、含量和功能声称等方面违反法律法规及不合规现象仍十分突出。故此,通知要求婴幼儿配方乳粉生产企业要对照法律法规及食品安全国家标准,对本企业的婴幼儿配方乳粉标签标识开展自查。

通知对自查自纠的结果分两部分对企业提出了要求。自下发之日起3个月内,婴幼儿配方乳粉生产经营者要严格按照有关要求开展自查自纠,自查过程中发现生产经营的婴幼儿配方乳粉标签标识明显不符合法律法规和食品安全国家标准规定的,要立即停止生产经营,做好相关记录,并及时向生产经营所在地食品药品监管部门报告。

对于婴幼儿配方乳粉标签标识不符合《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》等有关规定和要求的,通知要求食品生产经营者应当提出整改计划和方案。婴幼儿配方乳粉生产经营者要在自查整改结束后15日内将相关情况向所在地食品药品监管部门报告。向中国出口婴幼儿配方乳粉的境外生产企业也应遵照上述有关规定,通过在中国的销售代理商将自查整改情况报代理商所在地食品药品监管部门。



A/ 多个洋品牌标签不符合要求

按照上述通知要求,本次企业自查自纠行动应当于3月9日到期,若有问题也应当将整改计划和方案提交当地药监部门报告。

相比《乳品质量安全监督管理条例》、《食品标识管理规定》等法律法规,《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》对标签标识做出了更严格的要求,如:声称生乳、原料乳粉等原料来源的,应当如实标明具体来源地或者来源国,不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”等模糊信息。

记者近日在市场走访发现,在产品包装上标注“进口奶源”却不标明具体来源地的仍有不少,主要集中在洋品牌。譬如雅培金装喜康宝标注“100%进口奶源”;生产日期为2017年2月的金装爱儿乐惠氏S-26标注“采用进口奶源”;美赞臣安婴儿标注“100%进口奶源”等。这些产品均未标注具体奶源地。

对于上述存在的问题,记者4月8日联系美赞臣、惠氏、雅培公司相关负责人。

美赞臣方面回复表示:美赞臣公司已按照国家食品药品监督管理局的相关规定,在期限内将自查报告递交广东省食品药品监督管理局,相关部门将就自查报告给予指导。美赞臣公司一直严格遵守国家的法律法规,必将在2018年1月1日婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理过渡期结束后,确保产品全面符合国家配方注册的相关规定。

惠氏方面也表示:我司已经按照上述通知自查,并在规定

时间内报告给生产地相关政府部门。其还强调,惠氏金装系列标签上进口奶源的标识,符合食药监总局婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理中过渡期的相关规定,在2018年1月1日前生产及销售的产品可销售至保质期结束,公司产品完全符合国家法律法规规定。

截至发稿时止,雅培中国方面以“需要报给总部批复,周末和时差的关系,没有那么及时”为由没有回复。

值得一提的是,就在4月6日记者也曾将问题给到雅培,当天是周四工作日,直到4月10日,雅培仍然表示没有回应。

C/ 明年起奶粉标签标识还有更多禁令

据了解,2018年1月1日后,企业组织生产的婴幼儿配方乳粉标签标识必须符合各法律法规、食品安全国家标准及相关规范性文件的规定。这也意味着今后婴幼儿配方乳粉标签标识将会有更多的禁令。

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求(试行)》规定,更是从商品名称方面也有限制。包括不应包含下列内容:虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化的词语;涉及预防、治疗、保健功能的词语;明示或者暗示具有益智、增加抵抗力或者免疫力、保护肠道等功能性表述;庸俗或者带有封建迷信色彩的词语,如“金字塔”“金皇后”

“名门贵族”等;人体组织器官等词语,如“心护”等;其他误导消费者的词语,如使用谐音字或形似字足以造成消费者误解的,如“体智佳”“亲体”“母爱”等。

综上禁令来看,目前市场上几乎所有品牌婴幼儿配方奶粉都有不合规的行为,譬如“金装”、“金罐”在各品牌中比比皆是。

而在业内人士看来,国家监管部门推出的一系列举措,意味着婴幼儿配方奶粉将告别“噱头时代”,按照药品的要求进行管理,在宣传上不能有误导性宣传,企业间的竞争也将进入品牌忠诚度和服务能力的竞争。

■来源于京华时报