

微信直播代扫墓,九成市民难接受

评论

时代在变化,民俗也不会一成不变。微信“直播代扫”服务是在现代人们生活半径不断增大、原本必须回乡祭祖扫墓却成了“奢侈品”的当下,依托新技术而产生的,是对传统民俗的变革。对此,引发的争议褒贬不一,但笔者认为此事需要理性地看待。“直播代扫”服务将现代科技运用于传统民俗中,本身是件好事儿。至于该服务所产生的效果是好是坏,还需要看人们以何种心态去面对它。如果是对于那些由于时间或空间等原因而不能到现场祭扫的亲人来说,“直播代扫”服务帮助他们完成缅怀故人的心愿,满足了心理需求。但如果有时间有能力亲临现场祭扫却因省事儿而使用了该服务,那将使孝心贬值、诚意打折,失去了祭祖或祭奠亲人的本意。

扫墓是中华民族悠久的传统习俗,表达的是一种对已逝亲人们的怀念。清明节将至,有条件者亲自到墓地祭扫,实在没有条件亲临墓地者,选择“直播代扫”或其他祭扫方式也无可厚非。只要我们以虔诚之心怀念故人,不论是“墓前怀念”还是遥远的“心头怀想”都表达了对故人的怀念和敬意。同时,世人也该明白,在亲人在世的时候,及时行孝才是最好的敬意和孝道。

■综合人民网、大连日报



今年清明,南京雨花台功德园在国内首推微信“直播代扫”,工作人员可用手机直播代替逝者亲属扫墓的全过程,记者了解到,代人扫墓近年来在网上炒得火热,而价格最高的店铺直接张口就要“1万起步”。

1

走访:

代人扫墓,最高要价万元

记者在某购物网站搜索关键词“代扫墓”,共有几十家店铺推出了代人扫墓的服务,范围涵盖北京、上海、江苏等地,具体的服务内容包括清扫墓地、敬献鲜花、鞠躬等,一般的价格在200~500元左右,但不包括鲜花等祭奠物品,最高的一家店铺甚至要价万元。

“你说你哪里吧,想要多少价钱服务,1万起步。”一家店主明确地向记者表示,自己代扫墓的订单已经排满了,1万元以下的单接不过来。记者了解到,在该购物网站上,代扫墓被明码标价,提供的服务包括三鞠躬、说祭拜词、打扫墓碑、整理墓地等,店家甚至表示可以提供扫墓前后的对比照片。

“只要你报销来回路费,我们都可以替你去扫墓。”另一家店铺的客服说,自己的店铺在无锡市内,今年决定上线推广,往外面发展。有的店铺更是将服务“明码标价”,比如单人跪下磕头三个,每人增加100元。不过,记者在查看销售记录后发现,虽然很多店铺提供该类服务,但是成交量大多为零,“一般咨询的人多,真正下单的人很少,即使下单了,我们赚得也不多,慢慢积累吧!”

2

调查:

九成多市民对“代扫墓”喊NO

你听说过代人扫墓吗?你能不能接受这种方式?记者通过街头采访和问卷调查的方式共采访了50位市民,94%的市民对这种方式表示“不接受”,其中有40%的市民从没听说过这样的方式。

“有那么忙吗?一点孝心都没有。”一位市民在接受记者采访时说,代扫墓虽然完成了程序,但无法达到缅怀的情感目的,对先人没有诚心,“扫墓就该亲自前往,让一个根本不认识的人替你去扫墓,一般人还真接受不了。”一位常年生活在美国的市民告诉记者,因为带着双胞胎不方便经常回国,所以每年清明、冬至这样的祭扫日子,自己基本上都是“缺席”,但这并不会阻止我对先人的怀念,“清明时我会让家人替我去扫墓,等我回国后,我也会亲自去看,即使不是特殊的纪念日子。”

不过,在记者的采访过程中,也有少数市民表示接受,他们认为,代扫墓起码代表了心里有逝者,愿意表达自己的追思,“虽然请人扫墓不值得推广,但总比根本就不去扫墓的人强。”

3

专家观点:

与其让别人代劳,还不如不扫

“扫墓是缅怀先人、追思情感的一种方式,感念先人对我们的恩惠,表达我们对先人的思念。”安徽大学社会与政治学院副院长、教授范和生在接受记者采访时并不主张“代人扫墓”这种行为。在范和生看来,扫墓实际上是将内心潜藏的情感变成活态化行为,在扫墓的过程中对后代也是一个示范,将家族文化传承下去。

“与其让别人代劳,还不如不扫。”范和生认为,实用主义浸入社会太深,有些人认为祖先离自己很远,扫墓没有作用,所以自己逐渐淡化了扫墓这个中华民族的传统习俗。

网上有人将代扫墓“明码标价”,而且还能提供代哭、代跪、代磕头等服务,范和生觉得这样很没有意义,“扫墓表达的是自己的情感,如果找人代劳,让没有一点情感的人去给祖先哭、跪等,也是对先人的不敬。”

“如果自己实在没有时间,完全可以换个时间再去。”此外,中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,“代扫”使扫墓这一活动失去了其应有的仪式感,同时,直播扫墓涉及隐私且容易被滥用,使用起来需谨慎。

