

热议供给侧，3000企业家大呼过瘾 大茶网助力全国优质农产品走出去



群英聚首 热议供给侧

国务院参事忽培元，全国政协委员、全国工商联副主席孙晓华，国家教育咨询委员会委员、原国务院参事任玉岭，全国人大常委会办公厅新闻巡视员王效云，国家农产品质量安全风险评估专家委员会副主任委员、农业部新型职业农民培育专家咨询组组长章力建，农业部农村经济研究中心产业研究室、政策研究室主任刘年艳，中央财经大学互联网研究院常务副院长文丹枫、广东财经大学李征坤博士等领导专家、学者、教授共论现代农业供给侧结构性改革。

互联网+ 助力农产品上行

“这次论坛很成功，不仅分析了政策，给企业指出了方向，在帮助农产品上行提供了切实可行的路径。”文丹枫告诉记者。
3月26日，黑龙江万禾农业科技发展有限公司（大茶网黑龙江服务中心）与海伦市、穆稷村、通河县、庆阳农场、黑龙江农垦北大荒牧业有限公司等签约。
3月28日，河南天祺然农业科技有限公司（大茶网河南服务中心）与泌阳县、汝州市、河南古轮酒业有限公司等签约。
3月30日，广东大农电子商务有限公司（大茶网广东服务中心）与宁都县、茂名市电子商务协会、江西度农农业股份有限公司、长虹茶业等签约。
据悉，本次论坛大茶网黑龙江、河

南省三个服务中心和14个市县政府、11家行业组织、100多家涉农企业签署了战略合作协议，推进农产品上行。
大茶网董事长刘健表示，大茶网将从五个层面助力现代农业供给侧结构性改革，首先让需求与供给的信息更加精准匹配；其次，通过现代服务业助力区域经济转型升级；同时，推动双创，创新创业帮助当地农民增收；助力打造优质农产品种植和生产基地建设；最后，通过大茶网全国网络的有效反馈，助推公共品牌的建设，推动优质农产品生产基地的建设。
大茶网为何有如此底气。大茶网2013年以茶切入，以“O2O”模式运营，线上线下全面布局，2015年

领域出发，结合这些年的实践，给在场2000多名企业家带来一场别开生面的对话。
专家从黑龙江、河南、广东三个不同省份，不同的农业特点进行了探讨。黑龙江如何借势“互联网+农业”契机，促进农产品的流通，把资源优势转化为经济优势；河南如何利用互联网手段解决农产品数量型供给与质量型需求不对称问题，利用河南资源和地理优势，促进农产品的上行；广东如何发展现代服务业来推动农业供给侧结构性改革，利用广东商贸和区位优势，服务于现代农业。
“农业供给侧结构性改革的最终目的是构建面向未来的‘新三农’关

专家论道

农业供给侧结构性改革需要有经验的企业

今天提出“农业供给侧结构性改革”新的战略举措，可以说是中国农业政策，农业生产的第三次机遇。这一次将着眼于解决生产关系、生产力方面的问题，对今天从事农村生产、农业经营工作者等起到指导和作用。
我国农业农村发展已进入新的历史阶段，但农产品供求结构失衡、要素配置不合理、资源环境压力大、农民收入持续增长乏力等问题仍很突出，增加产量与提升品质、成本攀升与价格低迷、库存高企与销售不畅、小生产与大市

场、国内外价格倒挂等矛盾亟待破解。这些问题都需要在供给侧结构性改革推进中解决。其实，这里说的农业供给侧结构性改革不光是农产品结构改革、也是社会结构改革，既要有顶层设计，区县规划，也需要电商经验和来自民间的创造，中国成功的例子都不是领导人、专家闭门造车出来的，都是来自实践，发现、完善、提升、总结。推动农业也要看到农村典型经验，发现总结规律。大茶网是一个互联网+农业的平台，通过市场倒逼绿



国务院参事忽培元

色生产，用大数据分析挖掘市场，倒逼生产供给改革值得借鉴。

供给侧结构改革需要合作共赢

农业、农村、农民“三农”问题可以说是新中国成立以来一直致力于要解决好的问题，广大人民的脱贫致富，生活水平提高、走向富裕是全面建设小康社会的必然要求。我国当前经济工作的一大主线是供给侧结构改革，而农业又处于国民经济中的基础地位，对工业、服务业，特别是人民的健康和消费关系密切。
所以农业的供给侧结构

改革非常紧迫，在此时举办2017现代农业供给侧结构性改革高层论坛很有必要很有意义，农业供给侧结构改革需要合作共赢。大众创业万众创新“双创”的提出和电商、移动互联网的出现，为社会大众运用平台创业创新提供了基础和条件，大茶网作为电商企业，平台资源极具优势，通过资源整合和资源共享，实现合作共赢。



全国政协委员、全国工商联副主席孙晓华

互联网+农业，推动现代农业发展

供给侧改革是针对需求侧而言的，在需求侧得以解决以后，供给侧出现了这样那样的问题。粮食结构问题、食品安全问题、农业价格上升问题……所以农业供给侧改革急需推行。
当然搞好农业供给侧改革需要提升它的现代化水平，提升它的管理水平，提升它的产业布局，改变它的产业结构等等。我们要想搞好农业供给侧改革，必须要高度重视互联网。大茶网

作为互联网+农业的代表企业已经走在了前列。大茶网不只是卖茶，搞互联网+农业也有声有色。用互联网的技术和手段把农产品销售出去，真正做好农产品上行，帮助农民提高收入，国家也是朝这个方向去努力。
中国上网的人已经达到了6.7亿，电商销售额达到了3.8万亿元，这个规模是十分巨大的。如果把互联网和农业结合起来，那么，现代农业的发展就一定创造出更加辉煌的成绩。



国家教育咨询委员会委员、原国务院参事任玉岭

互联网+中医农业，助力农业供给侧结构改革

这次论坛很重要。我建议主办方把这个会议可持续发展下去。通过这个平台使你们企业、媒体和社会联系在一起。目前，我国农业发展面临的深层次问题更加凸显。消费结构的升级和农产品供应结构性失衡；资源环境约束局限于发展方式的粗放；国内外农产品市场深度融合与农业竞争力不强；经济增速放缓与农民增收渠道变窄；发展动力转化与科技创新成果的供给不足等等。我们努力探索走出一条有中国特色的农业科技道路，开创农业现代化的新局面，培育农业农村发展的新功能。这个新功能要将传统农业与现代科技融合，产生新的发展功能，可以带来农业发展的新世纪，跨界融合，中医+农业+互联网是很好的探索路径。



国家农产品质量安全风险评估专家委员会副主任委员章力建

创新推动农业供给侧结构性改革

当前，无论理论界还是从事“三农”工作的各级政府部门、农业企业、研究机构都在围绕农业供给侧结构性改革进行探讨与实践。我们认为，推动农业供给侧结构性改革的着力点在于创新，以创新的成果，推进与引领农业整体的深化改革。
农业供给侧结构性改革与创新的动力源于我国宏观经济运行环境的变化，源于需求结构、需求方式、需求内容的整体变化，源于广大农民自身发展与增加收益的需要。通过创新新机制、新体制、新业态、新产品、新产业、新市场，促进“三农”新型关系的构建，推动我国传统“三农”向“新三农”发展转型。农业供给侧结构性改革的最终目的是构建面向未来的“新三农”关系。创新要从变革



农业部农村经济研究专家刘年艳

传统观念，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。

大数据助力农业供给侧结构改革

“互联网+”时代，农业进入体验经济时代。运用大数据思维助力农业供给侧结构性改革是当下趋势。
用数据核心思维方式思考问题，解决问题。数据已经成为人工智能的基础，也成为智能化的基础，数据比流程更重要，数据库、记录数据库，都可开发出深层次信息。
大数据在农产品产地环境监测包括土壤、水温、气候、自然灾害等因素和农产品溯源包括生产、存储、包装、运输、流通等环节等方面的应用，可以增加绿色、优质农产品供给，提高供给效率。同时大数据助力政府管理方式的转变，让电子商务更为智能，用定制思维服务消费者，增强购物体验，带动消费，促进农民增收。



广东华南现代服务业研究院常务副院长文丹枫