

加工现代化是茶产业未来发展方向

“新中国建立后，我国茶产业获蓬勃发展，特别是2015年以来，获得了快速发展。目前，全国有20个省(区、市)产销茶叶，涉茶人员1亿多人……”中国农业国际合作促进会茶叶委员会副主任封槐松认为，从目前各地发展趋势来看，今后中国茶产业发展归纳为八化，即茶园标准化，管理科学化，采茶机械化，加工现代化，产品无害化，销售品牌化，市场国际化，经营产业化。

茶园标准化是基础

不管山地，丘陵，还是平原，都要标准化。

茶园标准化，首先土地要平整、山地要等高的梯地、梯地比较坚硬、基建达标、灌溉要配套、园中要栽树，以及茶园与森林相间，因为在幼树期，一下强降雨很容易水土流失，破坏生态平衡。如果茶园土地不平整，种植的茶树就会长落不齐，长得不齐不仅不好看，而且不利于机械的采收。

值得一提的是，道路的硬化不要用柏油，要用水泥和石头。柏油路温度高了有毒物质就出来了，而茶树吸附能力很强。

同时，茶园的森林覆盖面积

最佳为15%—20%，不要超过20%，遮荫太大会影响产量。根据各地试验，等距离栽树15%对于提高氨基酸含量和茶多酚含量有好处。

加工现代化是趋势

采茶机械化技术、大宗茶基本过关。大型的，中型的，小型的机械都有；半自动、全自动、中型的；有平行采的，有弧形采的等。

目前，名优茶采摘机械化还未解决。

当然今后还是有可能解决。因为我们中国智能技术发展的很快，今后把智能技术和茶叶机械技术结合起来，是能解决这个问题的。就是要一芽一叶它根据指令就采一芽一叶。

茶叶加工现代化包括无论粗制或者精制加工都必须清洁化。加工过程连续化，加工操作自动化。我们简称清洁化、连续化、自动化。

经过近十年发展在红茶、乌龙茶已经建成了一大批现代化企业，黑茶也在升级，现在黄茶还比较传统一些，黑茶像安化黑茶，还有湖北赤壁黑茶现在也已经做出来了，生产线也有。

将来我国茶叶加工向现代化、用工少的主流方向发展。



销售品牌化是靶子

目前全国茶叶品牌多，滥，杂，今后争论品牌逐步规范化，企业品牌与地方品牌都将得到强化整合。

国家将动员全国茶业50强企业成立联盟，打造中国茶叶品牌的航空母舰。

同时，最近十年产业发展迅猛，消费主要在国内，每年出口基本在30万吨上下徘徊，全国有一千万亩茶园没有开采，

按照67公斤/亩计算，我们从2007年号召各省面积不要增加了，但是每年都以100多万亩增加的。现在即使不增加的话，三年以后增加67万吨，需要市场容量很大的。所以我们立足国内基础上开拓城乡市场的同时，要努力开拓国际市场。

此外，茶叶经营要形成产业链，这个以加工为龙头，以生产为基础，以市场为导向，以品牌为靶子，以茶文化为纽带，把整个产业紧紧连在一起。 ■记者 杨迪

人物

封槐松，中国农业国际合作促进会茶叶委员会副主任。2007年，其针对我国茶叶面积发展过大，提出要“稳定面积，提高单产、质量和效益”，被定为今后一段时期发展全国茶叶生产的指导方针。

沅陵碣滩茶
百年世博，中国名茶金奖

来自中国生态有机茶之乡
国家地理标志保护
国家地理证明商标

沅陵县人民政府指定销售电话：大茶网
dc.dachanet.com
全国咨询服务
400-800-3213