

春茶开启网络预售

小包装、亲民价蛮受欢迎

3月25日,广东省英德市茶园内,茶农们正在抢收明前春茶。

市场上,各地陆续上市的春茶大战已经发酵,并且从线下实体店蔓延到了线上。

“3月初拿的10公斤春茶,现在所剩不多了。”在广东从事十多年茶叶销售代理的何总说,其中,近6公斤是通过网络渠道出售。

调查发现,早在春茶上市前一个月,不少茶企通过微信公众号、电商平台进行网络预售,价格也开始走亲民路线。

提前抢市场,茶企纷纷开启网络预售

“几天前,我几个做茶叶生意的朋友除了电话、短信告知春茶可以预定之外,朋友圈也被她们刷屏。”长沙白领王女士说。

确实,随着春茶上市日期临近,为了提前抢占市场,不少茶企通过网络平台,以及微信公众平台,开启了春茶预售活动。

比如说,茶叶垂直类第一的电商平台大茶网,3月6日,即开启春茶预售活动,购买明前春茶高山银针即送旅行茶具+枣夹核桃。

“不到三天,预售的500份春茶大礼包即被抢订一空。”大茶网相关负责人说。

在湘丰茶叶商城,3月18日玩起新茶“订金翻倍”购新茶活动;新茶网春茶抢鲜预售88折;京东天猫春茶上市节;吴裕泰再次在春茶上市季,推出《鉴茶大会》手游传播春茶知识。

对各种销售途径的情况,在广东英德有3000亩茶园的章总说,现在,他们那里网上拿货超七成。

经济学相关专家介绍,目前,网上订货已经成为一种趋势,因为网上进货选择多,又省时。

小包装、价格很亲民

以往高高在上的春茶,在电商渠道,今年走的也是亲民路线。

湖南省茶业协会相关人士介绍,湖南今年第一批春茶在3月10日左右上市,价格在200元-6000元/公斤。

而在电商渠道,原价198元的250g峨眉山雀舌,狂欢价仅99元;原价800元500g袋装安溪高山铁观音,仅售128元;湘丰壶瓶山高山茶为人民服务50g罐装,到手价59元;某销售平台,近一个月,1.9万人购买的龙井茶售价仅为35元,总量50g。

沅陵县碣滩茶相关企业负责人表示,在网上销售的产品一定要独立规划,一定是老百姓能买得起,并且可以打开销路的茶叶。

逻辑学博士指出,2、3月的春茶,一般都是早春茶,“早”、“鲜”是两大卖点,因此往往价格不便宜。但如果不是老茶客,其实很多顾客都是买来尝鲜,特别是网上购买的顾客,他们往往更看重价格,抓准了这一点,网上零售渠道根据消费者的需求,定制小而美的春茶产品就可以理解了。 ■记者 杨迪



提醒

春茶入口有学问

如果你预定的早春茶已到手了,注意,不要马上喝哦。春茶入口也是有学问的。

一是刚炒制好的新茶最好不要马上喝,早春茶要先放上一到两个星期,味道会更好。新茶一般带有“火”味,如果马上冲泡,喝了过后嗓子会发干,而且味道也不鲜美,新炒制的茶叶中还残留水分,不利于保存。经过适当的存放,不仅可以去掉“火”味,而且还可以降低干茶的水分。

二是冲泡茶的水不要用沸水。由于早春茶都比较细嫩,一般以80度左右为宜。茶叶愈嫩、愈绿,冲泡水温要低,这样泡出的茶汤才能嫩绿明亮,滋味鲜爽,茶叶中营养成分也较少破坏。水温过高,茶汤容易变黄,滋味较苦,维生素C大量破坏。

三是最好选用玻璃杯被冲泡。早春茶不仅要求汤绿,味鲜,香气馥郁,而且还要求形美,龙井茶的干茶外形要“扁”、“平”、“直”,碧螺春干茶外形要“卷曲成螺”、“满披白毫”等等。