

大茶网体验店，就是一个“玩”

去茶馆，干吗？喝茶、聊天、聚会、打牌。去大茶网体验店却不然。

有人说，它是一个茶艺中心，因为它教会你认识每一种茶，免费品尝所有的好茶，传播茶文化；有人说，它是小朋友的乐园，因为这里每周都要不同主题的亲子活动；有人说，它是一个服务到家的电商平台，因为你在网店的订单，第一时间送货上门。

■见习记者 彭凤琴



大茶网体验店小儿推拿活动现场。

A 玩出新花样

“你到了吗，再晚就赶不上了。”3月26日下午2点多，刘晴焦急地打着电话。

刘女士告诉记者，她本是约了朋友2点来参加大茶网体验店插花活动的，朋友2点半还没有到。

阵阵芳香扑鼻而来。30多位穿着精致的女士正在花艺老师的指导下，摆弄着桌上的花束。有的拿剪刀小心翼翼地修剪花枝，有的正把挑选好的花束插入花瓶，真是好一番热闹的场景。

大茶网体验店的负责人董香梅表示，今天本来只有12个名额，没想到来了30多个人，我们的花没准备那么多，来晚了就难实际操作了。

“大茶网体验店举办花艺活动，不仅让我们在茶艺中陶冶情操，更能结识到很多志同道合的朋友。”刘晴拿着手上的花笑着说道。

董香梅表示，他们店里每周都有活动，比如茶艺、花花、画画、小儿推拿等等，在这里不仅能够买到便宜好品质的茶叶，更能够学到一些有用的、专业性的、可用度高的知识技巧。

为此，大茶网岳麓区体验店也被麓泉社区授予“周末有约·公益志愿服务点”。



小朋友抱着自己插的花。



听听他们怎么说

湖南省电子商务协会执行会长张新亮：大茶网体验店完美演绎O2O模式，线上与线下相结合，打造了一个专业的全品类平台，全国2000多家体验店，让各地的消费者体验到优质的服务，选到质优价廉的产品，确实是值得很多企业学习。

消费者杨女士：我经常在大茶网体验店买东西，比如茶叶、茶具、营养品都买过。因为我可以先体验了，觉得适合自己再买，可以避免不必要的消费。体验店内的环境优雅，可以在这里品茶看书，能够享受惬意的下午茶时光，还能学到茶艺知识，参加许多有意义的公益活动，结识很多志同道合的朋友。所以，我很喜欢大茶网体验店。

大茶网体验店负责人董香梅：它不仅仅只是体验店的概念，它承载的功能更加齐全，对我们的要求也更高。目前，人们对生活用品的品质要求越来越高，消费者并不只是想要在体验店买个东西这么简单，更多的是享受购物过程。我希望更多的人喜欢这个地方，可以跟我们互动，一起玩。

B 不仅仅是体验

大茶网体验店完全不同于传统意义上的茶叶店，不论从装修上还是功能上，都让人耳目一新。

大茶网长沙岳麓区体验店，位于长沙市岳麓区麓云路中房F联邦，面积400多平米，去年9月开始营业。

走进店里，清爽简洁，装修风格别具一格。“采用了简约北欧风，不走传统的茶馆之路，因为我们是体验店，引导更多年轻人喝茶。”董香梅说。

大茶网体验店，不同于市面上常见的商务茶楼、茶馆的单一业态。它汇集了各类茶叶产品、营养保健品的展示、销售，同时还具有茶具的展示、销售、赏玩、阅读、会友休闲等功能。

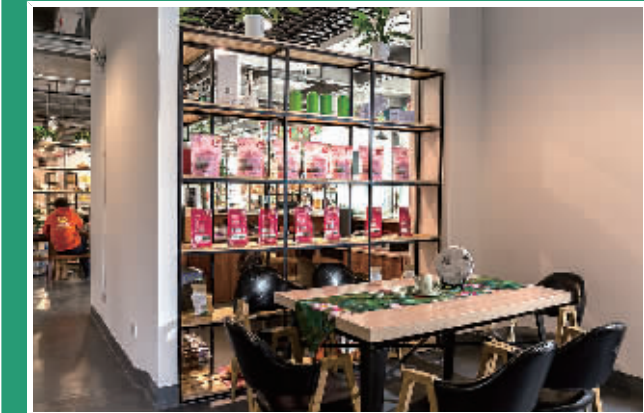
董香梅介绍，更重要的是体验店的功能不仅仅是销售，更多是线上的引流，人气的聚集，茶文化的交流。正是这一切构成了大茶网体验店的独一无二的用户体验。与此同时，体验店承载了物流、配送的功能。

她向记者介绍，大茶网体验店、大茶吧在全国2000多家，只要有你在大茶网平台上购物，大茶网全国2000多家体验店都会为你服务，第一时间把货送到消费者手上。

中国电子商务新零售研究中心负责人表示，大茶网体验店不仅完美结合了O2O线上线下的销售模式，而且更好地让消费者零距离体验大茶网带来的便利。



体验店外景。



体验店茶座。