

战略转型深入推进 经营结构持续优化

民生银行2016年实现净利润478.43亿元

3月30日，中国民生银行股份有限公司（A股代码：600016；H股代码：01988，以下简称民生银行）发布了2016年年报。2016年，民生银行集团（包括民生银行以及民生银行控股的附属机构）实现归属于母公司股东的净利润478.43亿元，比上年增加17.32亿元，同比增长3.76%。

2016年，民生银行积极应对市场形势和监管政策的调整 and 变化，按照“做强公司银行、做大零售银行、做优金融市场”的主要经营策略，有序推进“凤凰计划”项目落地实施，持续深化经营体制改革，加快战略转型步伐，业务结构持续优化，经营效益平稳增长。

2016年，民生银行坚持服务实体经济，扎实推进供给侧结构性改革，狠抓“凤凰计划”落地实施，改革效果初步显现，十大亮点精彩纷呈。

2016年，民生银行国际排名大幅上升：在美国《财富》“世界企业500强”排名位列221位，比上年大幅上升60位；在英国《银行家》2016年“全球银行1000强”排名位列33位，提升5位。

十大亮点精彩纷呈

2016年，民生银行坚持服务实体经济，扎实推进供给侧结构性改革，狠抓“凤凰计划”落地实施，改革效果初步显现，十大亮点精彩纷呈。

一是凤凰计划初显成效。2016年，民生银行扎实推进凤凰计划，进展顺利，在转变增长方式、提高经营效益、夯实基础能力等方面初显成效。截至2016年末，已完成两批26个项目，第三批项目即将开工。其中，凤凰计划核心项目《三年规划》已编制完成。

二是规模增速领先同业。2016年，民生银行充分发挥规划引领作用，紧盯业务发展方向，科学统筹资产负债配置，积极开展营销活动，在结构优化、质量提升的前提下，资产负债规模、存贷款规模都取得历史性增长，增量和增幅在股份制上市银行中均位居前列。

三是成本压降效果显著。2016年，民生银行如还原“营改增”的影响，成本收入比较上年下降1.24个百分点；在贷款拨备率提高0.16个百分点、拨备覆盖率提高1.78个百分点的情况下，实现净利润稳定增长；多措并举，营业收入实现平稳增长。

四是风险权重大幅下降。2016年，民生银行大力推动“轻资本化”的内涵式发展，平均风险权重大幅下降；聚焦重点行业、重点区域、重点客户，客户、业务和收入结构调整成效显著。2016年末，AA-及以上优质客户数量及其贷款余额占比均较上年末大幅提升。

五是业务创新保持领先。2016年，民生银行出台了《产品与业务创新推动实施办法》，用完善的制度规范推动产品与业务创新；在投资银行、交易银行、直销银行、金融同业等业务领域实现重要突破；在业内率先推出安全账户，业务创新保持领先。

六是合规风控明显加强。2016年，民生银行构建了以“集中管控、独立评审、统一标准、分级授权、双向考核、指标挂钩”为特征的全面风险管理体系，提升组合管理能力，实现风险预警系统试点上线；强力压降问题资产，压退产能过剩行业融资，成效显著。

七是精细管理逐步深入。2016年，民生银行优化资产负债结构，内外定价能力持续提升；强化财务价值推动和专业管理，充分发挥计划预算和财务资源配置的导向作用；人力资源五大体系落地实施；搭建绩效管理体系；精益管理成为业内标杆。

八是基础保障扎实推进。2016年，民生银行完成“两地三中心”灾备中心建设，完成信息科技中长期发展规划、大数据体系规划，推动轻组织改革；完成零售信贷放款、票据业务等横向业务分行集中运营；建立总分行一体化运营管理格局；建立二级分行多项风控机制。

九是党的建设全面加强。2016年，民生银行发挥党建的核心引领作用，带动全行中心工作开展；注重学研结合、学讲结合、学干结合，强化中心组学习，开展系列活动；强化监督检查和巡视教育力度，严打“四风”；落实基层党建重点任务，规范党内政治生活。

十是文化品牌系统提炼。2016年，民生银行颁布实施了《民生DNA—中国民生银行企业文化手册》，确立了民生核心价值观；全行全年累计捐款超8000万元；成立由党委书记、行长郑万春任组长的金融扶贫工作领导小组，制定专项计划，实施专项评估，开展挂点指导。

展望2017年，民生银行董事长洪崎表示，该行将秉承“为民而生、与民共生”的使命，坚持以服务实体经济、重点服务民营企业为宗旨，以提高发展质量和效益为中心，加快战略转型和业务结构调整，以企业文化凝心聚力，加快打造数字化、集团化、国际化新版民生银行，为投资者、社会和员工创造更大价值和更高回报。

盈利水平稳定增长

2016年，民生银行集团实现营业收入1552.11亿元，比上年增加7.86亿元，增幅0.51%。其中，非利息净收入605.27亿元，同比增加3.70亿元，增幅0.62%，占营业收入比率为39.00%，同比提高0.04个百分点。在非利息净收入中，手续费及佣金净收入达到522.61亿元，同比增加10.56亿元，增幅2.06%，占营业收入比率为33.67%，同比提高0.51个百分点。2016年，民生银行集团实现零售业务净收入496.19亿元，营业收入贡献占比31.97%，同比提升2.45个百分点。

2016年，民生银行集团实

现归属于母公司股东的净利润478.43亿元，比上年增加17.32亿元，增幅3.76%；加权平均净资产收益率为15.13%，平均总资产收益率为0.94%，基本每股收益1.31元。归属于母公司普通股股东每股净资产9.12元，比上年末增加0.86元。

截至2016年末，民生银行集团总资产规模58958.77亿元，比上年末增长13751.89亿元，增幅30.42%；各项贷款余额24615.86亿元，比上年末增长4135.38亿元，增幅20.19%；各项存款余额30822.42亿元，比上年末增长3499.80亿元，增幅12.81%。

2016年，民生银行持续完善风险管理政策，加强风险监测和预警，不断创新资产清收处置方式，确保资产质量总体可控。截至2016年末，民生银行集团不良贷款率为1.68%，同比上升0.08个百分点；拨备覆盖率155.41%，同比上升1.78个百分点；贷款拨备率2.62%，同比上升0.16个百分点。

民生银行持续推进重点成本领域降本增效举措的落地实施，提高成本精细化管理水平，2016年成本收入比30.98%，比上年末下降0.24个百分点，运营效率持续提升。

差异化经营能力提升

2016年，民生银行全力推进“凤凰计划”项目的落地实施，进一步深化经营体制的改革，以改革促发展，向创新要效益，差异化经营能力明显提升。

一是做强公司业务。民生银行强化客户分层分类管理，优化行业和区域投向布局，抢抓投行和交易银行业务机会，提升公司业务专业化能力。2016年，民生银行信贷资产证券化业务发行规模213.51亿元，在银行间股份制商业银行中位列榜首；招标通、市场通跨行宝、e支付等结算产品实现新突破。截至2016年末，民生银行对公存款余额25030.40亿元，同比增加3722.73亿元，增幅17.47%，增量规模居可比股份制银行前列；对公贷款余额（含贴现）15563.85亿元，同比增加2419.83亿元，增幅18.41%。

二是做大零售业务。民生银行着力打造客群经营体系、财富管理体系，深入推进小微金融、私人银行战略转型，大力发展消费信贷，大力推进零售业务转型。截至2016年末，民生银行零售非零售客户达3033.76万户，同比增长472.37

万户；管理个人客户金融资产12620.13亿元，比上年末增长918.81亿元。持续深化小微金融发展模式转型提升，2016年累计投放小微贷款3967.90亿元，2016年末小微贷款余额3271.36亿元，户均贷款153.46万元。2016年末，民生银行管理私人银行金融资产规模达2967.48亿元，同比增长237.40亿元。

三是做优金融市场业务。民生银行持续推进平台建设，2016年累计搭建同业战略客户平台14个；优化同业负债结构，截至2016年末同业存单余额2553.45亿元，增幅274.63%；推进“托管+”业务模式创新，截至2016年末托管规模达到70713.66亿元，增幅51.45%；全力打造“非凡资产管理”品牌，截至2016年末理财产品存续规模达14278.16亿元，增幅34.89%，增速位于行业前列。

四是做亮网络金融业务。民生银行持续创新直销银行、手机银行、微信银行、网上银行等网络金融产品和服务，不断提升品牌影响力。2016年末，民生银行直销银行金融资产规模突破500亿元，客户规模达

528.48万户，如意宝申购额14891.63亿元；手机银行客户数达2475.14万户，比上年末增长572.57万户，客户交易活跃度同业领先；微信服务号矩阵用户数达到1687.28万户；个人网上银行交易替代率99.28%。

五是优化分销渠道布局。民生银行建立了高效的分销网络，截至2016年末，销售网络覆盖内地118个城市，拥有124家分行级机构、1119家支行营业网点、1694家社区支行、147家小微支行、5132家自助银行。全面优化社区金融商业模式，社区板块经营能力及产能快速提升。截至2016年末，持有牌照的社区支行1694家，较上年末增长118家，增幅7.49%；社区网点金融资产余额达1663.56亿元，比上年末增长473.56亿元，增幅39.79%；社区网点客户数达462.06万户，比上年末新增64.06万户。民生银行还稳步推进海外机构布局，通过香港分行和民银国际成功搭建海外业务平台，有效发挥业务协同优势，打造民生跨境金融服务品牌，为客户提供境内外一体化的综合金融服务。