

# 防蓝光? 纯钛? 都成高价卖眼镜套路

业内人士提醒:购买眼镜时应将注意力放在“光透射比”数据

**眼镜暴利**  
调查  
报道之二

■记者 蔡平

光线一强,镜片就自动变化颜色防紫外线;戴着看电脑,还能防辐射,这样的眼镜看起来很炫酷、很有科技感。市民周健就配了一副这样的近视眼镜,作为体验炫酷的代价,他为这副眼镜花了5000元。

市场上的近视眼镜多种多样,关于眼镜材质和镜片的科技概念更是层出不穷。因为贴着“防蓝光”、“纯钛”、“增强免疫力”、“改善神经系统”等高科技标签,眼镜的身价噌噌往上涨,有的高至数千元甚至上万元。而眼镜坏了之后,很多眼镜店都不能修理,消费者只能花钱再配一副新的……有业内人士表示,这些都是眼镜行业内的套路,因为有了这些概念,才能卖个好价钱。

## 调查

主打防紫外线功能  
一片眼镜片1200元

“因为办公要经常对着电脑,出门也要跑工地,所以特意配了一副防紫外线、防蓝光的近视眼镜,花了近5000元。”在长沙某地产公司工作的周健告诉记者,配镜时,眼镜店的工作人员特意问了他是不是经常看电脑,之后就给推荐了一款防蓝光的变色镜片,单片1200元。“虽然感觉有点贵,但是为了看得清楚也保护眼睛,最后还是忍痛下了血本。”

一名在眼镜行业工作了十多年、不愿透露姓名的人士透露,眼镜片分玻璃和树脂两种,无论是光白玻璃片还是树脂片,批发价均在50元以内,非球面镜片价格稍贵一些,品牌间价格会有差异,另外进口镜片也比国产镜片价格高。镜片的价格基本上和加的膜颜色没有太大关系,个别地方会利用膜层做点文章,多卖几个钱。

3月29日,记者走访长沙亮点、百事通眼镜超市以及长沙眼镜批发城等多家零售商发现,即便是同样的防蓝光、防辐射功能镜片,价格也相差悬殊。

长沙亮点海信广场店工作人员介绍,根据镜片不变色和变色、品牌以及折射率不同,价格差异较大。不变色的国产防蓝光镜片一般600元以上,折射率升一档,价格基本上翻一倍。500度以下一般不超过1600元。而变色的进口依视路防蓝光镜片一般在2400元以上,品质更高、更薄的价格约为4000元。

而长沙眼镜批发超市防紫外线镜片只有两种选择,国产价格约为100元,进口依视路镜片折后约为600元-700元,折射率变化不会很大。而长沙百视通眼镜超市解放西路店的工作人员透露,国产轻薄品牌镜片在300元左右,进口的依视路防蓝光镜片1.55和1.62折射率对应折后价为530元和734元。



3月30日,长沙市开福区蔡锷路,一市民从眼镜店面经过。 记者 李健 摄

## 业内说法

概念炒作响 功能弱  
市民不宜过度迷信

市场上的近视眼镜多种多样,各种概念炒作更是层出不穷。这些究竟有没有用?

“其实镜片防紫外线的能力只有通过眼镜智能检测仪才能分析,但是目前为止很少有眼镜店配备这台仪器,他们声称的镜片防紫外线其实是镜片厂商的宣传,眼镜店本身没有能力检测。”一名熟知视光学的业内人士告诉记者,目前市场在售镜片的防紫外线能力一般只能滤掉阳光中10%左右的紫外线,“这个数字对眼睛来说起得作用微乎其微,眼睛其实是感受不到的,也没有多大保护作用。”虽然镜片对紫外线的“抵抗力”都普遍较低,但是镜片能“滤杂光”则确有其事。前述人士介绍,好镜片的这项能力较强,一般在90%以上。

因此,市民在购买眼镜时应将注意力放在“光透射比”数据上。光透射比分为UV-1、UV-2、UV-3三个等级,一般在镜片的外包装袋上都有标示,其中UV-1的等级最高,镜片的滤光能力最好,透射比高的镜片能过滤杂光,消除镜片反光,对眼睛能起到保护作用。

## 消费提示

防偷梁换柱  
镜片包装很重要

采访中,某眼镜超市的工作人员透露,部分眼镜店也会“偷梁换柱”,将消费者购买的质量好的镜片“掉包”成次品。

如何防止类似的情况发生呢?

业内人士提醒消费者可以留下镜片的外包装袋,外包装上明确记录了所购买镜片的度数、透射比、折射率等各项数据。甚至可以要求店方在此包装袋上盖章,以作标记。

此外,市民如果对所购买的眼镜有任何疑问都可自费到有资质的检验中心开具检测报告,检测报告是市民维权最有力的“武器”,而镜片外包装则是开具报告时最重要的依据。

## 揭秘

1 概念炒作  
提高眼镜价格

在外行人看来,眼镜业是一个“说不清、道不明”的暴利行业。如何让消费者接受高价购买眼镜,这便是行业内一个秘密。学过广告学的人都知道,广告学中有一招叫强行灌输概念。其实做眼镜的也如此,“防辐射、防疲劳、防静电、增加免疫力、纯钛”等都是概念炒作。

市民张女士告诉记者,她为儿子配了一款镜架为“NBA”航空板材的眼镜。“售货员声称该材质镜架比普通的塑料镜架要好得多,长期配戴还可以预防疾病等。”

记者在采访中了解到,在“防辐射”等噱头被消费者看穿后,眼镜业又开始了新的概念炒作。以钛概念为例,一般的钛金属架成本只要200多元就够了,而有些店的标价最起码也是1500元以上。

3月30日,记者在解放西路某连锁眼镜店发现,该店意形钛品牌的钛材质眼镜架在600-800元,其他大品牌的钛材质镜架零售价均在1500元以上,即便折后也需要1200元。

“一副镜架由钛、铝、锆合成,锆所释放的负离子,能够缓和酸痛,消除疲劳。”一名眼镜店的售货员告诉记者,这些都是概念炒作,其实功效甚微,根本没有所说的那么神奇。不过有了这些概念,眼镜的镜片和镜架价格都远远高于普通镜片和镜架。

2 只换不修  
配新镜花更多的钱

市民胡先生配了一副眼镜不到3个月,儿子把玩时不小心把眼镜腿折断了,胡先生去眼镜店想换个镜架腿,但工作人员告诉他:镜架都是唯一的,不能修理,只能重新配一副新的。无奈之下,胡先生只能重新配一副新眼镜。

无独有偶,在湖南大学读研究生的邓同学也有同样的遭遇。打篮球时,邓同学不小心把眼镜镜片摔碎了,当他去眼镜店准备维修时,工作人员却以原镜架变形为由,极力推荐邓同学配置一副新眼镜。最终,邓同学又花了2400元配置了一副新眼镜,而原来售价1000多元的登喜路镜架则只能束之高阁。

为什么只能换新不能修理?

3 信息不对称造就“高价”

一副眼镜动辄数千元,在有十多年眼镜行业从业经验的阿雨看来,其实根本原因是信息不对称:“消费者其实不知道1000元的眼镜比200元的到底好多少,在中国有句古话叫一分钱一分货,因此他们都愿意相信1000元的眼镜比200元的好。而且在消费不断升级的背景下,消费者都珍爱自己的眼睛,在能力范围内倾向于购买价格更高的。”

宝岛眼镜工作人员表示,目前基本上所有的眼镜店都没有维修服务,即使是有也很不划算。

以前述胡先生镜架腿修理为例,若是国产品牌,换一个镜腿的价格与换一个镜框价格差不多,而国外进口品牌则须返厂维修,周期约为一个月,对于消费者来说,不论维修价格多少,一旦返厂维修,也必须配置一副新眼镜作为备用。而若不返厂维修,镜框换了,镜片自然也须换,消费者无论如何都需要再掏钱配置一副新眼镜。

此外,业内人士还道出了更深层的原因,市场上消费者的爱好各异,眼镜种类更新非常快,为了规避种种风险,零售商不敢有太多的存货。

那么这些零售商如何通过物价部门的检查?

“无论是连锁销售还是单独的眼镜店,一般都有物价部门发的价格标签。到底这些价格是否超出了国家的规定标准?如果按照‘表象’的进货票据来检查,价格并没有超出国家规定的价格……”曾在某连锁眼镜店担任店长的褚女士告诉记者,物价部门也无法真正获得眼镜进价的实际情况,这也导致了眼镜价格的暴利。